



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**WEBSITE PENJUALAN IKAN LAUT SEGAR (E-FISHES) MENGGUNAKAN
FITUR *FLASH SALE***

Adinda Amalia Salsyabila
Puput Rizki Jaya

41818010116
41818010111

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

**WEBSITE PENJUALAN IKAN LAUT SEGAR (E-FISHES) MENGGUNAKAN
FITUR *FLASH SALE***



Laporan Proposal Tugas Akhir

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

Oleh :
UNIVERSITAS
Adinda Amalia Salsyabila 41818010116
Puput Rizki Jaya 41818010111
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa (1) : Adinda Amalia Salsyabila

NIM (41818010116)

Nama Mahasiswa (2) : Puput Rizki Jaya

NIM (41818010111)

Judul Tugas Akhir : *WEBSITE* PENJUALAN IKAN LAUT SEGAR (EFISHES) MENGGUNAKAN FITUR *FLASH SALE*

Menyatakan bahwa laporan jurnal ini adalah hasil karya nama yang tercantum diatas dan bukan plagiat (tidak copy paste sumber lain). Apabila ternyata ditemukan di dalam Tugas Akhir ini terdapat unsur plagiat, maka nama diatas siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, 10 Maret 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Adinda Amalia Salsyabila

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai mahasiswa Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa (1) : Adinda Amalia Salsyabila
NIM (41818010116)
Nama Mahasiswa (2) : Puput Rizki Jaya
NIM (41818010111)
Judul Tugas Akhir : *WEBSITE PENJUALAN IKAN LAUT SEGAR (E-FISHES) MENGGUNAKAN FITUR FLASH SALE*

Dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan di lingkungan Universitas Mercu Buana, saya memberikan izin kepada Peneliti di Lab Riset Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana untuk menggunakan dan mengembangkan hasil riset yang ada dalam tugas akhir untuk kepentingan riset dan publikasi selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Maret 2022



Adinda Amalia Salsyabila

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa (1) : Adinda Amalia Salsyabila
NIM (41818010116)

Nama Mahasiswa (2) : Puput Rizki Jaya
NIM (41818010111)

Judul Tugas Akhir : *WEBSITE* PENJUALAN IKAN LAUT SEGAR (E-FISHES) MENGGUNAKAN FITUR *FLASH SALE*

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disidangkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 8 Februari 2022

Menyetujui,



(Rinto Priambodo, ST, MTI)

Dosen Pembimbing

Mengetahui,



(Yunita Sartika Sari, S.Kom., M.Kom)

Sek. Prodi Sistem Informasi



(Ratna Mutu Manikam, S.Kom., M.T)

Ka.Prodi Sistem Informasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan Karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ”*Website Penjualan Ikan Laut Segar E-FISHES Menggunakan Fitur Flash Sale*”.

Dalam menyusun laporan ini, penulis tidak ada hambatan dan kesulitan yang dialami. Hal ini dikarenakan kerja keras, optimisme, dan dukungan dari semua pihak yang pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan dengan semaksimal mungkin. Saran dan Kritik yang membangun penulis harapkan dapat memberikan manfaat dan kemajuan bagi peningkatan penulis di masa yang akan datang.

Kelancaran laporan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu:

1. Ibu Ratna Mutu Manikam, S.Kom., M.T selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi.
2. Rinto Priambodo, ST, MTI selaku dosen pembimbing laporan skripsi yang telah memberikan bimbingan.
3. Yunita Sartika Sari, S.Kom., M.Kom selaku Sekretaris Prodi Sistem Informasi.
4. Serta orang tua dan teman-teman kami yang telah ikut serta mendukung proses Laporan Tugas Akhir sampai dengan selesai.

Demikian ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis Laporan Tugas Akhir ini dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

ABSTRAK

Nama dan NIM : Adinda Amalia Salsyabila 41818010116
Puput Rizki Jaya 41818010111
Dosen Pembimbing : Rinto Priambodo, ST, MTI
Judul : *WEBSITE* PENJUALAN IKAN
LAUT SEGAR (E-FISHES)
MENGUNAKAN FITUR
FLASH SALE

Indonesia merupakan negara kepulauan dengan dua pertiga luas lautan lebih besar dari daratan. Sebagai negara kepulauan terbesar di dunia dan memiliki potensi serta keanekaragaman sumber daya kelautan dan perikanan yang besar. Mata pencaharian para nelayan yaitu menangkap ikan yang kemudian akan dijual kepada pelanggan. Namun para nelayan mengakui kesulitan menjual ikan hasil tangkapannya karena proses pemesanan masih menggunakan sistem konvensional seperti datang langsung ke lokasi nelayan atau melalui telepon di mana hal ini kurang efektif sedangkan pengetahuan nelayan tentang teknologi terbatas. Dari permasalahan tersebut, maka di perlukan sebuah sistem penjualan yang dapat membantu nelayan meningkatkan hasil penjualan ikannya. Metode *Simple Additive Weighting* SAW dapat membantu dalam pengambilan keputusan membeli ikan dengan cara memberikan peringkat rekomendasi pada alternatif produk yang dijual. Metode SAW lebih efisien karena waktu yang dibutuhkan untuk perhitungan lebih singkat dibandingkan perhitungan dengan cara yang masih konvensional. Metode SAW juga membutuhkan proses normalisasi matriks keputusan ke skala yang dapat dibandingkan dengan semua peringkat alternatif yang ada. Sistem ini bekerja dengan cara pelanggan masuk ke dalam *website* yang di sediakan untuk kemudian memilih produk yang ditampilkan dalam fitur *flash sale* yang menampilkan produk yang berdasarkan peringkat dari hasil perhitungan SAW. Setelah memilih produk pelanggan dapat menyelesaikan proses pembeliannya. Hasil penelitian ini adalah sebuah *website* penjualan ikan laut segar E-FISHES yang menggunakan fitur *flash sale* untuk membantu para nelayan menjual ikan dan membantu pelanggan membuat keputusan pembelian. Dengan adanya *website* penjualan ini proses jual beli menjadi lebih mudah, tersistem, dan efisien.

Kata Kunci : *Website* Penjualan, *Flash Sale*, Metode SAW.

ABSTRACT

Name and Nim : Adinda Amalia Salsyabila 41818010116
Puput Rizki Jaya 41818010111
Final Project Supervisor : Rinto Priambodo, ST, MTI
Title : FRESH SEA FISH SALE WEBSITE (E-FISHES)
USING THE FLASH SALE FEATURE

Indonesia is an archipelagic country with two-thirds of the ocean area larger than the land. As the largest archipelagic country in the world and has great potential and diversity of marine and fishery resources. The fishermen's livelihood is catching fish which will then be sold to customers. However, the fishermen admit that it is difficult to sell the fish they catch because the ordering process still uses conventional systems, such as coming directly to the fisherman's location or by telephone, which is less effective while the fishermen's knowledge of technology is limited. From these problems, a sales system is needed that can help fishermen increase their fish sales. The Simple Additive Weighting SAW method can assist in making decisions to buy fish by providing a recommendation rating on alternative products being sold. The SAW method is more efficient because the time required for calculations is shorter than calculations using conventional methods. The SAW method also requires a process of normalizing the decision matrix to a scale that can be compared with all available alternative ratings. This system works by way of customers entering the website provided and then selecting the products displayed in the flash sale feature which displays products based on the ranking of the SAW calculation results. After selecting the product the customer can complete the buying process. The result of this research is a website selling fresh marine fish E-FISHES that uses the flash sale feature to help fishermen sell fish and help customers make purchasing decisions. With this sales website, the buying and selling process becomes easier, systematic, and efficient.

Keywords : Website Sales, Flash Sale, SAW method.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan.....	2
1.5. Manfaat.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Landasan Teori.....	4
2.2. Penelitian.....	7
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1. Objek Penelitian	14
3.2. Sarana Pendukung	14
3.3. Diagram Alir Penelitian	15
3.4. Metode (<i>Simple Additive Weighting</i> (SAW))	16

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1. Analisa Proses Bisnis	22
4.1.1. Analisa Proses Bisnis Sistem Berjalan	22
4.1.2. Identifikasi Permasalahan	23
4.1.3. Solusi Permasalahan	23
4.1.4. Analisa Proses Bisnis Usulan	25
4.2. Analisa Kebutuhan	26
4.3. Perancangan UML.....	27
4.3.1. <i>Use Case Diagram</i> Penjualan E-FISHES.....	27
4.3.2. Deskripsi <i>Use Case</i> Penjualan E-FISHES.....	28
4.3.3. <i>Activity Diagram</i> Penjualan E-FISHES.....	32
4.3.4. <i>Sequence Diagram</i> Usulan	40
4.3.5. <i>Class Diagram</i>	44
4.3.6. <i>Database</i>	45
4.3.7. Desain Antarmuka	46
4.3.8. Hasil Pengembangan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian	7
Tabel 3.1 Kriteria.....	17
Tabel 3.2 Alternatif.....	17
Tabel 3.3 Normalisasi.....	18
Tabel 3.4 Menghitung Nilai V.....	19
Tabel 3.5 Perangkingan	19
Tabel 4.1 Solusi Permasalahan Sistem Berjalan	23
Tabel 4.2 Deskripsi <i>Use Case Login</i>	27
Tabel 4.3 Deskripsi <i>Use Case Pilih Produk Flash Sale</i>	28
Tabel 4.4 Deskripsi <i>Use Case Kelola Produk Flash Sale</i>	28
Tabel 4.5 Deskripsi <i>Use Case Transaksi Pembayaran</i>	29
Tabel 4.6 Deskripsi <i>Use Case Kelola Pesanan</i>	30
Tabel 4.7 Deskripsi <i>Use Case Kelola Kontak</i>	30
Tabel 4.8 Deskripsi <i>Use Case Laporan Penjualan</i>	31
Tabel 4.9 Deskripsi <i>Use Case Penilaian Metode SAW</i>	31

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	15
Gambar 3.2 Diagram <i>Rapid Appilaction Development</i>	20
Gambar 4.1 Diagram Proses Bisnis Sistem Berjalan	22
Gambar 4.2 <i>Fishbone Diagram</i>	23
Gambar 4.3 Diagram proses bisnis usulan (E-FISHES).....	25
Gambar 4.4 <i>Use Case</i> Penjualan E-FISHES	27
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram Login</i>	32
Gambar 4.6 <i>Activity Diagram</i> Pilih Produk <i>Flash Sale</i>	33
Gambar 4.7 <i>Activity Diagram</i> Kelola Produk <i>Flash Sale</i>	34
Gambar 4.8 <i>Activity Diagram</i> Transaksi Pembayaran	35
Gambar 4.9 <i>Activity Diagram</i> Kelola Pesanan	36
Gambar 4.10 <i>Activity Diagram</i> Kelola Kontak	37
Gambar 4.11 <i>Activity Diagram</i> Laporan Penjualan.....	38
Gambar 4.12 <i>Activity Diagram</i> Penilaian Metode SAW	39
Gambar 4.13 <i>Sequence Diagram Login</i>	40
Gambar 4.14 <i>Sequence Diagram</i> Pilih Produk <i>Flash Sale</i>	40
Gambar 4.15 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Produk <i>Flash Sale</i>	41
Gambar 4.16 <i>Sequence Diagram</i> Transaksi Pembayaran	41
Gambar 4.17 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Pesanan	42
Gambar 4.18 <i>Sequence Diagram</i> Kelola Kontak	42
Gambar 4.19 <i>Sequence Diagram</i> Laporan Penjualan.....	43
Gambar 4.20 <i>Sequence Diagram</i> Penilaian Metode SAW.....	43
Gambar 4.21 <i>Class Diagram</i>	44
Gambar 4.22 <i>Database</i>	45

Gambar 4.23 Halaman <i>Login</i>	46
Gambar 4.24 Halaman Mendaftar Akun	47
Gambar 4.25 Halaman Profile Admin	48
Gambar 4.26 Halaman Pengaturan Admin.....	49
Gambar 4.27 Halaman Profile Pelanggan	50
Gambar 4.28 Halaman Profile Akun Pelanggan	51
Gambar 4.29 Halaman Profile Email Pelanggan.....	52
Gambar 4.30 Halaman Dashboard Admin	53
Gambar 4.31 Halaman Dashboard Pelanggan.....	54
Gambar 4.32 Halaman Beranda.....	55
Gambar 4.33 Halaman Balasan Kontak Admin	56
Gambar 4.34 Halaman Kategori Produk Admin	57
Gambar 4.35 Halaman Produk Admin	58
Gambar 4.36 Halaman Edit Produk <i>Flash Sale</i> Admin.....	59
Gambar 4.37 Halaman Detail Produk.....	60
Gambar 4.38 Halaman Laporan Penjualan.....	61
Gambar 4.39 Halaman Keranjang.....	62
Gambar 4.40 Halaman <i>Checkout</i>	63
Gambar 4.41 Halaman Pesanan Pelanggan	64
Gambar 4.42 Halaman Melihat Pesanan Pelanggan.....	65
Gambar 4.43 Halaman Pesanan Admin.....	66
Gambar 4.44 Halaman Melihat Pesanan Admin	67
Gambar 4.45 Halaman Kupon Admin	68
Gambar 4.46 Halaman Pembayaran Pelanggan	69
Gambar 4.47 Halaman Konfirmasi Pembayaran Pelanggan	70
Gambar 4.48 Halaman Pembayaran Admin	71
Gambar 4.49 Halaman Detail Pembayaran Admin	72

Gambar 4.50 Halaman Pelanggan Admin	73
Gambar 4.51 Halaman Tulis <i>Review</i> Pelanggan	74
Gambar 4.52 Halaman <i>Review</i> Pelanggan.....	75
Gambar 4.53 Halaman <i>Review</i> Pelanggan.....	76
Gambar 4.54 Halaman Kontak Admin	77
Gambar 4.55 Halaman Metode SAW	78
Gambar 4.56 Halaman Bobot Kriteria.....	89
Gambar 4.57 Halaman Alternatif	80
Gambar 4.58 Halaman Penilaian	81
Gambar 4.59 Hasil Halaman <i>Login</i>	82
Gambar 4.60 Hasil Halaman Mendaftar Akun.....	83
Gambar 4.61 Hasil Halaman Profile Admin	84
Gambar 4.62 Hasil Halaman Pengaturan Admin	84
Gambar 4.63 Hasil Halaman Profile Pelanggan.....	85
Gambar 4.64 Hasil Halaman Profile Akun Pelanggan.....	85
Gambar 4.65 Hasil Halaman Profile Email Pelanggan	86
Gambar 4.66 Hasil Halaman <i>Dashboard</i> Admin.....	86
Gambar 4.67 Hasil Halaman <i>Dashboard</i> Pelanggan.....	87
Gambar 4.68 Hasil Halaman Beranda	87
Gambar 4.69 Hasil Halaman Balasan Kontak Admin.....	88
Gambar 4.70 Hasil Halaman Kategori Produk Admin.....	88
Gambar 4.71 Hasil Halaman Produk Admin.....	89
Gambar 4.72 Hasil Halaman Edit Produk <i>Flash Sale</i> Admin	89
Gambar 4.73 Hasil Halaman Detail Produk	90
Gambar 4.74 Hasil Halaman Laporan Penjualan	90
Gambar 4.75 Hasil Halaman Keranjang.....	91
Gambar 4.76 Hasil Halaman <i>Checkout</i>	92

Gambar 4.77 Halaman Pesanan <i>Pelanggan</i>	92
Gambar 4.78 Hasil Halaman Melihat Pesanan <i>Pelanggan</i>	93
Gambar 4.79 Hasil Halaman Pesanan Admin	93
Gambar 4.80 Hasil Halaman Melihat Pesanan Admin.....	94
Gambar 4.81 Hasil Halaman Kupon Admin	94
Gambar 4.82 Hasil Halaman Pembayaran <i>Pelanggan</i>	95
Gambar 4.83 Hasil Halaman Konfirmasi Pembayaran <i>Pelanggan</i>	95
Gambar 4.84 Hasil Halaman Pembayaran Admin.....	96
Gambar 4.85 Hasil Halaman Detail Pembayaran Admin.....	96
Gambar 4.86 Hasil Halaman <i>Pelanggan</i> Admin.....	97
Gambar 4.87 Hasil Halaman Tulis <i>Review</i> <i>Pelanggan</i>	97
Gambar 4.88 Hasil Halaman <i>Review</i> <i>Pelanggan</i>	98
Gambar 4.89 Hasil Halaman <i>Review</i> <i>Pelanggan</i>	98
Gambar 4.90 Hasil Halaman Kontak Admin.....	99
Gambar 4.91 Hasil Halaman Metode SAW	99
Gambar 4.92 Hasil Halaman Bobot Kriteria	100
Gambar 4.93 Hasil Halaman Alternatif.....	100
Gambar 4.94 Hasil Halaman Penilaian.....	101