

Nama : Nofriza Yuddie (44108110022)
Judul : *Proses Produksi “Sentilan-Sentilun” di Metro TV*
Bibilografi : 74 Halaman + 5 Bab + 19 Buku

ABSTRAKSI

Humor telah menjadi bagian dalam kehidupan sehari-hari manusia, bisa dibidang sebagai bentuk paling dasar, sederhana, dan tua dari hiburan. Humor telah mewarnai aktifitas kita sehari-hari, mula dari interaksi sosial hingga mewarnai media massa. Humor menjadi produk dari televisi dalam kemasan komedi.

Salah satu perkembangan menarik dari program televisi saat ini adalah dengan maraknya program talk show. Melalui program talk show penonton dapat mengetahui informasi dari topik yang dibahas. Sentilan-sentilun salah satunya. Acara yang ditayangkan oleh Metro tv ini merupakan talk show dengan genre parodi komedi. Dipandu oleh Slamet rahardjo dan Butet kertaradjasa, acara ini membahas kondisi sosial dan politik Indonesia dari sudut pandang humor. Sentilan-sentilun mengajak khalayaknya untuk menertawakan keganjilan kondisi sosial politik.

Tujuan tayangan ini ialah membuat masyarakat yang semula tidak suka akan politik akan menjadi tertarik sehingga tahu apa yang terjadi dalam kehidupan politik, sekaligus untuk menyadarkan masyarakat akan keadaan politik Indonesia. Program ini berperan sebagai mediator yang menyampaikan aspirasi masyarakat. Tayangan ini menemukan salah satu cara atau strategi komunikasi yang terjadi dari bawah keatas lalu diteuskan ke pemerintahan atau instansi terkait dengan tema yang diusung.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian ini studi kasus dengan *key informan*: produser, tim kreatif, dan staff produksi di Metro Tv. Penelitian ini menggunakan teknik triangulasi data untuk memeriksa keabsahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses produksi sentilan-sentilun terdapat di empat tahapan produksi yaitu pra produksi, set up dan rehearsal, produksi dan paska produksi.