

TUGAS AKHIR

BUSANA *READY-TO-WEAR* UNTUK WANITA

DENGAN MOTIF POTENSI DAERAH

SIDOARJO INSPIRASI *TREND FORECASTING*

“THE NEW BEGINNING 21/22”

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

UN N EGA KHANSA ALIFAS

NIM 41918120020

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds.

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
JAKARTA 2021

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

Semester : Gasal

Tahun Akademik : 2021/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ega Khansa Alifa
 Nomor Induk Mahasiswa : 41918120020
 Program Studi : Desain Produk
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : *Busana Ready-to-wear Untuk Wanita Dengan Motif Potensi Daerah Sidoarjo Inspirasi Trend Forecasting "The New Beginning 21/22"*

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 3 Februari 2022

Yang memberikan pernyataan,



(Ega Khansa Alifa)



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2021/2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Busana Ready-To-Wear Untuk Wanita Dengan Motif Potensi Daerah Sidoarjo Inspirasi Trend Forecasting “The New Beginning 21/22”**

Disusun Oleh

Nama : EGA KHANSA ALIFA

NIM : 41918120020

Program Studi : Desain Produk

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal **29 Januari 2022**.

Jakarta, 05 Februari 2022

Menyetujui

Pembimbing,

Koordinator Tugas Akhir

Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds.

Hady Soedarwanto, ST., M.Ds.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Ali Ramadhan, S.Sn., M.Ds

Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds Cs

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena Rahmat dan KaruniaNya, Penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul “Busana *Ready-to-wear* Untuk Wanita Dengan Motif Potensi Daerah Sidoarjo Inspirasi *Trend Forecasting “The New Beginning” 21/22*”.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) pada Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Kelancaran dan keberhasilan penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih serta memanjatkan doa kepada:

1. Orang tua, adik, keluarga dan sahabat yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta doa yang tidak ada habisnya.
2. Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani, S.Ds., M.Ds.C.S, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana
3. Bapak Ali Ramadhan, S.Sn, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Produk Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds selaku pembimbing tugas akhir
5. Bapak Hady Soedarwanto ST., M.Ds selaku koordinator tugas akhir
6. Bapak Mesah Nur Sejati, S.Pd, M.Sn dan Ibu Waridah Muthi’ah S.Ds., M.Ds selaku dosen penguji.
7. Bapak-Ibu dosen pengajar dan staff Program Studi Desain Produk Fakultas Desain Seni dan Kreatif Universitas Mercu Buana
8. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Jurusan Desain Produk, yang telah Bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari keterbatasan dan kekurangan dalam laporan proyek akhir, ini untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan laporan proyek akhir ini. Demikian besar harapan agar laporan proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 12 Januari 2022

Ega Khansa Alifa
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1
1.2 JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL	3
1.3 TUJUAN PERANCANGAN	4
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN	4
1.5 MANFAAT PERANCANGAN	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
2.1. ORISINALITAS	5
2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	11
2.3. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	12
2.4. SKEMA PROSES KERJA	13
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	17
3.1. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN	17
3.2. DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK RANCANGAN	32
3.3. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN.....	43
3.4. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN PRODUK RANCANGAN.....	56
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	59
4.1. KONSEP DASAR.....	59
4.2. KONSEP BENTUK.....	61
4.3. KONSEP WARNA.....	74
4.4. KONSEP UKURAN	76
4.5. KONSEP MATERIAL	77
BAB V DESAIN FINAL DAN KEGIATAN PAMERAN.....	80
5.1 DESAIN FINAL	80
5.2 KONSEP PAMERAN	83
5.3 RESPON PENGUNJUNG	90
BAB VI KESIMPULAN	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kesenian Randai Sumatera Barat Sebagai Inspirasi Desain Motif Tekstil	6
Gambar 2 Eksplorasi Desain Motif Baru Batik Majapahit dengan Metode Desain Partisipatif.....	7
Gambar 3 Monumen Perjuangan Rakyat Jawa Barat Untuk Busana <i>Ready-to-wear</i>	8
Gambar 4 Koleksi Happa Official	9
Gambar 5 Koleksi Artine Kain	10
Gambar 6 Skema Proses Perancangan	13
Gambar 7 Skema Proses Produksi.....	15
Gambar 8 Busana <i>timeless</i> casual	19
Gambar 9 Skema proses penemuan gaya <i>fashion</i> masyarakat urban	20
Gambar 10 <i>Trend Fashion</i> sub tema <i>Essentiality</i>	22
Gambar 11 <i>Trend Fashion</i> sub tema <i>Spirituality</i>	22
Gambar 12 <i>Trend Fashion</i> sub tema <i>Exploitation</i>	23
Gambar 13 <i>Trend Fashion</i> sub tema <i>Exploration</i>	23
Gambar 14 Bentuk busana sub tema <i>Spirituality</i>	24
Gambar 15 Proses penemuan gaya busana tema <i>Spirituality</i>	24
Gambar 16 Kemeja dan <i>outer timeless</i>	25
Gambar 17 Busana gaya klasik	26
Gambar 18 Macam-macam jenis kerah	26
Gambar 19 Kemeja dan <i>outer</i> semi formal	27
Gambar 20 Siluet busana	28
Gambar 21 Kombinasi siluet, pola, bahan kemeja.....	28
Gambar 22 Kombinasi siluet, pola, bahan <i>outer</i>	29
Gambar 23 Skema proses penemuan kata kunci kemeja & <i>outer</i> <i>ready-to-wear</i>	29
Gambar 24 Proporsi pengukuran tubuh.....	30
Gambar 25 Panduan ukuran busana	31
Gambar 26 Logo <i>City Branding</i> Sidoarjo "Pesona Delta"	33
Gambar 27 Kampong Batik Jetis	34
Gambar 28 Upacara Adat Nyadran.....	34
Gambar 29 Tari Banjar Kemuning	35
Gambar 30 Pulau Lusi	35
Gambar 31 Monumen Jayandaru	36
Gambar 32 Candi Pari	36
Gambar 33 Candi Sumur	37
Gambar 34 (a) ikan bandeng; (b) udang windu;.....	37
Gambar 35 (a) Lontong Kupang; (b) Bandeng asap & presto.....	38
Gambar 36 Skema proses penemuan objek desain dari potensi daerah Sidoarjo	38
Gambar 37 Palet warna sub tema <i>Spirituality</i>	39
Gambar 38 Eksplorasi palet warna <i>Spirituality</i>	39
Gambar 39 (a) Logo Kabupaten Sidoarjo; (b) Logo <i>City Branding</i> Pesona Delta;	40
Gambar 40 Eksplorasi palet warna Sidoarjo	40

Gambar 41 Hasil eksplorasi kombinasi palet warna	41
Gambar 42 Penggayaan bentuk rupa organis	41
Gambar 43 Motif <i>Trend Fashion</i> sub tema " <i>Spirituality</i> "	42
Gambar 44 Motif batik Sidoarjo.....	42
Gambar 45 Skema proses penemuan gaya desain	43
Gambar 46 Teknik Full Repeat	46
Gambar 47 Teknik Full Drop Repeat	47
Gambar 48 Teknik Full Half Repeat.....	47
Gambar 49 Teknik Rotasi	47
Gambar 50 Teknik Reverse	47
Gambar 51 Teknik Interval.....	48
Gambar 52 Teknik random	48
Gambar 53 Katalog warna kain toyobo.....	56
Gambar 54 Ide pengembangan moodboard	60
Gambar 55 Kata Kunci karakter perancangan busana <i>ready-to-wear</i>	61
Gambar 56 Koleksi desain kemeja dan <i>outer ready-to-wear</i>	62
Gambar 57 Detail bentuk kemeja.....	62
Gambar 58 Detail bentuk <i>outer</i>	63
Gambar 59 Sketsa pengaplikasian desain kemeja dan <i>outer ready-to-wear</i>	63
Gambar 60 Desain komposisi motif tema Warna-warni Sidoarjo	64
Gambar 61 Penentuan sisi motif Warna-warni Sidoarjo	65
Gambar 62 Letak komposisi motif Warna-warni Sidoarjo	65
Gambar 63 Desain repetisi motif tema budaya dan industry	66
Gambar 64 Desain komposisi motif tema Sidoarjo Pesona Delta.....	66
Gambar 65 Penentuan sisi motif Sidoarjo Pesona Delta	67
Gambar 66 Letak komposisi motif Sidoarjo Pesona Delta	67
Gambar 67 Desain repetisi motif tema Sidoarjo Pesona Delta	68
Gambar 68 Desain komposisi motif tema Urang Bandeng	68
Gambar 69 Desain repetisi motif tema Urang Bandeng.....	69
Gambar 70 Desain komposisi motif tema Jayandaru.....	70
Gambar 71 Penentuan sisi motif Jayandaru	70
Gambar 72 Letak komposisi motif Jayandaru	71
Gambar 73 Hasil Repetisi: Half Drop Repeat Motif Jayandaru	71
Gambar 74 Mockup desain kemeja dengan tema "Warna-warni Sidoarjo"	72
Gambar 75 Mockup desain kemeja dengan tema "Jayandaru"	72
Gambar 76 Mockup desain <i>outer</i> dan motif tema "Sidoarjo Pesona Delta"	73
Gambar 77 Mockup desain kemeja dengan tema "Urang Bandeng"	73
Gambar 78 Mockup padupadan produk kemeja dan <i>outer</i>	74
Gambar 79 Palet warna utama	75
Gambar 80 Penerapan palet warna pada motif	75
Gambar 81 Pola potongan Kemeja.....	76
Gambar 82 Pola potongan <i>outer</i>	77
Gambar 83 Hasil cetak motif pada kain toyobo.....	78
Gambar 84 Kain toyobo polos.....	78
Gambar 85 Pengaplikasian kombinasi kain toyobo motif dan polos	79

Gambar 86 Hasil desain 3 Dimensi.....	81
Gambar 87 Hasil cetak pada kain.....	82
Gambar 88 Hasil akhir penerapan pada baju.....	82
Gambar 89 Hasil aplikasi busana pada model.....	83
Gambar 90 Judul thumbnail pameran.....	84
Gambar 91 Data dan Analisa kebutuhan <i>fashion user</i>	84
Gambar 92 Data dan analisa <i>trend fashion The New Beginning</i>	85
Gambar 93 Data dan analisa <i>Clty Branding Sidoarjo</i>	85
Gambar 94 Konsep dasar perancangan pada pameran.....	86
Gambar 95 Konsep moodboard dan obyek motif.....	87
Gambar 96 Konsep motif pada pameran.....	87
Gambar 97 Konsep sketsa desain pameran.....	88
Gambar 98 Hasil desain final pada pameran.....	90
Gambar 99 Respon dan komentar pengunjung pameran.....	91



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ukuran standar badan wanita	31
Tabel 2 Ukuran kemeja wanita <i>oversized</i>	32
Tabel 3 Ukuran <i>outer</i> wanita oversized.....	32
Tabel 4 Visualisasi stilasi potensi pariwisata dan kebudayaan	45
Tabel 5 Visualisasi stilasi potensi Kuliner dan SDA	46
Tabel 6 Tabel stilasi motif	53
Tabel 7 Jenis kain yang dapat diprint.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi	95
Lampiran 2 Halaman Web Pameran Galeri FDSK.....	96
Lampiran 3 Surat Keterangan Hasil Sidang.....	97

