

**PENGARUH PRODUK WISATA, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PANTAI
PARAI TENGGIRI SUNGAILIAT BANGKA**

SKRIPSI



Nama : Fatmawaty

Nim : 43117110226

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH PRODUK WISATA, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PANTAI
PARAI TENGGIRI SUNGAILIAT BANGKA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Fatmawaty

Nim : 43117110226

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN.KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatmawaty

Nim : 43117110226

Program Studi : Manajemen SI

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Januari 2021



Fatmawaty

Nim: 43117110226

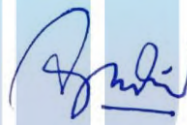
UNIVERSITA
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fatmawaty
NIM : 43117110226
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Produk Wisata, Harga, dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pantai Parai Tenggara Sungailiat Bangka
Tanggal Sidang : 17 November 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing


Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.S.

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 11210814



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung pada Pantai Parai Tenggara Sungailiat Bangka. Populasi dalam penelitian ini adalah Karyawan Tour and Travel di area Jakarta Pusat. Dalam penelitian ini metode yang digunakan untuk memahami dan menganalisis hal itu adalah menggunakan metode kuantitatif pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuesioner. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden. Variabel dalam penelitian ini adalah produk wisata, harga dan lokasi sebagai variabel bebas, dan minat berkunjung sebagai variabel terikat. Analisis data menggunakan metode analisis regresi liner berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa produk wisata, harga dan lokasi berpengaruh terhadap minat berkunjung Pantai Parai Tenggara Sungailiat Bangka.

Kata Kunci : Produk Wisata, Harga, Lokasi, Minat Berkunjung



ABSTRACT

This study aims to examine the factors that influence the interest in visiting Parai Tenggara Beach Sungailiat Bangka. The population in this study are Tour and Travel Employees in the Central Jakarta area. In this study the method used to understand and analyze it is to use quantitative methods of data collection used in this study is the questionnaire method. The sample in this study was 100 respondents. The variables in this study are tourism products, price and location as independent variables, and interest in visiting as the dependent variable. Data analysis using multiple linear regression analysis method. The results of this study indicate that tourism products, prices and locations has an effect on interest in visiting Parai Tenggara Beach Sungailiat Bangka.

Keywords: Tourism Products, Price, Location, interest in visiting



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan anugerah-Nya yang telah diberikan, sehingga Laporan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Produk Wisata, Harga, dan Lokasi terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pantai Parai Tengiri Sungailiat Bangka”, bisa terselesaikan dengan baik.

Adapun tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah untuk melengkapi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak laporan tugas akhir ini tidak dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana dan Pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan dan pengarahan dari awal sampai akhir dalam penyelesaian Proposal ini.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM, selaku Ketua Program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Para Dosen FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan mencurahkan segala ilmu pengetahuan yang dimilikinya untuk di berikan kepada kami semua.
5. Orang tua, keluarga, sahabat dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

6. Seluruh teman teman Manajemen S1 FEB Universitas Mercu Buana angkatan 2017 yang selalu memberi semangat dan motivasi semasa pembuatan proposal skripsi.

Akhir kata, penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Selain itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan dari pembaca agar laporan tugas akhir ini menjadi lebih baik lagi.



Jakarta, 18 Januari 2021

Fatmawaty

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Kajian Pustaka	14
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Pemikiran	40
D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Pendekatan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Populasi Penelitian dan Sampel.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel	46
F. Uji Instrumen Penelitian.....	52
G. Metode Analisis Data	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	64
C. Uji Asumsi Klasik.....	70
D. Analisis Regresi Berganda.....	73
E. Uji Hipotesis	75
F. Uji Koefisien Determinasi.....	79
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dalam Hal Berwisata Khususnya Pantai Parai, Faktor yang Menjadi Pertimbangan	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel	47
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Produk Wisata	52
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung	55
Tabel 3.6 Reliabilitas Variabel Produk Wisata, Harga, Produk dan Minat Berkunjung	57
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
Tabel 4.4 Interval Kriteria Variabel Minat Berkunjung	66
Table 4.5 Interval Kriteria Variabel Produk Wisata	67
Table 4.6 Interval Kriteria Variabel Harga	68
Table 4.7 Interval Kriteria Variabel Lokasi	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Menggunakan <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	70
Table 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	71
Table 4.10 Analisis Regresi Liner Berganda	73
Table 4.11 Uji Parsial	75
Table 4.12 Uji F (Simultan)	78
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Wisata Pantai Parai	7
Gambar 2.1 Gambar Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	89
Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Minat Berkunjung	94
Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Produk Wisata	97
Lampiran 4 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Harga	100
Lampiran 5 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Lokasi	103
Lampiran 6 Hasil Output Uji Validitas	106
Lampiran 7 Hasil Output Uji Reliabilitas	107
Lampiran 8 Hasil Output Uji Asumsi Klasik	108
Lampiran 9 Hasil Output Uji Hipotesis	110



UNIVERSITAS
MERCU BUANA