

**PENGARUH SALES GROWTH, KONEKSI POLITIK DAN  
KEPEMILIKAN KELUARGA TERHADAP TAX AVOIDANCE**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri  
Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Febry Dian Utami Saragih**

**NIM : 43217010076**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Febry Dian Utami Saragih

NIM : 43217010076

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia diberikan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan sebenar-benarnya

UNIVERSITAS  
Jakarta, 2021  
MERCU BUANA



Febry Dian Utami Saragih

NIM: 43217010076

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Febry Dian Utami Saragih  
NIM : 43217010076  
Program Studi : S1Akuntansi  
Judul Skripsi : PENGARUH SALES GROWTH, KONEKSI  
POLITIK DAN KEPEMILIKAN KELUARGA  
TERHADAP TAX AVOIDANCE

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor  
Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di BEI  
Tahun 2016-2019)

Tanggal Sidang : 07/07/2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Harnovinsah, M.Si., Ak

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA092

10460



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Sales Growth, Koneksi Politik dan Kepemilikan Keluarga terhadap Tax Avoidance. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur industri sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Penelitian ini dilakukan menggunakan sebanyak 72 sampel. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan peneliti dengan desain hubungan kausal. Hasil penelitian ini menunjukkan Sales Growth tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Tax Avoidance, sedangkan Koneksi Politik dan Kepemilikan Keluarga memiliki pengaruh dan signifikan terhadap Tax Avoidance.

**Kata Kunci:** Tax Avoidance, Sales Growth, Koneksi Politik, Kepemilikan Keluarga



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine and analyze the effect of Sales Growth, Political Connections and Family Ownership on Tax Avoidance. The object of this research is industrial manufacturing companies in the goods and consumption sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. This research was conducted using 72 samples. Determination of the sample using purposive sampling method with the criteria that have been determined by the researcher with a causal relationship design. The results of this study indicate that Sales Growth has no and significant effect on Tax Avoidance, while Political Connections and Family Ownership have a significant and significant effect on Tax Avoidance.*

**KeyWords:** *Tax Avoidance, Sales Growth, Political Connections, Family Ownership*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa memberkati, menjadi penolong dan sahabat terbaik penulis disepanjang hidupnya. Hanya dengan kasih yang tidak berkesudahan dan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi pada jurusan akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mengalami kendala dan masalah, oleh karena usaha, semangat dan kemampuan yang Tuhan berikan kepada penulis serta bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat selesai.

Penulis berterima kasih kepada kedua orang tua karena sudah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih Bapak Russel Saragih atas semuanya yang telah dilakukan sehingga penulis dapat berkuliah di Universitas Mercu Buana. Terima kasih mama Else Sitompul atas doa yang tidak pernah putus mulai dari bangun di pagi hari hingga malam. Terima kasih atas dukungan, nasehat, dan kasih seorang ibu yang selalu meliputi hidup penulis sampai dititik ini. Dan juga berterima kasih kepada adik Natasha Saragih karena sudah mewarnai kehidupan penulis sehingga penulis dapat semangat dalam menulis skripsi ini, semoga Tuhan selalu memberkati kita semua. Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari pihak-pihak yang mendukung secara langsung maupun tidak langsung, yaitu :

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. IbuDr. Erna Sofriana Imaningsih SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. IbuDr. Hari Setiyawati, Ak. M,Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas arahan dan masukan disetiap proses bimbingan skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Kepada keluarga Bapak Uda Roberto Sipahutar dan Tante Norma Sitompul, saudara-saudara penulis Tante Mooy, kak Caroline, kak Christine, Kak Jessica dan Oscar terima kasih karena telah memberi semangat dan mendoakan penulis dalam masa perkuliahan dari awal hingga selesai.
7. Teman kuliah penulis Livia ,Shanti, Jevianita, dan Dita karena sudah menjadi teman terbaik yang mau memberikan masukan dan ide sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan juga telah menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis hingga saat ini.

8. Teman dalam kasih untuk Megi, Meika, dan Selvi. Berkat doa dan semangat dari kalian penulis bisa berada di titik ini, semoga pertemanan kita dapat lanjut seterusnya. Tuhan memberkati selalu.
9. Terima kasih kepada Carlos yang telah mengingatkan penulis akan cinta kasih Tuhan Yesus disaat penulis hilang arah, sehingga penulis sangat terberkati dan kembali mensyukuri Kasih Tuhan didalam hidupnya. Terima kasih atas doa dan *support* yang telah diberikan.
10. Teman-teman satu bimbingan Syarifah, Risma, Kiki dan Nisa karena telah memberikan masukan dan saran dalam proses skripsi.
11. Kepada Putri dan Taqi terima kasih telah menjadi sahabat yang baik, terima kasih atas semangat dan doa yang kalian berikan.

Dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebut satu-per-satu. Akhir kata, mohon maaf jika dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kesalahan dalam penulisan, kiranya kritik dan saran yang membangun dapat diberikan agar dapat diperbaiki sehingga kesalahan-kesalahan dapat diminimalisir. Terima kasih.

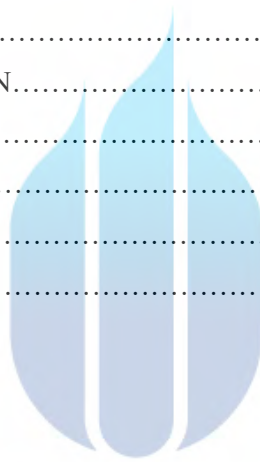


## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	9
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	9
2. Penghindaran Pajak ( <i>Tax Avoidance</i> ).....	10
3. <i>Sales Growth</i> .....	12
4. Koneksi Politik.....	13
5. Kepemilikan Keluarga.....	14
6. Penelitian Terdahulu.....	16
B. Rerangka Pemikiran.....	20
Gambar 2.1.....	21
C. Hipotesis.....	21
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	24
B. Desain Penelitian.....	24
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	24

1. Variabel Dependen.....	25
2. Variabel Independen.....	25
a. <i>Sales Growth</i> .....	25
b. Koneksi Politik.....	26
c. Kepemilikan Keluarga.....	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
1. Populasi Penelitian.....	30
2. Sampel Penelitian .....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
1. Penelitian Pustaka.....	33
2. Penelitian Lapangan.....	33
F. Metode Analisis.....	33
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	33
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	34
a) <i>Common Effect</i> atau <i>Pooled Least Square (PLS)</i> .....	34
b) <i>Fixed Effect Model (FEM)</i> .....	34
c) <i>Random Effect Model (REM)</i> .....	35
3. Pemilihan Model.....	36
a) Uji Chow ( <i>chow test</i> ).....	36
b) Uji Hausman.....	37
c) Uji <i>Lagrange Multiplier (LM Test)</i> .....	38
4. Uji Asumsi Klasik.....	39
a. Uji Multikolonieritasi.....	39
5. Uji Hipotesis.....	40
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
b. Uji Statistik $t$ .....	40
BAB IV.....	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
B. Analisis Deskriptif.....	42
C. Model Regresi Data Panel.....	44
D. Pemilihan Model.....	47
1. Uji Chow.....	48
2. Uji Hausman.....	48

3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM Test).....	49
E. Uji Asumsi Klasik.....	51
1. Uji Multikolinearitas.....	51
F. Uji Hipotesis.....	52
1. Uji Koefisien Determinasi.....	52
2. Uji T.....	53
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
1. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	55
2. Pengaruh Koneksi Politik Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	55
3. Pengaruh Kepemilikan Keluarga Terhadap <i>Tax Avoidance</i> .....	56
BAB V.....	58
KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. KESIMPULAN.....	58
B. SARAN.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	65



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Pendapatan Negara Tahun 2016-2019.....	4
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	29
Tabel 3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan.....	32
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.2 Uji <i>Common Effect Model</i> .....	45
Tabel 4.3 Uji <i>Fixed Effect Model</i> .....	46
Tabel 4.4 Uji <i>Random Effect Model</i> .....	47
Tabel 4.5 Uji <i>Chow</i> .....	48
Tabel 4.6 Uji <i>Hausman</i> .....	49
Tabel 4.7 Uji LM.....	50
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	21
------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Data Perusahaan Sampel.....	65
Lampiran II Tabulasi Data Variabel Sebelum di Outlier.....	66
Lampiran III Tabulasi Data Variabel Setelah di Outlier.....	68
Lampiran IV Perhitungan <i>ETR</i> .....	69
Lampiran V Perhitungan <i>Sales Growth</i> .....	71
Lampiran VI Perhitungan Koneksi Politik.....	73
Lampiran VII Perhitungan Kepemilikan Keluarga.....	75
Lampiran VII Hasil Output Pengujian Data (Eviews 9).....	78



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA