

**PENGARUH MANAJEMEN LABA, ARUS KAS, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sugito

NIM : 43217120183

Program Studi : SI Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 25 Februari 2021
MERCU BUANA



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Sugito
NIM : 43217120183
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Manajemen Laba, Arus
Kas, Dan Ukuran Perusahaan
Terhadap Nilai Perusahaan
Tanggal Lulus Ujian : 25 Februari 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji



Prof. Wiwik Utami, AK, MS, CA
Tanggal :

Dr. Hari Setiyawati, Ak, M.Si, CA
Tanggal :

Dekan

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi



Dr. Harnovinsah Ak., M.Si., CA
Tanggal :



Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak
Tanggal :

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of earnings management, cash flow, firm size on firm value. The population studied is manufacturing companies in the consumer goods and industry sectors listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2016-2018. The sample selection used a purposive method and obtained a sample of 20 companies that met the criteria for the 2016-2018 period. The method of collecting archive data (documents) obtained from annual reports accessed through the Indonesia Stock Exchange website. Earnings management is measured by a modified Johnes model, cash flow is measured based on operating cash flow and firm value is proxied by price book value (PBV). Data analysis using multiple linear regression. The results of the study concluded that not earnings management, cash flow has no effect on firm value. Meanwhile, company size has a positive effect on firm value.

Keywords: firm Value, Earnings Management, Cash Flow, and Company Size



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen laba, arus kas, ukuran perusahaan, terhadap nilai perusahaan. Populasi yang diteliti adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive* dan diperoleh *sample* 20 perusahaan yang memenuhi kriteria untuk periode 2016 -2018. Metode pengumpulan data arsip (dokumen) yang diperoleh dari laporan tahunan yang diakses melalui website Bursa Efek Indonesia. Manajemen laba diukur dengan modified Johnes model, arus kas diukur berdasarkan arus kas operasi dan nilai perusahaan diproksi dengan *price book value* (PBV). *Anilisis* data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa manajemen laba, arus kas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, Manajemen Laba, Arus Kas, dan Ukuran Perusahaan



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Manajemen Laba, Arus Kas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)”**. Penulisan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Ibu Prof. Wiwik Utami, AK, MS, CA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan anugerahNya. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S., Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, AK., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. Fardinal, S.E., M.Si., AK, Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua saya, Bapak Sunarto dan Alm. Ibu Tati serta kakak – kakak saya Siti Hodijah, Siti Nurhayati, dan Sudianto. Serta Istri tersayang Hj. Siti Hailatul Fikriyah, S.IKom, M.M yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan moral maupun material yang tidak henti hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dan memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini memiliki kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya untuk penulis akan tetapi juga pihak lain seperti pembaca yang bisa mendapatkan manfaat dari penulisan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Jakarta, 27 Januari 2021

Sugito

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian:	5
2. Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Teori Keagenan (Agency Theory)	7
2. Teori Sinyal (Signaling Theory).....	9
3. Manajemen Laba (Earnings Management).....	10
4. Arus Kas (Cash Flow)	14
5. Ukuran Perusahaan	16
6. Nilai Perusahaan	17
7. Penelitian Terdahulu	21
B. Rerangka Pemikiran.....	26
1. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan.	26
2. Pengaruh Arus Kas terhadap Nilai Perusahaan.	27
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	28
C. Hipotesis Penelitian.....	29

BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian.....	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	30
1. Definisi Variabel Dependen	31
2. Operasionalisasi Variable	35
D. Populasi dan Sampel Penelitian	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Metode Analisis Data.....	39
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	39
2. Uji Asumsi Klasik.....	40
3. Uji Kesesuaian Model.....	42
4. Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum.....	45
B. Statistik Deskriptif	45
C. Uji Asumsi Klasik	47
1. Uji Normalitas	47
2. Uji Autokorelasi.....	49
3. Uji Multikolinearitas.....	49
4. Uji Heteroskedastisitas	50
D. Pengujian Hipotesis.....	50
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
2. Uji Simultan F	51
3. Uji Statistik T	51
E. Uji Regresi Linear Berganda.....	52
F. Pembahasan.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Simpulan	57
B. Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Variabel, Dimensi, Pengukuran ,dan Skala.....	36
Tabel 3.2 Kriteria Menentukan Sample	38
Tabel 3.3 Daftar Sample Penelitian	39
Tabel 3.4 Kriteria Autokorelasi Durbin Watson	42
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi (<i>Transformasi Outlier</i>).....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik	52
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Nama Perusahaan Yang Menjadi Sample Penelitian	60
Lampiran 2	Statistik Deskriptif	63
Lampiran 3	Hasil Normalitas	64
Lampiran 4	Hasil Uji Autokorelasi (<i>Transformasi Outlier</i>)	65
Lampiran 5	Hasil Uji Autokorelasi	66
Lampiran 6	Hasil Uji Multikolinearitas	67
Lampiran 7	Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Lampiran 8	Hasil Uji Simultan	69
Lampiran 9	Hasil Uji Statistik	70

