

**ANALISIS KORELASI PROSES SERTIFIKASI HALAL DAN  
PERSEPSI BIAYA SERTIFIKASI HALAL DENGAN INTENSI  
PERILAKU EKONOMI KREATIF**

**(Studi Pada Sub Sektor Kuliner di Kota Tangerang Selatan)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Selma Alfarisah**

**Nim : 43117010227**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Selma Alfarisah

NIM : 43117010227

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencatatkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenar-benarnya

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 22 April 2021



Selma Alfarisah

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nama** : Selma Alfarisah  
**NIM** : 43117010227  
**Program Studi** : S1 Manajemen  
**Judul Skripsi** : Analisis Korelasi Proses Sertifikasi Halal Dan Persepsi Biaya Sertifikasi Halal Dengan Intensi Perilaku Ekonomi Kreatif (Studi pada Sub Sektor Kuliner di Kota Tangerang Selatan)  
**Tanggal Lulus Ujian** : 3 Maret 2021

Disahkan oleh:

**Pembimbing**

**Ketua Penguji**

  
Sugeng Santoso, Dr. MT

  
Aldina Shiratina Dr. SE, M.Si

Tanggal :

Tanggal : 26 Maret 2021

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Ketua Program Studi Manajemen S1**

  
Dr. Harnovisah, Ak., M.Si., CA., CIPCAS

  
Daru Asih, Dr. M.Si

Tanggal :

Tanggal :

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis korelasi proses sertifikasi halal dan persepsi biaya sertifikasi halal dengan intensi perilaku ekonomi kreatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha ekonomi kreatif pada sub sektor kuliner yang termasuk kedalam kategori warung makan dan kedai makan yang berada di wilayah kota Tangerang Selatan dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang dihitung dengan rumus slovin. Metode penarikan sampel menggunakan *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan *mix methods* dengan *the explanatory sequential design* yaitu, pada tahap pertama dilakukan analisis data kuantitatif lalu diikuti dengan analisis kuantitatif sebagai penegasan. Metode pengumpulan data kuantitatif menggunakan metode survey dan kuesioner sebagai instrumen penelitian sedangkan untuk data kualitatif menggunakan *focus group discussion* (fgd) dan observasi partisipan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses sertifikasi halal berkorelasi berpositif dan signifikan dengan intensi perilaku ekonomi kreatif. Persepsi biaya sertifikasi halal berkorelasi positif dan signifikan dengan intensi perilaku ekonomi kreatif. Proses sertifikasi halal berkorelasi positif dan signifikan dengan persepsi biaya sertifikasi halal. Proses sertifikasi halal, persepsi biaya sertifikasi halal berkorelasi positif dan signifikan terhadap intensi perilaku ekonomi kreatif.

Kata Kunci: Proses Sertifikasi Halal, Persepsi Biaya Sertifikasi Halal, Intensi Perilaku Ekonomi Kreatif, Undang-Undang No. 33 Tahun 2014, Sertifikat Halal

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the correlation between the halal certification process and the perception of the cost of halal certification with the intention of creative economy behavior. The population in this study were creative economy entrepreneurs in the culinary sub-sector which were included in the category of food stalls and food stalls in the city of South Tangerang with a total sample size of 100 respondents calculated using the Slovin formula. The sampling method used was simple random sampling. This study used a approach mix methods with the explanatory sequential design , namely, in the first stage, quantitative data analysis was carried out followed by a quantitative analysis as confirmation. The method of collecting quantitative data uses survey methods and questionnaires as research instruments, while for qualitative data it uses focus group discussion (FGD) and participant observation. The results showed that the halal certification process has a positive and significant correlation with the intention of creative economy behavior. The perception of the cost of halal certification has a positive and significant correlation with the intention of creative economy behavior. The halal certification process has a positive and significant correlation with the perceived cost of halal certification. In the halal certification process, the perception of the cost of halal certification has a positive and significant correlation to the intention of creative economy behavior.*

**Keywords:** *Halal Certification Process, Perception of Halal Certification Costs, Intention of Creative Economy Behavior, Law No. 33 of 2014, Halal Certificate*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Analisis Korelasi Proses Sertifikasi Halal dan Persepsi Biaya Sertifikasi Halal dengan Intensi Perilaku Ekonomi Kreatif (Studi Pada Sub Sektor Kuliner di Kota Tangerang Selatan)”**

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Sugeng Santoso selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini

Selama proses penelitian dan penyusunan proposal penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti

ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, M.S selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana..
3. Daru Asih, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Sugeng Santoso, Dr,MT sebagai dosen pembimbing yang telah sabar membimbing, mengarahkan, berbagi ilmu dan memberikan kesempatan serta pengalaman sehingga skripsi ini dapat tersusun.
5. Teman-Teman di Tim Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti
7. Seluruh pelaku usaha ekonomi kreatif sektor kuliner di kota Tangerang Selatan yang sudah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Kedua orangtua tercinta Bapak Abdul Salam dan Ibu Sunih Yuniarsih motivasi terbesarku yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materi
9. Revca Yudhistira yang sudah menemani dalam menyelesaikan skripsi ini

10. Devy, fanny, desi, sebagai teman yang tergolong dekat dengan penulis
11. Dan seluruh teman-teman angkatan 2017 Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.



UNIVERSITAS Jakarta, 14 Desember 2020  
MERCU BUANA

Selma Alfarisah



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Kontribusi Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Kajian Pustaka .....	8
1. Theory of Reasoned Action (TRA) .....	8
2. Theory of Planned Behaviour (TPB).....	9
3. Intensi Perilaku Ekonomi Kreatif .....	11
4. Ekonomi Kreatif .....	13
5. Kuliner .....	16
6. Undang – Undang No 33 Tahun 2014 : Jaminan Produk Halal .....	25
7. Sertifikasi Halal .....	27
8. Proses Sertifikasi Halal .....	30
9. Persepsi Biaya Sertifikasi Halal.....	33
10. Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH).....	38

11. Lembaga Pengkajian Pangan Obat – Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI) .....	41
12. Lembaga Pemeriksa Halal (LPH) .....	42
13. Kementerian Keuangan .....	44
14. Penelitian Terdahulu .....	45
<b>B. Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>47</b>
1. Hubungan antara Proses Sertifikasi Halal dengan Intensi perilaku Pelaku Ekonomi Kreatif .....	47
2. Hubungan antara Persepsi Biaya Sertifikasi Halal dengan Intensi perilaku Pelaku Ekonomi Kreatif .....	49
3. Hubungan antara Proses Sertifikasi Halal dengan Persepsi Biaya Sertifikasi Halal .....	50
4. Hubungan antara Proses, Biaya Sertifikasi Halal dengan Intensi perilaku Pelaku Ekonomi Kreatif .....	51
<b>C. Rerangka Konseptual .....</b>	<b>52</b>
<b>D. Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>53</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	55
B. Desain Penelitian .....	55
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	57
1. Definisi Variabel .....	57
2. Operasionalisasi Variabel .....	59
D. Pengukuran Variabel .....	60
1. Informan Penelitian .....	61
2. Populasi .....	64
3. Sampel .....	65
F. Metode Pengumpulan Data .....	67
G. Metode Analisis Data .....	69
1. Kuantitatif .....	69
2. Kualitatif .....	73
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	77

B. Deskripsi Hasil Data Focus Group Discussion.....	77
1. Data Focus Group Discussion Pertama .....	77
2. Dialog Interaktif.....	81
C. Analisis Deskriptif.....	84
D. Uji Instrumen.....	89
1. Uji Validalitas .....	89
2. Uji Reabilitas .....	90
E. Analisis Korelasi.....	91
F. Analisis Korelasi Berganda.....	95
G. Hasil Data Focus Group Discussion (FGD) Kedua.....	97
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	98
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>103</b>
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) Sektor Kuliner..	17
Tabel 2.2 Istilah dalam Undang – Undang No 33 Tahun 2014.....	26
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu .....	45
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	59
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	61
Tabel 3.3 Daftar Informan Kunci.....	62
Tabel 3.4 Daftar Informan Pendukung.....	63
Tabel 3.5 Jumlah Populasi Warung Makan dan Kedai Makan di Kota Tangerang Selatan.....	65
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	84
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Sertifikasi Halal .	85
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	85
Tabel 4.4 Uji Deskriptif Jawaban Responden Variabel Proses Sertifikasi Halal..	86
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Biaya Sertifikasi Halal .....	87
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Intensi Perilaku Ekonomi Kreatif .....	88
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	89
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	91
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Pearson Product Moment Proses Sertifikasi Halal dan Intensi Perilaku Ekonomi Kreatif.....	92
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Pearson Product Moment Persepsi Biaya Sertifikasi halal dengan Intensi Perilaku Ekonomi Kreatif.....	93
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Pearson Product Moment Proses Sertifikasi Halal dengan Persepsi Biaya Sertifikasi halal .....	94
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Pearson Product Moment Proses Sertifikasi Halal dan Persepsi Biaya Sertifikasi Halal Dengan Intensi Perilaku Ekonomi Kreatif.	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah penduduk Indonesia Menurut Agama (2010-2050).....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pendaftaran Sertifikasi Periode 17 Oktober – 27 Mei 2020.....	3
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual .....	59
Gambar 4.1 Skema Proses Sertikasi Halal Untuk UMK.....	79



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Pelaksanaan FGD .....	112
Lampiran 1.2 Kuesioner .....	115
Lampiran 1.3 Hasil Olah Data SPSS.....	117
Lampiran 1.4 Hasil Uji Instrumen .....	118
Lampiran 1.5 Hasil Uji Korelasi .....	120

