

## **TUGAS AKHIR**

# **KEMEJA SIAP PAKAI DENGAN EKSPLORASI MOTIF SUMBA MENGGUNAKAN TEKNIK DIGITAL PRINTING**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1)



Oleh :

**BILAL ZULFIKRI**  
NIM 41917010024  
Jurusan Desain Produk

Dosen Pembimbing :

Dr. Drs. Budi Waluyo, M.Sn

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2021**



**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAN DAN  
SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : BILAL ZULFIKRI  
Nomor Induk Mahasiswa : 41917010024  
Jurusan/Program Studi : DESAIN PRODUK  
Fakultas : FAKULTAS DESAIN & SENI KREATIF

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 8 Februari 2022

Yang memberikan pernyataan.

  


(Bilal Zulfikri)

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2021/2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **KEMEJA SIAP PAKAI DENGAN EKSPLORASI MOTIF SUMBA MENGGUNAKAN TEKNIK DIGIT PRINTING**

Disusun Oleh  
Nama : BILAL ZULFIKRI  
NIM : 41917010024  
Program Studi : Desain Produk  
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal **29 Januari 2022**.

**Jakarta, 05 Februari 2022**

Menyetujui

Pembimbing,

Koordinator Tugas Akhir

**Dr. Drs. Budi Waluyo, MM**

**Hady Soedarwanto, ST., M.Ds.**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif

**Ali Ramadhan, S.Sn., M.Ds**



**Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds Cs**

# KEMEJA SIAP PAKAI DENGAN EKSPLORASI MOTIF SUMBA MENGUNAKAN TEKNIK DIGITAL PRINTING

Bilal Zulfikri  
41917010024

## ABSTRAK

*Kemeja adalah salah satu pakaian atas yang menutupi bagian lengan, dada, bahu, berkerah dan menutupi tubuh sampai bagian perut. Kemeja biasanya dibuat menurut selera orang yang mengenakannya, kadang kemeja bisa dibuat berlengan panjang maupun berlengan pendek. Kemeja dapat dikatakan sebagai busana siap pakai, yaitu dimana pada proses pembuatan produk fashion dibuat berdasarkan ukuran umum atau standar, sehingga menghasilkan produk fashion siap pakai yang dapat dipasarkan. Biasanya kemeja yang ada memiliki motif batik, flora, fauna. Jarang sekali yang menggunakan motif sumba atau ethnic karena motif yang terbilang cukup ramai. Kemeja siap pakai ini biasanya hanya digunakan untuk acara formal saja seperti pernikahan, event, dan acara besar lainnya. Sangat jarang sekali penggunaan kemeja digunakan untuk acara nonformal dan untuk pakaian sehari-hari. Oleh karena itu bagaimana kemeja siap pakai dapat digunakan untuk pakaian sehari-hari dan untuk digunakan acara nonformal seperti hangout, kumpul sama teman-teman, dan lain sebagainya dengan eksplorasi motif sumba, selain itu juga tidak lupa melestarikan kebudayaan indonesia.*

**Kata kunci :** *Kemeja, Busana Siap Pakai, Motif Ethnic Sumba.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**READY TO WEAR SHIRT WITH THE EXPLORATION OF SUBBA  
MOTIF USING DIGITAL PRINTING TECHNIQUE**

**Bilal Zulfikri  
41917010024**

**ABSTRACT**

*Shirt is one of the top clothing that covers the arms, chest, shoulders, collar and covers the body to the stomach. Shirts are usually made according to the taste of the person who wears them, sometimes shirts can be made with long sleeves or short sleeves. Shirts can be regarded as ready-to-wear clothing, which is where in the manufacturing process fashion products are made based on general or standard sizes, so as to produce ready to wear fashion products that can be marketed. Usually the existing shirts have batik motifs, flora, fauna. It is rare to use Sumba or ethnic motifs because the motifs are quite crowded. These ready-to-wear shirts are usually only used for formal events such as weddings, events, and other big events. Very rarely the use of shirts is used for non-formal events and for everyday wear. Therefore, how can ready-to-wear shirts be used for everyday wear and for non-formal events such as hangouts, gatherings with friends, and so on by exploring Sumba motifs, while also not forgetting to preserve Indonesian culture.*

**Keywords :** *Shirts, Ready to Wear Clothing, Sumba Ethnic Motifs.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Kami ucapkan puji syukur serta nikmat pada Allah SWT atas rahmatnya yang melimpah serta memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis sehingga kemudahan dan kelancaran untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul “*Kemeja Siap Pakai Dengan Eksplorasi Motif Sumba Dengan Menggunakan Teknik Digital Printing*”. terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini bukan berarti berakhirnya tugas kami sebagai Mahasiswa. Justru laporan ini merupakan awal langkah untuk secara konsisten mempelajari apa yang telah kita kaji dan tulis di sini. Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka penulis ucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang terkait itu diantaranya sebagai berikut :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, serta kepada Nabi besar Muhammad SAW.
2. Orang Tua dan teman-teman penulis terima kasih banyak atas dukungannya.
3. Bapak Ali Ramadhan, S.Sn, M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Produk.
4. Bapak Hady soedarwanto, S.T, M.Ds selaku Dosen Koordinator Tugas Akhir.
5. Bapak Dr. Drs. Budi Waluyo, M.Sn selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang dengan tulus memberi pengarahan pada penulis.
6. Ibu Indah Fitriana Hapsari, S.Ds, M.Ikom selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan memberikan pengarahan pada penulis.

Penulis berharap dengan disusunnya Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bukan bagi penulis sebagai syarat kelulusan. Namun dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, September 2021

BILAL ZULFIKRI

## DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 JUDUL INTEPRETASI JUDUL.....	3
1. Judul.....	4
2. Intepretasi Judul.....	4
1.3 TUJUAN PERANCANGAN.....	4
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	5
1.5 BATASAN MASALAH PERANCANGAN.....	5
1.6 MANFAAT PERANCANGAN.....	6
1.7 METODOLOGI.....	6
1.8 KERANGKA PENULISAN.....	7
BAB II METODE PERANCANGAN.....	8
2.1 ORSINALITAS.....	8
2.2 KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	11
A. Demografis.....	11
B. Geografis.....	11
C. Psikografis/Behavioral.....	11
2.3 RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	12
2.4 SKEMA PROSES KERJA.....	13
A. Skema Proses Perancangan.....	13
B. Skema Proses Produksi.....	15
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	17
3.1 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN.....	17



3.1.1 Tinjauan Data Dan Analisa Ketika Digunakan.....	17
A. Ukuran Rata-rata Tinggi Badan Manusia.....	18
B. Ukuran Kemeja Ketika Digunakan.....	18
C. Ukuran Kemeja.....	19
3.2 DATA DAN ANALISA BERKAITAN DENGAN ASPEK ESTETIKA PRODUK RANCANGAN.....	22
3.2.1 Data Dan Analisa Tema Rancangan.....	22
A. Warna.....	23
B. Bentuk.....	23
3.2.2 Data Dan Analisa Motif Kemeja.....	27
3.3 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK SISTEM PRODUK RANCANGAN.....	30
A. Teknik Jahit Kampuh Balik.....	30
B. Teknik Floi.....	31
C. Teknik Jahit Kerah.....	32
D. Teknik Jahit Keliman.....	32
3.4 KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK PEMBIAYAAN.....	33
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN.....	35
4.1 KONSEP DASAR.....	35
4.2 KONSEP UKURAN.....	35
4.3 KONSEP BENTUK.....	36
4.4 KONSEP MATERIAL.....	37
4.5 KONSEP WARNA.....	38
BAB V KEGIATAN PAMERAN.....	39
5.1 DESAIN FINAL.....	39
5.1.1 Gambar Teknik.....	39
5.1.2 Gambar Presentasi Hasil Akhir.....	42
5.1.3 Gambar Proses Produksi.....	43
5.2 KONSEP PAMERAN.....	45
5.3 RESPON PENGUNJUNG.....	45
BAB VI KESIMPULAN.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kemeja ready to wear “Biyau”.....	8
Gambar 2. Kemeja ready to wear “itang yunasz”.....	9
Gambar 3. Motif sumba ikat ayam.....	10
Gambar 4. Ukuran rata-rata tinggi badan manusia.....	18
Gambar 5. Ukuran kemeja ketika digunakan.....	18
Gambar 6. Ukuran kemeja saat digunakan.....	19
Gambar 7. Gambar teknik kemeja.....	20
Gambar 8. Ukuran pola kemeja.....	21
Gambar 9. Moodboard.....	22
Gambar 10. Warna.....	23
Gambar 11. Kemeja casual formal.....	23
Gambar 12. Sketsa kemeja alternative 1.....	24
Gambar 13. Pola kemeja alternative 1.....	24
Gambar 14. Sketsa kemeja alternative 2.....	25
Gambar 15. Pola kemeja alternative 2.....	25
Gambar 16. Sketsa kemeja alternative 3.....	26
Gambar 17. Pola kemeja alternative 3.....	26
Gambar 18. Motif sumba ikat ayam.....	28
Gambar 19. Sketsa eksplorasi motif sumba ikat ayam.....	28
Gambar 20. Eksplorasi motif sumba ikat ayam.....	29
Gambar 21. Teknik jahit kampuh balik.....	31
Gambar 22. Teknik floi.....	31
Gambar 23. Teknik jahit kerah.....	32
Gambar 24. Teknik jahit keliman.....	32
Gambar 25. Sketsa kemeja.....	36
Gambar 26. Sketsa kemeja.....	36
Gambar 27. Material katun polyester, kain keras, tricot.....	37
Gambar 28. Warna.....	38
Gambar 29. Gambar Bentuk kemeja.....	39
Gambar 30. Gambar tampak depan, samping, belakang.....	40
Gambar 31. Gambar pola kemeja.....	41
Gambar 32. Gambar hasil akhir.....	42
Gambar 33. Gambar hasil akhir.....	42
Gambar 34. Gambar detail kemeja.....	43
Gambar 35. Gambar proses produksi.....	43
Gambar 36. Gambar pembuatan pola.....	44
Gambar 37. Gambar proses penjahitan kemeja.....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Kartu Asistensi.....

