

**PENGARUH *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN
LIKUIDITAS TERHADAP BIAYA UTANG
(Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Puteri Hanjani Carolina

NIM : 43213120344

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puteri Hanjani Carolina

Nim : 43213120344

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Maret 2021



Puteri Hanjani Carolina

NIM: 43213120344

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Puteri Hanjani Carolina
NIM : 43213120344
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Biaya Utang (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2019)
Tanggal Lulus Ujian : 31 Maret 2021

Disahkan Oleh,

Pembimbing,

Ketua Penguji,


 UNIVERSITAS 
MERCU BUANA

Yulia Yustikasari, SE, M.Sc.

Tanggal:

Drs. Marsyaf, Ak., M.Ak., CA

Tanggal:

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal:


Dr. Fardinal, SE., M.Si

Tanggal:

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Biaya Utang. Objek penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Penelitian ini dilakukan dengan sampel penelitian yang digunakan sebanyak 70 data dari 14 perusahaan makanan dan minuman. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji kelayakan model dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage* (DER), Ukuran Perusahaan (SIZE) dan Likuiditas (CR) secara simultan memiliki pengaruh terhadap Biaya Utang. Secara parsial, *Leverage* (DER) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Biaya Utang, Ukuran Perusahaan (SIZE) memiliki pengaruh signifikan terhadap Biaya Utang. Sedangkan Likuiditas (CR) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Biaya Utang.

Kata Kunci : *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Biaya Utang.

ABSTRACT

This research to know the influence of Leverage, Company Size and Liquidity on the Cost of Debt. The object of this research is food and bavarage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in period 2015-2019. This research is written with the sample used data as many as 70 from 14 food and bavarage companies. A method the sample used is purposive sampling. The data used in this research wan secondary data. Data analysis was conducted using the descriptive statistical analysis, the classical assumptions, the model eligibility and test the hypothesis.

This research result indicates that Leverage (DER), Company Size (SIZE) and Liquidity (CR) simultaneously having the effect on the Cost of Debt. In partial, the Leverage (DER) hasn't significant impact on the Cost of Debt, the Company Size (SIZE) have significant impact on the Cost of Debt, while Liquidity (CR) hasn't significant impact on the Cost of Debt.

Keywords : *Leverage, Company Size, Liquidity, Cost of Debt.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpah rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Biaya Utang (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2019)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari mengenai penulisan ini tidak bisa terselesaikan tanpa pihak-pihak yang mendukung baik secara moral dan juga materil. Maka, penulis menyampaikan banyak –banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibunda Siti Mariyah, Ayahanda Muhani, dan Adik Alda Ambarsari Al Barkah, yang memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang dipanjatkan kepada Allah SWT untuk penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.S., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Minanari, SE., M.Si., selaku Sekretaris 1 Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Lawe Anasta, SE., MS., selaku Sekretaris 2 Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
7. Ibu Yulia Yustikasari, SE, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi serta berkenan memberikan ilmu dan juga solusi untuk setiap permasalahan atau kesulitan dalam pembuatan dan penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Meruya yang sudah berkenan memberikan pengetahuan yang sangat-sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Segenap Staf dan Karyawan Universitas Mercu Buana Meruya yang berkenan memberikan bantuan kepada penulis.
10. Kekasih saya Fachri Firdaus yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta memberi motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat sejati saya Marista Naimatul Fadilah, Lyta Ayu Kristanti dan Noviana Murti yang sudah menyemangati bahkan ikut membantu penyelesaian skripsi ini.

12. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan saya: Noviana Murti, Herna Junita Munthe, Elisabeth Sheilla Immanuel, Tri Andriyani, dan Rachmat Irfansyah adalah bukti perjuangan saya dalam meraih impian.
13. Rekan-rekan kerja saya Ratih Sekar Kharismarini dan Astri Agung Meinar , terima kasih atas dukungan dan kebersamaannya.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan naskah skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari sempurna. Hal ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Maret 2021

Puteri Hanjani Carolina
43213120344

DAFTAR ISI

Surat Pernyataan Karya Sendiri.....	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Abstrak / <i>Abstract</i>	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Mafaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2. Laporan Keuangan	13
3. Biaya Utang	18
4. <i>Leverage</i>	19
5. Ukuran Perusahaan	24
6. Likuiditas.....	26
7. Penelitian Terdahulu	29
B. Rerangka Pemikiran	30
C. Hipotesis	31
1. Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Biaya Utang	31
2. Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Biaya Utang.....	31
3. Hubungan Likuiditas Terhadap Biaya Utang	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu & Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian.....	33
C. Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	34
1. Definisi Operasionalisasi	34
2. Operasional Variabel.....	34

D.	Populasi dan Sampel Perusahaan.....	39
1.	Populasi	39
2.	Sampel	39
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
F.	Metode Analisis.....	42
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	42
2.	Uji Asumsi Klasik	42
3.	Uji Kelayakan Model	46
4.	Uji Hipotesis	48
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum.....	48
B.	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
C.	Uji Asumsi Klasik.....	50
1.	Uji Normalitas.....	50
2.	Uji Multikolinieritas	52
3.	Uji Heterokedastisitas.....	53
4.	Uji Autokorelasi	54
D.	Uji Kelayakan Model.....	56
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
2.	Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	57
3.	Uji Koefisien Regresi (Uji t).....	57
E.	Pembahasan.....	60
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan.....	63
B.	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN I	68
LAMPIRAN II	70
LAMPIRAN III	74

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Penelitian Terdahulu	29
2.1	Kerangka Pemikiran	30
3.1	Operasional Variabel	38
3.2	Kriteria Pemilihan Sampel.....	40
3.3	Nama Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019	41
3.4	Durbin Watson	45
4.1	Hasil Statistik Deskriptif	49
4.2	Hasil Uji Normalitas	51
4.3	Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi	52
4.4	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas	53
4.5	Hasil Pengujian Asumsi Heterokedastisitas	54
4.6	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi	55
4.7	Durbin Watson Test Bond	55
4.8	Koefisien Determinasi	56
4.9	Nilai Statistik Uji F	57
4.10	Nilai Statistik Uji t	58