

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN GOOD CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverages Yang
Terdaftar di BEI Periode Tahun 2015-2019)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu
Buana Jakarta



Nama : Tisnaeny Puspita Riyanti

Nim : 43117010305

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

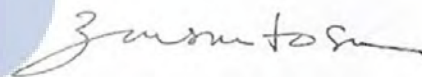
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tisnaeny Puspita Riyanti
NIM : 43117010305
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Sub Sektor Food and Beverage periode tahun 2015-2019)
Tanggal Lulus Ujian : 17 Maret 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji,



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dian Primanita Oktasari, SE, MM.

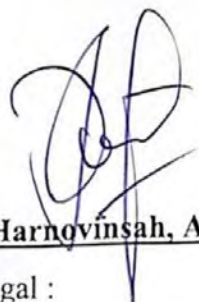
Bambang Santoso Marsoem, Ph.D

Tanggal : Kamis, 1 April 2021

Tanggal : 25 Maret 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.,

Tanggal :



Dr. Daru Asih, SE., M.Si

Tanggal :

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tisnaeny Puspita Riyanti

NIM : 43117010305

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 May 2021



Tisnaeny Puspita Riyanti

NIM: 43117010305

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh profitabilitas, leverage dan good corporate governance terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Price Book Value (PBV). Populasi dalam penelitian ini sebanyak 29 perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019. Sampel yang digunakan sebanyak 10 perusahaan Food and Beverage dengan pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Alat analisis yang digunakan berupa regresi data panel dengan metode fixed effect. Data dianalisis dengan menggunakan eviews 11. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *adjusted R squared* sebesar 0,89 yang artinya variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini berpengaruh sebesar 89% terhadap variabel dependen. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas dan Good Corporate Governance berpengaruh positif dan signifikan terhadap PBV, sedangkan variabel Leverage tidak berpengaruh terhadap PBV.

Kata Kunci: Good Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This study was conducted to analyze and determine the effect of profitability, leverage and good corporate governance on firm value in food and beverages companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period. The dependent variable used in this study is Price Book Value (PBV). The population in this study were 29 Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2015-2019. The sample used is 10 Food and Beverage companies with sampling using purposive sampling technique. The analysis tool used is in the form of panel data regression with the fixed effect method. Data were analyzed using eviews 11. The results of this study indicate that the adjusted R squared value is 0.89, which means that the independent variables used in this study have an effect of 89% on the dependent variable. The results of this study indicate that the Profitability and Good Corporate Governance variables have a positive and significant effect on PBV, while the Leverage variable has no effect on PBV.

Keywords: Good Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, Company Value



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT. Berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan” tepat pada waktunya. Proposal ini adalah syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Khususnya ibu Dian Primanita Oktasari, SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadimo Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M. Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.

4. Kedua Orang Tua tercinta, Kakak dan Adik yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ayu Larasati, Riris Rohayani, Salsabila Dwi O, Intan Rahma, Annisa Deviyani, Annisa Azka, Risa Dwi Safitri, Nanda Febriyanti, Fitri Rahma, Dinar Amanda, Fikka Diazz, Elvira Nelvi, Karlina dan Lucki yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk penulis.
6. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Manajemen yang tidak bisa Penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa penulisan Proposal ini belumlah sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka dengan adanya kritik, masukan, serta saran yang membangun. Proposal ini diharapkan dapat memberikan banyak manfaat bagi penulis serta pembaca untuk mengetahui lebih mendalam faktor-faktor yang mempengaruhi opini modifikasi going concern. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan serta kelemahan dalam Proposal ini.

Jakarta, 13 Maret 2021

Tisnaeny Puspita Riyanti

NIM: 43117010305

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PEERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan masalah penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	11
1. Kontribusi Teoritis.....	11
2. Kontribusi Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	14
3. Nilai Perusahaan	15
4. Profitabilitas	17
5. <i>Leverage</i>	20
6. <i>Good Corporate Governance</i>	21
B. Kajian Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Konseptual	33
D. Pengembangan Hipotesis.....	33
1. Hubungan Hipotesis Hubungan Antar Variabel	33

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Waktu dan tempat penelitian	36
B. Desain Penelitian.....	36
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	37
1. Definisi Variabel.....	37
2. Operasional Variabel	38
D. POPULASI DAN SAMPEL	41
1. Populasi Penelitian.....	41
2. Sampel Penelitian	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Metode Analisa Data	45
1. Statistik Deskriptif	45
2. Analisis Regresi Data Panel	46
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	48
4. Uji Kesesuaian Data Panel	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	53
1. Akasha Wira International Tbk. (ADES).....	53
2. Budi Starch & Sweetener Tbk. (BUDI).....	53
3. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk. (CEKA).....	54
4. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP).....	54
5. Indofood Sukses Makmur Tbk. (INDF)	55
6. Mayora Indah Tbk. (MYOR)	56
7. Nippon Indosari Corpindo Tbk. (ROTI).....	56
8. Sekar Bumi Tbk. (SKBM)	56
9. Siantar Top Tbk. (STTP)	57
10. Ultra Jaya Milk Industry & Tra (ULTJ)	57
B. Analisis Deskriptif.....	58
C. Model Regresi Data Panel	61
1. Model <i>Common Effect</i>	61
2. Model <i>Fixed Effect</i>	62

3. Model Random Effect	64
D. Pemilihan Model Regresi Data Panel	66
1. Uji Chow	66
2. Uji Hausman	67
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	69
4. Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji F)	69
5. Uji Parsial (t-test)	70
a. Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan	71
b. Pengaruh Leverage (DER) Terhadap Nilai Perusahaan	72
c. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (KI) Terhadap Nilai Perusahaan	72
E. Pembahasan Hasil Penelitian	73
1. Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	73
2. Analisis Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	74
3. Analisis Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	76
A. Simpulan	76
B. Saran	76
1. Bagi Perusahaan Sektor Food and Beverages	76
2. Bagi Investor	77
3. Bagi Penelitian yang Mendatang	77
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 3. 2 Jumlah Sampel Penelitian.....	43
Tabel 3. 3 Data Perusahaan Sampel Penelitian.....	44
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif.....	58
Tabel 4. 2 Model Common Effect.....	61
Tabel 4. 3 Model Fixed Effect.....	63
Tabel 4. 4 Model Random Effect.....	65
Tabel 4. 5 Uji Chow.....	67
Tabel 4. 6 Uji Haustman.....	68
Tabel 4. 7 Koefisien Determinasi (R^2).....	69
Tabel 4. 8 Uji F Statistik.....	69
Tabel 4. 9 Uji Statistik.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Dat PBV Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2015-2019	4
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	33



Lampiran 1.	Data Olah Per Variabel Perusahaan.....	82
Lampiran 2.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	84
Lampiran 3.	Model Common Effect	85
Lampiran 4.	Fixed Effect.....	86
Lampiran 5.	Random Effect.....	87
Lampiran 6.	Uji Chow Test	88
Lampiran 7.	Uji Haustmant.....	88
Lampiran 8.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	89
Lampiran 9.	Uji F Statistik.....	89
Lampiran 10.	Uji Parsial T	89

