

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
INTENSITAS ASET TETAP DAN *LEVERAGE* TERHADAP
MANAJEMEN PAJAK**

(Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Mercu Buana



Nama : Kurnia Subekti

NIM : 43216120129

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kurnia Subekti

NIM : 43216120129

Program Studi : S1 – Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 09 Maret 2021



Kurnia Subekti

NIM : 43216120129

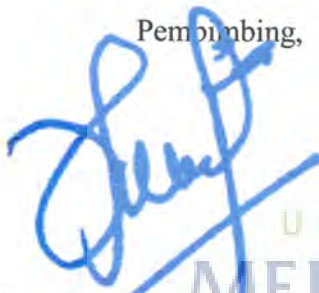
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Kurnia Subekti
NIM : 43216120129
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Intensitas Aset Tetap Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Pajak (Studi empiris Pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2018)

Tanggal Ujian Skripsi : 09 Maret 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si,CA.
Tanggal :

Ketua Penguji,



Ronny Andesto, SE, MM
Tanggal :

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si,CA.
Tanggal :

Ketua Program Studi,
S1 Akuntansi,



Dr. Fardinal, SE,M.Si.
Tanggal :

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, intensitas aset tetap dan leverage terhadap manajemen pajak yang diukur dengan menggunakan Cash Effective Tax Rate (CETR). Populasi pada penelitian ini menggunakan data laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2018.

Metode penarikan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling, dengan sampel yang diperoleh berjumlah 21 perusahaan, dari tahun 2014-2018. Pengujian data dalam penelitian ini menggunakan teknik regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap manajemen pajak. Sedangkan ukuran perusahaan, intensitas aset tetap dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen pajak.

Kata kunci : Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Intensitas Aset Tetap, *Leverage*, Manajemen Pajak



ABSTRACT

This research was conducted aiming to determine the effect of firm size, profitability, intensity of fixed assets and leverage on tax management as measured using the Cash Effective Tax Rate (CETR). The population in this study uses the financial statements of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2014-2018.

The sampling method in this study used purposive sampling, with this method the samples obtained amounted to 21 companies, from 2014-2018. Testing the data in this study using multiple linear regression techniques.

The results of this study indicate that profitability affects the tax management. While firm size, the intensity of fixed assets and leverage have no effect on tax management.

Keywords : Firm Size, Profitability, Intensity of Fixed Assets, Leverage, Tax Management



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Intensitas Aset Tetap dan *Leverage* Terhadap Manajemen Pajak (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Harnovinsah, Ak, M.Si, CA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuasaan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat dan membantu kelancaran studi.
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Yasino dan Ibu Sunarsi, adik saya Ma'ruf Yanuar Kurniawan dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan kasih sayang serta do'a yang dipanjatkan demi kelancaran dan keberhasilan studi penulis.
6. Kawan – kawan seperjuangan dan teman – teman yang selalu memberikan semangat dan doa demi terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Jakarta,
Penulis

Kurnia Subekti

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Bagi Penulis	8
1.4.2 Manfaat Bagi Perusahaan	8
1.4.2 Manfaat Bagi Pembaca.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2 Manajemen Pajak	11
2.1.3 Ukuran Perusahaan	15
2.1.3 Profitabilitas	16
2.1.4 Intensitas Aset Tetap	18
2.1.5 <i>Leverage</i>	19

2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	28
2.4	Hipotesis	28
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Pajak	28
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Pajak.....	29
2.4.3	Pengaruh Intensitas Aset Tetap terhadap Manajemen Pajak	30
2.4.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Pajak	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	32
3.2	Desain Penelitian	32
3.3	Definisi dan Operasional Variabel	33
3.3.1	Variabel Dependen	33
3.3.2	Variabel Independen	33
3.3.2.1	Ukuran Perusahaan	33
3.3.2.2	Profitabilitas	34
3.3.2.3	Intensitas Aset Tetap	34
3.3.2.4	<i>Leverage</i>	35
3.3.3	Skala Pengukuran	35
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data Arsip	38
3.6	Metode Analisis Data	39
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	39
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2.1	Uji Normalitas	40
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas	41
3.6.2.3	Uji Multikolinieritas	42
3.6.2.4	Uji Autokorelasi	42
3.6.3	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	43

3.6.4 Uji Hipotesis	44
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.6.4.2 Uji Signifikansi Simultan (F)	45
3.6.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Uji Statistik deskriptif.....	46
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	48
4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	51
4.4 Uji Autokolerasi.....	52
4.5 Uji kelayakan Model	53
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
4.5.2 Uji Anova (F)	54
4.6 Uji Hipotesis	55
4.6.1 Uji t	55
4.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.7.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Pajak	58
4.7.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Pajak.....	59
4.7.3 Pengaruh Intensitas Aset Tetap terhadap Manajemen Pajak	60
4.7.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Pajak.....	61
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	23
3.1	Skala Pengukuran	36
3.2	Penentuan Kriteria Dalam Pemilihan Sample	37
3.3	Daftar Sample Perusahaan.....	38
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
4.2	Hasil Uji Normalitas	49
4.3	Hasil Uji Multikolinieritas.....	52
4.4	Hasil Uji Autokorelasi.....	52
4.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	53
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	54
4.7	Hasil Uji Anova	55
4.7	Hasil Uji t	56



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	28
4.1	Hasil Uji Normalitas Dengan Grafik Histogram	49
4.2	Hasil Uji Normalitas Dengan P-Plot	50
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Scatterplot	51



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan		Halaman
Lampiran 1	Data Output		69
Lampiran 2	Hasil Uji		72

