

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA BEAT**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Firhan Zerian Biwai

NIM : 43117010157

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR HONDA BEAT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Firhan Zerian Biwai

NIM : 43117010157

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Firhan Zerian Biwai

Nim : 43117010157

Program Studi : Manajemen SI

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Oktober 2021

UNIVERSITA
MERCU BUANA



(Firhan Zerian Biwai)

Nim : 43117010157

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Firhan Zerian Biwai
NIM : 43117010157
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda Beat
Tanggal Sidang : 13 Oktober 2021

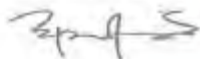
Disahkan oleh

Pembimbing



Dr. Yanto Ramli, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 11210760

UNIVERSITA
MERCU BUANA



Please Scan QR Code to Visit

ABSTRAK

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat, dalam kebutuhan kendaraan pribadi seseorang harus mempunyai karena benda tersebut adalah barang utama untuk berpergian kemana – mana. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk pengaruh dari variabel tersebut, penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 200 responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data *Structural Equation Modeling* (SEM) dan pengolahan data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The Influence of Brand Image, Product Quality and Price on Purchase Decisions for Honda Beat Motorcycles, in the needs of a personal vehicle one must have because these objects are the main goods for traveling everywhere. The purpose of this study is to determine the effect of these variables, this research is a quantitative study with a total sample of 200 respondents. This study uses data analysis techniques Structural Equation Modeling (SEM) and data processing using Partial Least Square (PLS). The sampling technique used is purposive sampling. By using a quantitative descriptive approach. The results of this study indicate that brand image has a positive but not significant effect on purchasing decisions, product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, and price has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords : *Brand Image, Product Quality, Price, and Purchase Decision.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia yang tidak luput dari kesalahan serta kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Yanto Ramli, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat bagi penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretaris I Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Arief Bowo Prayoga Kasmu, SE, MM, Ph.D selaku Dosen Metodologi Penelitian
6. Seluruh dosen pengajar dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya.
7. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat kepada penulis dalam bentuk moral dan materil. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Oktober 2021

Firhan Zerian Biwai

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. KAJIAN PUSTAKA	13
1. Manajemen Pemasaran	13
2. Citra Merek	15
3. Kualitas Produk	18

4. Harga	21
5. Keputusan Pembelian	24
6. Penelitian Terdahulu	29
7. Pengaruh Antar Variabel	32
B. Rerangka Pemikiran	34
C. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi dan Operasional Variabel	36
1. Definisi Variabel	36
2. Operasional Variabel	38
D. Skala Pengukuran Variabel	41
E. Populasi dan Sampel	41
1. Populasi Penelitian	41
2. Sampel Penelitian	42
F. Metode Pengumpulan Data	42
G. Metode Analisa Data	43
1. Analisis Deskriptif (<i>Descriptive Analysis</i>)	43
2. Uji Instrumen	44
3. Partial Least Square	45
1. Evaluasi Measurement Model (<i>Outer Model</i>)	46
2. Evaluasi Structural Model (<i>Inner Model</i>)	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
B. Statistik Deskriptif	52
1. Deskriptif Responden	53
a. Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
b. Deskriptif Responden Berdasarkan Usia	53
c. Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	54
d. Deskriptif Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	54
2. Deskripsi Variabel	55
a. Variabel Citra Merek	55
b. Variabel Kualitas Produk	56
c. Variabel Harga	57
d. Variabel Keputusan Pembelian	58
C. Uji Instrumen	59
D. Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS)	59
1. Evaluasi Measurement (<i>Outer Model</i>)	60
2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	72
E. Pembahasan Hasil Penelitian	75
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	76
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	76
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	77

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
A. Simpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Motor Matic 2020	6
Tabel 1. 2 Top Brand Index Kategori Motor Matic	8
Tabel 1. 3 Pra Survey	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert	41
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	54
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	54
Tabel 4. 5 Hasil Deskriptif Variabel Citra Merek	55
Tabel 4. 6 Hasil Deskriptif Variabel Kualitas Produk	56
Tabel 4. 7 Hasil Deskriptif Variabel Harga	57
Tabel 4. 8 Hasil Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Sebelum Modifikasi)	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	63
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Setelah Modifikasi)	64
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	66
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross loadings</i>)	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Dicriminant Validity</i> (<i>Fornell Lareker Criterion</i>)	69
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	70
Tabel 4. 16 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	71

Tabel 4. 17 Hasil Uji Nilai R- Square (R^2)	73
Tabel 4. 18 Hasil Uji Q-Square	73
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Hipotesis	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data AISI 2020	3
Gambar 1. 2 All New BeAT meluncur di awal tahun 2020	4
Gambar 1. 3 Soket Charger Honda BeAT 2020	5
Gambar 1. 4 AHM perkenalkan All New Honda BeAT 2020	6
Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran	34
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS (Sebelum Modifikasi)	61
Gambar 4. 2 Hasil Algoritma PLS (Setelah Modifikasi)	64
Gambar 4. 3 Hasil Uji Bootstrapping	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 2 Hasil Output SPSS 23	92
Lampiran 3 Hasil Output PLS	95

