



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

***IMPRESSION MANAGEMENT* GENERASI Z SEBAGAI PEMBENTUKAN  
CITRA DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**(Studi Dramaturgi pada Generasi Z Anggota Komunitas *Dance Cover K-Pop*  
*Invasion Dance Cover*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
Disusun Oleh :  
**MERCU BUANA**  
**YASMIN NABILA**

**44218010077**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Yasmin Nabila  
44218010077

*Impression Management* Generasi Z sebagai Pembentukan Citra Diri melalui Media Sosial Instagram (Studi Dramaturgi pada Generasi Z Anggota Komunitas *Dance Cover K-Pop Invasion Dance Cover*)

Bibliografi : 5 Bab 191 hal + Lampiran + 33 Buku + 13 Internet

### ABSTRAK

Generasi Z sebagai salah satu penggemar *K-Pop* terbesar di Indonesia melakukan berbagai hal untuk menunjukkan rasa cintanya kepada idola mereka, salah satunya dengan melakukan *dance cover K-Pop*. Banyak dari mereka yang tergabung pada komunitas *dance cover K-Pop*. Sebagai *i-generation* atau generasi internet, hampir seluruh aktivitas Generasi Z dilakukan di dunia maya, termasuk pembentukan citra diri melalui media sosial Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui panggung depan dan panggung belakang Generasi Z anggota komunitas *dance cover K-Pop Invasion DC* yang melakukan *impression management* sebagai pembentuk citra diri melalui media sosial instagram.

Penelitian ini menggunakan teori Dramaturgi oleh Erving Goffman, yang memandang bahwa kehidupan sosial yang dijalani individu memiliki kesamaan dengan panggung sandiwara. Individu berusaha sebaik mungkin untuk menyajikan gambaran diri yang dapat diterima oleh orang lain.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi dramaturgi. Terdapat tiga informan kunci yang merupakan Generasi Z anggota *Invasion DC*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis data Miles dan Huberman, meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Generasi Z anggota *Invasion DC* menunjukkan citra diri mereka sebagai anggota komunitas *dance cover K-Pop* dengan beberapa aspek pendukung *appearance, manner, dan setting* yang disesuaikan, tergantung dengan kesan yang ingin mereka bangun pada media sosial Instagramnya.

**Kata Kunci:** *Instagram, Impression Management, Citra Diri*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Yasmin Nabila  
44218010077

*Impression Management* Generasi Z sebagai Pembentukan Citra Diri melalui Media Sosial Instagram (Studi Dramaturgi pada Generasi Z Anggota Komunitas *Dance Cover K-Pop Invasion Dance Cover*)

Bibliography : 5 Chapters 191 pages + Attachment + 33 Books + 13 Internet

### ABSTRACT

*Generation Z as one of the biggest K-Pop fans (K-Popers) in Indonesia does various things to show their love for their idols, one of which is doing K-Pop dance covers. Many of them are the members of K-Pop cover dance community. As the i-generation or internet generation, almost all of the Generation Z activities are carried out in cyberspace, including the formation of their self-image through the Instagram social media. This study aims to determine the front stage and back stage of Generation Z as a member of K-Pop dance cover community Invasion Dance Cover that performs impression management as a form of self-image bulding through Instagram social media.*

*This study uses the Dramaturgy theory by Erving Goffman, who views that the social life that individuals live has in common with theatrical stage. Individuals try their best to present a self-image that is acceptable to others.*

*This research uses a qualitative approach with a dramaturgy study method. There are three key informants who are Generation Z, members of Invasion Dance Cover. Data collection techniques used are in-depth interviews, observation and documentation. Data analysis techniques used is data analysis techniques by Miles and Huberman, including data reduction, data display, and conclusion drawing or verification.*

*The results showed that Generation Z members of Invasion Dance Cover showed their self-image as the members of K-Pop dance cover community with several supporting aspects such as appearance, manner, and settings, depending on the impression they wanted to build on their Instagram social media.*

**Keywords:** *Instagram, Impression Management, Self Image*



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yasmin Nabila  
NIM : 44218010077  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **“IMPRESSION MANAGEMENT GENERASI Z SEBAGAI PEMBENTUKAN CITRA DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Dramaturgi pada Generasi Z Anggota Komunitas Dance Cover K-Pop Invasion Dance Cover)”** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 12 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Yasmin Nabila  
NIM : 44218010077  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : *IMPRESSION MANAGEMENT* GENERASI Z SEBAGAI  
PEMBENTUKAN CITRA DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM (Studi Dramaturgi pada Generasi Z Anggota  
Komunitas *Dance Cover K-Pop Invasion Dance Cover*)

Jakarta, 12 Februari 2022

Mengetahui,  
Pembimbing

( Dr. Ahmad Mulyana, M.Si )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Yasmin Nabila  
NIM : 44218010077  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : *IMPRESSION MANAGEMENT* GENERASI Z SEBAGAI  
PEMBENTUKAN CITRA DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM (Studi Dramaturgi pada Generasi Z Anggota  
Komunitas *Dance Cover K-Pop Invasion Dance Cover*)

Jakarta, 12 Februari 2022

Ketua Sidang : Mardhiyyah, M.Ikom

( )

Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid U. M.Si

( )

Pembimbing : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

( )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : *IMPRESSION MANAGEMENT* GENERASI Z SEBAGAI  
PEMBENTUKAN CITRA DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM (Studi Dramaturgi pada Generasi Z Anggota  
Komunitas *Dance Cover K-Pop Invasion Dance Cover*)

Nama : Yasmin Nabila  
NIM : 44218010077  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Februari 2022  
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“*IMPRESSION MANAGEMENT GENERASI Z SEBAGAI PEMBENTUKAN CITRA DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Dramaturgi pada Generasi Z Anggota Komunitas Dance Cover K-Pop Invasion Dance Cover)*”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan ilmu, bantuan berupa bimbingan, serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saya sebagai penulis, mengucapkan terimakasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan masukan serta arahan dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi.
- 2) Ibu Ida Anggraeni Ananda, Dra. M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, dosen pembimbing akademik, dan dosen pengampu mata kuliah riset komunikasi, yang telah sabar dan begitu perhatian selama membimbing, serta telah meluangkan waktu untuk senantiasa memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini;



- 3) Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
- 4) Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
- 5) Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana;
- 6) Ayah dan Ibu tercinta, Ahmad Gofar, SH dan Rubiasih, atas segala kasih sayang, do'a dan dukungan yang diberikan kepada penulis, demi kelancaran penyusunan skripsi ini;
- 7) Kakak dan adik, serta anggota keluarga lainnya yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis;
- 8) Untuk para sahabatku, Nia, Ayu, Elma, Alma, Stella, Tasya, Andini, Adhani, Vonny, dan Karin yang selalu menjadi tempat curahan hati penulis, terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah diberikan kepada penulis;
- 9) Untuk teman-teman seperjuanganku sekaligus teman terdekat saat kuliah, Naura, Clarisa, Dwi, Rayen, dan Felly;
- 10) Keluarga Besar UKM *Mercu Buana English Club (MBEC)* yang telah mengisi hari-hari penulis selama berkuliah, terima kasih atas dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan

bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak khususnya dalam bidang ilmu komunikasi.

Jakarta, 7 April 2021

Penulis,  
(Yasmin Nabila)



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Fokus penelitian .....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	13
1.4. Manfaat Penelitian :	
1.4.1. Manfaat Akademis .....	13
1.4.2. Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB II : KERANGKA TEORI</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	15
2.2. Kajian Pustaka	
2.2.1. Komunikasi	
2.2.1.1. Pengertian Komunikasi .....	28
2.2.1.2. Unsur-unsur Komunikasi .....	29
2.2.2. <i>New Media</i> .....	31
2.2.3. Media Sosial	
2.2.3.1. Pengertian Media Sosial .....	32

2.2.3.2. Karakteristik Media Sosial .....	33
2.2.4. Instagram	
2.2.4.1. Pengertian Instagram .....	34
2.2.4.2. Fitur-fitur Instagram .....	35
2.2.5. Citra Diri	
2.2.5.1. Pengertian Citra Diri .....	39
2.2.5.2. Aspek Pembentuk Citra Diri .....	40
2.2.5.3. Komponen Pembentuk Citra Diri .....	41
2.2.6. Teori Dramaturgi .....	42
2.2.6.1. <i>Impression Management</i> .....	45
2.2.8. Generasi Z .....	47

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Paradigma Penelitian .....	50
3.2. Metode Penelitian .....	51
3.3. Subjek Penelitian .....	53
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.4.1. Data Primer .....	56
3.4.2. Data Sekunder .....	57
3.5. Teknik Analisis Data.....	58
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	60

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
4.1.1. Gambaran Umum Media Sosial Instagram .....	61
4.1.1.1. Sejarah Singkat Instagram .....	63
4.1.1.2. Fitur Instagram .....	63
4.1.2. Gambaran Umum Invasion DC .....	67
4.1.3. Profil Informan .....	68

4.1.3.1. Profil Informan Kunci .....	68
4.1.3.2. Profil Informan Pendukung .....	72
4.2. Hasil Penelitian .....	74
4.2.1. Kehidupan panggung depan ( <i>front stage</i> ) anggota Invasion DC di media sosial Instagram .....	76
4.2.2. Kehidupan panggung belakang ( <i>back stage</i> ) anggota Invasion DC pada kehidupan sehari-hari .....	105
4.3. Pembahasan .....	125
4.3.1. <i>Impression management</i> kehidupan panggung depan anggota Invasion DC di Media Sosial Instagram .....	120
4.3.2. <i>Impression management</i> kehidupan panggung belakang anggota Invasion DC di kehidupan sehari-hari .....	125
<b>BAB V : SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	130
5.2. Saran .....	131
5.2.1. Saran Teoritis .....	131
5.2.2. Saran Praktis .....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	133
<b>LAMPIRAN</b>	
Lampiran 1: Draft Wawancara Informan Kunci .....	137
Lampiran 2: Draft Wawancara Informan Pendukung .....	140
Lampiran 3 : Hasil Transkrip Wawancara Infoman Kunci .....	142
Lampiran 4 : Hasil Transkrip Wawancara Informan Pendukung .....	159
Lampiran 5 : Draft Observasi .....	169
Lampiran 6 : Surat Permohonan Penelitian .....	170
Lampiran 7 : Surat Izin Penelitian .....	171
Lampiran 8 : Dokumentasi Wawancara .....	172

Lampian 9 : Curriculum Vitae ..... 174



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 : Informan Kunci .....	55
Tabel 3.2 : Informan Pendukung .....	55
Tabel 4.1 : Gambaran Perbedaan Panggung Depan dan Panggung Belakang ...	117



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Ringkasan Pengguna Instagram di Indonesia .....	4
Gambar 1.2 : Anggota Invasion DC di Instagram @invasion_DC .....	7
Gambar 1.3 : Anggota Invasion DC di Instagram Pribadi .....	10
Gambar 4.1 : Logo Instagram .....	61
Gambar 4.2 : Logo Invasion DC .....	67
Gambar 4.3 : Akun Instagram Arin .....	77
Gambar 4.4 : Akun Instagram Hasbi .....	78
Gambar 4.5 : Akun Instagram Saryol .....	79
Gambar 4.6 : <i>Feeds</i> Instagram Arin .....	81
Gambar 4.7 : <i>Feeds</i> Instagram Hasbi .....	82
Gambar 4.8 : <i>Feeds</i> Instagram Saryol .....	83
Gambar 4.9 : Penampilan Arin di Intagram .....	93
Gambar 4.10 : Penampilan Hasbi di Instagram .....	93
Gambar 4.11 : Penampilan Saryol di Instagram .....	94
Gambar 4.12 : <i>Manner</i> Arin di Instagram .....	98
Gambar 4.13 : <i>Manner</i> Hasbi di Instagram .....	99
Gambar 4.14 : <i>Manner</i> Saryol di Instagram .....	100
Gambar 4.15 : Latar Foto Arin .....	101
Gambar 4.16 : Latar Foto Hasbi .....	102
Gambar 4.17 : Latar Foto Saryol .....	103