

**TUGAS AKHIR**  
**TAS PVC ANYAM TRANSPARAN**  
**LIVIN'**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
Dalam Mengambil Mata Kuliah Tugas Akhir

Disusun Oleh :  
**SUSILOWATI**  
**41912120018**

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK**  
**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA 2019**

## **TRANSPARENT PVC WOVEN BAG**

**Susilowati**

**41912120018**

### **ABSTRACT**

*PVC is one of the ingredients that has the potential to be made of various kinds of needs. In general, PVC material is not yet widely known as this material, fashion products can be made, but in the vicinity of craftsmen or the pvc industry there have been many who know and participate in using these materials. The constitution of PVCD material is not inferior to other bag materials. In this case, I was inspired to discuss PVC materials with culture and crafts in Indonesia. Indonesia is a country that supports culture in it. One of the cultural contributions and crafts is weaving. Exploration and the results of the merger will produce its own effects. This exploration is focused on making in the technique of processing PVC into webbing. PVC materials become bag products, there are still updates made by the author. Woven is chosen because not many have used this technique in making products and PVC was chosen because this material is still new.*

*Keywords: PVC, transparent, woven, bags, fashion.*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## TAS PVC ANYAM TRANSPARAN

Susilowati

41912120018

### ABSTRAK

PVC adalah salah satu material yang memiliki potensi untuk dapat dijadikan berbagai macam kebutuhan. Secara umum, material pvc belum banyak diketahui bahwa material ini dapat dijadikan *product fashion*, namun dalam sekitaran pengrajin atau industri pvc sudah mulai banyak yang mengenal dan ikut memanfaatkan bahan tersebut. Ekstistensi bahan pvc tidak kalah dengan bahan tas lainnya. Dalam hal ini, saya terinspirasi untuk mengeksplorasi material pvc dengan budaya dan kerajinan yang ada di Indonesia. Indonesia merupakan negara yang dianugerahi keanekaragaman budaya di dalamnya. Salah satu keanekaragaman budaya dan kerajinannya itu yakni menganyam. Eksplorasi dan hasil dari penggabungan keduanya akan menghasilkan efek tersendiri. Eksplorasi ini terfokus pada pembuatan dalam teknik mengolah pvc menjadi anyaman. Sehingga meski sudah mulai banyak penggunaan material pvc menjadi produk tas, tetap ada pembaharuan yang penulis lakukan. Anyaman dipilih karena belum banyak atau jarang yang menggunakan tehnik ini dalam pembuatan suatu produk. Dan PVC dipilih karena material ini masih termasuk baru

Kata kunci : PVC, transparan, anyaman, tas, *fashion*.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PERNYATAAN

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p><b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	
--	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Susilowati**  
Nomor Induk Mahasiswa : **41912120018**  
Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**  
Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 08 Februari 2019

Yang memberikan pernyataan,



**Susilowati**

## LEMBAR PENGESAHAN

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA</b> KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Semester: Genap		Tahun akademik: 2018/2019

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : TAS PVC ANYAM TRANSPARAN "LIVIN"

Disusun Oleh :

Nama : Susilowati

NIM : 41912120018

Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Februari 2019

Pembimbing,

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Junaidi Salam S.Ds, M.Ds

Jakarta, 22 Februari 2019

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

  
YAYASAN MERCU BUANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas nikmat, rahmat dan karunia - Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul : “Tas PVC anyam transparan LIVIN”” untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Desain Produk Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Selama proses tugas akhir dan penulisan laporan ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan baik materi dan imateri.
2. Kepada Pak Junaidi Salam, S.Ds, M.Ds selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan banyak pembelajaran dan nasihat kepada penulis sehingga penyusunan laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Keluarga yang selalu memberikan doa serta dukungan baik moral maupun materil.
4. Untuk sahabat Imay taramasih, Wahyu Agung Trisnandha, Alviyanti, Khalissa Fairuza, Yonan Ikhsan yang sudah membantu dan berjuang bersama-sama.
5. Kepada pihak-pihak yang sudah membantu dalam proses pembuatan produk.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Tangerang, 07 Februari 2019

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>I</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>III</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>X</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>XI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1
1.2 JUDUL DAN INTEPRETASI JUDUL.....	2
1.2.1 <i>Judul</i> .....	2
1.2.2 <i>Intepretasi Judul</i> .....	2
1.3 TUJUAN PERANCANGAN.....	3
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	3
1.5 MANFAAT PERANCANGAN.....	4
<b>BAB II</b> .....	<b>5</b>
<b>METODE PERANCANGAN</b> .....	<b>5</b>
2.1 METODE PERANCANGAN .....	5
2.1.1 <i>PRODUK TERDAHULU</i> .....	5
A. NEON MOON IRIDESCENT BAG.....	5
B. <i>Glass Candy Rucika Palma</i> .....	6
C. <i>Furla Candy Bag</i> .....	6
D. <i>Deer Fashion</i> .....	7

E. <i>Classic Flap Naked Beauty Lock Clear</i> .....	7
2.1.2 <i>Orisinalitas Produk</i> .....	8
2.2    KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	9
2.3    RELEVANSI KONSEKUENSI STUDI.....	10
2.3.1 <i>Mode Tas Transparan</i> .....	10
B. TOTE BAG.....	10
2.3.2 <i>Tehnik Anyam</i> .....	11
2.3.3 <i>Anyam Datar</i> .....	12
2.3.4 <i>Kelengkapan Peralatan</i> .....	12
2.3.5 <i>Ketersediaan Material</i> .....	14
2.3    BIAYA.....	15
2.4    SKEMA PROSES KERJA .....	17
2.4.1    SKEMA PROSES PERANCANGAN.....	17
2.4.2    SKEMA PROSES PRODUKSI.....	18
<b>BAB III.....</b>	<b>19</b>
<b>DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....</b>	<b>19</b>
3.1    DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	19
3.2    DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....	20
3.3    KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN	22
3.3.1 <i>Teknis Rancangan</i> .....	22
3.4    KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN	23
<b>BAB IV .....</b>	<b>24</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....</b>	<b>24</b>
4.1    TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS.....	24
4.2    TATARAN PRODUK .....	25
4.2.1 <i>Konsep Perancangan</i> .....	25
4.2.2 <i>Proses Perancangan</i> .....	26
4.2.3 <i>Produksi</i> .....	29



4.2.4	<i>Finishing</i> .....	32
4.3	TATARAN SISTEM .....	33
4.3.1	<i>Branding</i> .....	33
4.3.2	<i>Lock up system</i> .....	34
4.3.3	<i>Publication product</i> .....	34
4.4	TATARAN ELEMEN .....	35
4.4.1	<i>Detail</i> .....	35
4.4.2	<i>Warna</i> .....	37
4.4.3	<i>Aksen</i> .....	38
4.5	DESAIN FINAL .....	39
4.5.1	<i>Hand Bag</i> .....	39
4.5.2	<i>Sling Bag</i> .....	41
4.5.3	<i>Tote Bag</i> .....	43
<b>BAB V</b>	.....	<b>46</b>
<b>KEGIATAN PAMERAN</b>	.....	<b>46</b>
5.1	KONSEP PAMERAN .....	46
5.1.1	<i>Foto Pameran</i> .....	47
5.2	RESPON PENGUNJUNG .....	48
5.3	EVALUASI DESAIN PASCA PAMERAN .....	49
<b>BAB VI</b>	.....	<b>50</b>
<b>KESIMPULAN</b>	.....	<b>50</b>
6.1	KESIMPULAN .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>52</b>
SURAT KETERANGAN HASIL SIDANG TUGAS AKHIR	.....	52
KATALOG	.....	53
ASISTENSI	.....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Biaya Produksi.....	15
Tabel 2.2 Biaya Promosi.....	16



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 – Neon Moon Bag.....	5
Gambar 2.2 – Glass Candy Rucika Palma.....	6
Gambar 2.3 – Furla Candy Bag .....	6
Gambar 2.4 – Deer Fashion.....	7
Gambar 2.5 – Classic Flap Naked Beauty Lock Clear .....	7
Gambar 2.6 – PVC .....	12
Gambar 2.7 – Jarum .....	13
Gambar 2.8 – Benang.....	13
Gambar 2.9 – Mesin Jahit .....	14
Gambar 2.10 – Skema Proses Perancangan .....	17
Gambar 2.11 – Skema Proses Produksi.....	18
Gambar 3.1 – Material PVC.....	19
Gambar 3.2 – Anyaman.....	22
Gambar 4.1 – Sketsa Hand Bag.....	26
Gambar 4.2 – Sketsa Sling Bag.....	27
Gambar 4.3 – Sketsa Tote Bag.....	28
Gambar 4.4 – Hasil Anyaman.....	29
Gambar 4.5 – Proses Produksi Sling Bag.....	30
Gambar 4.6 – Proses Produksi Hand Bag.....	30
Gambar 4.7 – Proses Produksi Tote Bag.....	31
Gambar 4.8 – Finishing Sling Bag.....	32
Gambar 4.9 – Finishing Hand Bag.....	32
Gambar 4.10 – Finishing Tote Bag.....	32
Gambar 4.11 – Logo LIVIN’ Bag .....	33
Gambar 2.12 – Lock Up System .....	34
Gambar 4.13 – Detail Hand Bag .....	35
Gambar 4.14 – Detail Sling Bag .....	35
Gambar 4.15 – Detail Sling Bag .....	36
Gambar 4.16 – Detail Sling Bag .....	36
Gambar 4.17 – Warna Sling Bag.....	37
Gambar 4.18 – Warna Hand Bag.....	37
Gambar 4.19 – Warna Tote Bag .....	38
Gambar 4.20 – Aksen .....	38
Gambar 4.21 – Desain Final Hand Bag .....	39
Gambar 4.22 – Desain Final Hand Bag .....	40
Gambar 4.23 – Desain Final Sling Bag .....	41
Gambar 4.24 – Desain Final Sling Bag .....	42
Gambar 4.25 – Desain Final Tote Bag .....	43
Gambar 4.26 – Desain Final Tote Bag .....	44
Gambar 5.1 – Konsep Pameran .....	46
Gambar 5.2 – Konsep Pameran .....	46
Gambar 5.3 – Foto Pameran .....	47
Gambar 5.4 – Respon Pengunjung .....	48

**DAFTAR  
LAMPIRAN**

Diagram 2.10 – Skema Proses Perancangan .....	17
Diagram 2.11 – Skema Proses Produksi .....	18
Diagram 4.1. – Proses Perancangan.....	25

