



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI ORANG TUA
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR ANAK DI MASA
PANDEMI COVID-19**
(Periode Penelitian Januari-Desember 2021)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Yasyfien Kafie Al Aziz
(44216010158)

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Public Relations
Yasyfien Kafie Al Aziz
44216010158

Pengaruh Komunikasi Antar Pribadi Orang Tua Terhadap Motivasi Belajar Anak
Bibliografi: 5 Bab 128 hal + Lampiran + 19 buku + 3 + 5 Jurnal

ABSTRAK

Secara umum institusi atau lembaga pendidikan yang masuk dalam kategori konvensional yakni sekolah yang pada dasarnya merupakan wahana atau media di dalam upaya pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) bagi sebuah bangsa, sehingga lembaga pendidikan pada akhirnya akan dapat memberi jaminan kualitas atau mutu lulusannya secara langsung serta dapat bersaing di dunia luar sebagai lingkungan nyata kehidupan yang penuh tantangan.

Pendekatan konsep yang digunakan dalam penelitian ini Komunikasi Antar Pribadi Menurut Joseph A Devito yang dikutip oleh Praktikno, (2007:42) "Komunikasi antarpribadi adalah pengiriman dan penerimaan pesan oleh seseorang kepada orang lain dalam jumlah kelompok kecil dengan beberapa dampak dan umpan balik seketika" Komunikasi interpersonal atau komunikasi antarpribadi merupakan proses dimana seseorang menciptakan dan mengelola hubungan mereka, melaksanakan tanggung jawab secara timbal balik dalam menciptakan makna.

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif eksplanatif, Metode yang digunakan adalah survey pada 71 siswa/i SDI Darunnajah Jakarta

Hasil dari penelitian menunjukkan adanya pengaruh komunikasi antar pribadi terhadap motivasi belajar sebesar 91,8%. Yang artinya pengaruh komunikasi antar pribadi yang dilakukan orang tua membuat motivasi belajar yang positif untuk anak

Kata kunci: Komunikasi Antar Pribadi, Motivasi.



Mercu Buana University
Faculty of Communication Sciences
Public Relations
Yasyfien Kafie Al Aziz
44216010158

The Effect of Interpersonal Communication of Parents on Children's Learning Motivation
Bibliography: 5 Chapter 128 + Appendix + 19 books + 3 + 5 Journals

ABSTRACT

In general, institutions or educational institutions that fall into the conventional category are schools that are basically a vehicle or media in the efforts to develop Human Resources (HR) for a nation, so that educational institutions will eventually be able to guarantee the quality or quality of their graduates directly and can compete in the outside world as a real environment full of challenges.

According to Joseph A Devito quoted by Praktikno, (2007:42) "Interpersonal communication is the delivery and reception of messages by someone to others in small groups with some immediate impact and feedback" Interpersonal communication or interpersonal communication is the process by which a person creates and manages their relationships, Carry out responsibility reciprocally in creating meaning.

The agreement conducted in this study is an explanatory quantitative approach, The method used is a survey of 71 students / i SDI Darunnajah Jakarta

The results of the study showed the influence of interpersonal communication on learning motivation by 91.8%. Which means the influence of interpersonal communication carried out by parents makes positive learning motivation for children.

Keywords: *Interpersonal Communication, Motivation.*



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Yasyfien Kafie Al Aziz
NIM : 44216010158
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI ORANG TUA TERHADAP MOTIVASI BELAJAR ANAK DI MASA PANDEMI COVID – 19

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi dengan judul: PENGARUH KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI ORANG TUA TERHADAP MOTIVASI BELAJAR ANAK DI MASA PANDEMI COVID - 19, adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikat dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasi maupun tidak, kecuali beberapa tiruan kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 7 Februari 2022

Pembimbing

(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

Yang membuat pernyataan

Yasyfien Kafie Al Aziz

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE., MM., M. Ikom)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI ORANG
TUA TERHADAP MOTIVASI BELAJAR ANAK DI MASA
PANDEMI COVID - 19

Nama : Yasyfien Kafie Al Aziz

NIM : 44216010158


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 7 Februari 2022

Mengetahui,

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : PENGARUH KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI ORANG TUA TERHADAP MOTIVASI BELAJAR ANAK DI MASA PANDEMI COVID - 19
Nama : Yasyfien Kafie Al Aziz
NIM : 44216010158
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 7 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)



(Suryaning Hayati, SE., MM., M. Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI ORANG
TUA TERHADAP MOTIVASI BELAJAR ANAK DI MASA
PANDEMI COVID - 19
Nama : Yasyfien Kafie Al Aziz
NIM : 44216010158
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 7 Februari 2022

Ketua Sidang,
Dra. Diah Wardhani, M.Si



(_____)

Penguji Ahli,
Yuliawati, S.Sos, M.Ikom



(_____)

Pembimbing,
Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si



(_____)

Kata Pengantar

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun Skripsi atau Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi atau Tugas Akhir dengan judul: **“PENGARUH KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI ORANG TUA TERHADAP MOTIVASI BELAJAR ANAK DIMASA PANDEMI COVID-19”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta Barat

Skripsi atau Tugas Akhir ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan Skripsi atau Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi atau Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya ditengah kesibukan dengan sabar telah banyak memberikan arahan dalam proses penyelesaian skripsi
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si dan selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi dan ketua bidang studi Public Relations yang telah memberikan izin legalitas pelaksanaan serta pengerjaan skripsi
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM., M.Ikom Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations
5. Eny Anggraeni selaku kepala sekolah SDI Darunnajah yang telah bersedia memberikan izin untuk di jadikan objek penelitian sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian dengan baik.

6. Dra. Diah Wardhani.,M.Si dan Yuliawati,S.Sos.,M.Ikom selaku ketua sidang dan penguji ahli yang membantu saya memberi masukan terkait penulisan skripsi dan memberikan arahan kepada saya.
7. Kedua orang tua bernama Alm. Muaziz dan Siti Aisah yang selalu memberikan doa dan dukungan baik moril maupun material sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian sampai selesai.
8. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan, masukan dan doa
9. Intan Ratri Pratiwi, Nabila Pralieta Wibisono, Laras Ayu Kriswandari, Reza Pahlefi, Devi Yolanda, Ramandha Nurlaiz, Gideon Torang, Kantya Safira selaku teman seperjuangan yang telah senantiasa membantu dalam proses pengerjaan skripsi serta memberikan semangat dan dukungan kepada penulis
10. Teman-teman Bidang Studi Public Relations yang telah mendukung penulis menyelesaikan skripsi ini
11. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah terlibat dan membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan

Penulis menyadari bahwa Skripsi atau Tugas Akhir ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan Skripsi atau Tugas Akhir ini

Penulis berharap agar Skripsi atau Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya

Jakarta, 18 Januari 2022



Yasyfien Kafie Al Aziz

Daftar Isi

ABSTRAK.....	i
Lembar Pernyataan Keaslian	iii
Lembar Persetujuan Skripsi	iv
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	v
Lembar Tanda Lulus Sidang	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori dan Konsep.....	11
2.2.1 Komunikasi Antar Pribadi.....	11
2.2.1.1 Ciri-ciri Komunikasi Antar Pribadi.....	13
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi Antar Pribadi.....	14
2.2.1.3 Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi.....	15
2.2.2 Komunikasi Keluarga.....	16
2.2.3 Motivasi Belajar	17
2.2.3.1 Ciri Ciri Motivasi Belajar	18
2.2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar	19
2.2.3.2.1 Cara Menumbuhkan Motivasi Belajar	20
BAB III.....	22
METODOLOGI PENELITIAN.....	22

3.1	Paradigma Penelitian.....	22
3.2	Metode Penelitian.....	23
3.3	Populasi dan Sampel.....	23
3.3.1	Populasi	23
3.3.2	Sampel	24
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	25
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	26
3.4.1	Definisi Konsep.....	26
3.4.1.1	Komunikasi Antar Pribadi.....	26
3.4.1.2	Orang Tua.....	26
3.4.1.3	Motivasi Belajar	26
3.4.1.4	Anak	26
3.4.1.5	Pandemi Covid-19	28
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1	Data Primer	30
3.5.2	Data Sekunder	31
3.5.3	Uji Validitas Dan Reabilitas.....	31
3.5.4	Analisis Regresi.....	34
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1	Sejarah	39
4.1.2	Visi Dan Misi	39
4.1.3	Tujuan	40
4.1.4	Struktur Organisasi	40
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.2.1	Uji Validitas.....	41
4.2.2	Uji Reliabilitas	43
4.2.3	Data Responden	44
4.2.3.1	Jenis Kelamin	44
4.2.3.2	Pendidikan.....	45
4.2.3.3	Usia.....	45

4.2.4	Variabel X Komunikasi Antar Pribadi	46
4.2.5	Variabel Y Motivasi Belajar	63
4.3	Teknik Analisis Data.....	78
4.3.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	78
4.4	Uji Hipotesis	79
4.4.1	Uji Koefisiensi Determinasi.....	79
4.4.2	Uji F.....	80
4.5	Pembahasan.....	82
Bab V	90
Kesimpulan dan Saran	90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Saran	91
5.2.1	Saran Akademis.....	91
5.2.2	Saran Praktis.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
Lampiran	94



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep	29
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	30
Tabel 4. 1 Validitas Variabel X	41
Tabel 4. 2 Validitas Variabel Y	42
Tabel 4. 3 Raliabilitas	43
Tabel 4. 4 Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 5 Pendidikan	45
Tabel 4. 6 Usia	45
Tabel 4. 7 Variabel X1	46
Tabel 4. 8 Variabel X2	47
Tabel 4. 9 Variabel X3	48
Tabel 4. 10 Variabel X4	48
Tabel 4. 11 Variabel X5	49
Tabel 4. 12 Variabel X6	50
Tabel 4. 13 Variabel X7	51
Tabel 4. 14 Variabel X8	51
Tabel 4. 15 Variabel X9	52
Tabel 4. 16 Variabel X10	53
Tabel 4. 17 Variabel X11	53
Tabel 4. 18 Variabel X12	54
Tabel 4. 19 Variabel X13	55
Tabel 4. 20 Variabel X14	55
Tabel 4. 21 Variabel X15	56
Tabel 4. 22 Variabel X16	57
Tabel 4. 23 Variabel X17	57
Tabel 4. 24 Variabel X18	58
Tabel 4. 25 Variabel X19	58

Tabel 4. 26 Variabel X20	59
Tabel 4. 27 Variabel X21	60
Tabel 4. 28 Variabel X22	61
Tabel 4. 29 Variabel X23	61
Tabel 4. 30 Variabel X24	62
Tabel 4. 31 Variabel Y1	63
Tabel 4. 32 Variabel Y2	64
Tabel 4. 33 Variabel Y3	64
Tabel 4. 34 Variabel Y4	65
Tabel 4. 35 Variabel Y5	66
Tabel 4. 36 Variabel Y6	66
Tabel 4. 37 Variabel Y7	67
Tabel 4. 38 Variabel Y8	68
Tabel 4. 39 Variabel Y9	69
Tabel 4. 40 Variabel Y10	69
Tabel 4. 41 Variabel Y11	70
Tabel 4. 42 Variabel Y12	71
Tabel 4. 43 Variabel Y13	71
Tabel 4. 44 Variabel Y14	72
Tabel 4. 45 Variabel Y15	73
Tabel 4. 46 Variabel Y16	73
Tabel 4. 47 Variabel Y17	74
Tabel 4. 48 Variabel Y18	75
Tabel 4. 49 Variabel Y19	76
Tabel 4. 50 Variabel Y20	77
Tabel 4. 51 Analisis Regresi.....	78
Tabel 4. 52 Uji Koefisiensi Determinasi	79
Tabel 4. 53 Uji F	80



UNIVERSITAS
MERCU BUANA