

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP REPUTASI  
PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Periode 2016-2019)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Nur Afifah Iriyanti**

**NIM 43217010095**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Afifah Iriyanti

NIM : 43217010095

Program Studi : SI Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Januari 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Nur Afifah Iriyanti  
Nim: 43217010092


## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nur Afifah Iriyanti  
Nim : 43217010095  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Reputasi Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019)  
Tanggal Ujian Skripsi : 11 Februari 2021

Disahkan Oleh:

Pembimbing,


Ketua Penguji,


  
**Muhammad Nashar, SE., MBA**  
Tanggal: 18/2/2021

  
**Nurul Hidayah, SE., Ak., MSI., CA**  
Tanggal: 17 Februari 2021

Dekan,

Ketua Program Studi,

  
**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.**  
Tanggal: 23/02/2021

  
**Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si**  
Tanggal: 23/02/2021

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Reputasi Perusahaan. Objek penelitian ini adalah Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan kriteria Perusahaan Perbankan yang menyajikan laporan tahunan, pengungkapan CSR, dan mendapatkan *Corporate Image Awards* pada periode 2016-2019. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 9 perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI yang memenuhi syarat sebagai sampel. Desain Penelitian ini menggunakan penelitian kausal.

Hasil penelitian ini membuktikan secara empiris bahwa Komite Audit berpengaruh terhadap Reputasi Perusahaan. Sedangkan Kepemilikan Manajerial dan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Reputasi Perusahaan.

**Kata kunci:** Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan Reputasi Perusahaan.



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)* dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.**

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Muhammad Nashar SE.,MBA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan alhamdulillah atas kekuasaan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, Ms., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tua tercinta Bapak Muali dan Ibu Alfiyah yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritikan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta,.....

Nur Afifah Iriyanti

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian .....	8
BAB II.....	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	10
2. Teori Stakeholder (Stakeholder Theory).....	11
3. Reputasi Perusahaan.....	12
4. Good Corporate Governance.....	16
5. Corporate Social Responsibility.....	22
6. Peneliti Terdahulu .....	27
B. Rerangka Pemikiran.....	35
C. Hipotesis.....	37
BAB III .....	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	39

1. Variabel Dependen .....	40
2. Variabel Independen .....	40
a. Good Corporate Governance .....	41
b. Corporate Social Responsibility .....	42
3. Operasional Variabel .....	44
D. Populasi dan Sampel Peneliti .....	45
1. Populasi .....	45
2. Sampel .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data .....	46
F. Metode Analisis .....	47
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	47
2. Uji Asumsi Klasik .....	47
a. Uji Normalitas .....	48
c. Uji Multikolinieritas .....	49
d. Uji Heteroskedastisitas .....	50
3. Uji Kelayakan Model .....	51
a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	52
4. Uji Hipotesis .....	52
a. Uji statistik Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	52
b. Uji Regresi Linear Berganda .....	53
BAB IV .....	54
A. Gambaran Umum .....	54
B. Statistik Deskriptif .....	54
C. Uji Asumsi Klasik .....	57
1. Uji Normalitas .....	57
2. Uji Multikolinearitas .....	58
3. Uji Heteroskedastisitas .....	59
D. Hasil Pengujian Hipotesis .....	60
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	60



2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	61
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) .....	62
4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
E. Pembahasan.....	64
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN.....	75



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1: <i>Rating Corporate Governance Quality</i> di Asia .....	1
Tabel 2. 1: Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3. 1: Pengukuran Operasional Variabel Penelitian.....	44
Tabel 3. 2: Rincian Sampel Penelitian .....	45
Tabel 3. 3: Daftar Perusahaan Perbankan yang terpilih menjadi Sampel .....	46
Tabel 4. 1: Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4. 2: Hasil Uji Normalitas .....	58
Tabel 4. 3: Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4. 4: Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	59
Tabel 4. 5: Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	60
Tabel 4. 6: Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	61
Tabel 4. 7: Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T) .....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1: Rerangka Pemikiran .....	37
---------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Item Pengungkapan Tanggung Jawab Social .....	75
Lampiran 2: Output Data.....	84
Lampiran 3: Hasil Output data .....	85

