



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGUNAAN SELEBGRAM SEBAGAI WAHANA KOMUNIKASI
ANTAR MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
SELAMA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

Ogi Mahripat

44217120068

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ogi Mahripat
NIM : 44217120068
Konsentrasi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul : Penggunaan Selebgram Sebagai Wahana Komunikasi Antar Mahasiswa UMB Jakarta Selama Pandemi Covid-19 adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang di publikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 24 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Ogi Mahripat

Pembimbing

(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, MM, M.Ikom)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Penggunaan Selebgram Sebagai Wahana Komunikasi
Antar Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta
Selama Pandemi Covid-19**

Nama : Ogi Mahripat

NIM : 44217120068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Skripsi ini telah dibaca, diperiksa dan disetujui oleh,

Jakarta, 24 Januari 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui
Pembimbing

(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR TANDA LULUS TUGAS AKHIR

Judul : **Penggunaan Selebgram Sebagai Wahana Komunikasi
Antar Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta
Selama Pandemi Covid-19**

Nama : Ogi Mahripat

NIM : 44217120068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 24 Januari 2022

Ketua Sidang

Dr. Elly Yuliyawati, M.Si : (.....)

Penguji Ahli

Siti Mushlichatul Mahmudah, M.Ikom : (.....)

Dosen Pembimbing

Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.si : (.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Penggunaan Selebgram Sebagai Wahana Komunikasi
Antar Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta
Selama Pandemi Covid-19**

Nama : Ogi Mahripat

NIM : 44217120068

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 24 Januari 2022

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Penggunaan Selebgram Sebagai Wahana Komunikasi Antar Mahasiswa UMB Jakarta Selama Pandemi Covid-19”** dengan lancar. Skripsi ini dikerjakan mengikuti aturan dan referensi yang dapat di pertanggung jawabkan.

Penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Strata Satu Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, penulisan skripsi ini tidak akan lancar. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Dosen Pembimbing dalam Tugas Akhir yang telah memberikan arahan terkait pembuatan skripsi ini. Tanpa bimbingan beliau penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan dengan format yang berlaku.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku ketua bidang studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

5. Ibu tercinta, Ibu Sukaesih. Terima kasih atas doa, dorongan semangat, dukungan moril dan materi serta kasih sayang tiada tara kepada penulis sehingga dapat menggapai cita-cita dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Kakak tercinta, Yohana dan Yohani (Alm) yang selalu mendukung adiknya serta mengirimkan doa untuk kelancaran kuliah hingga bisa menggapai cita-cita.
7. Bapak Yayan Rostian yang selalu mengirimkan doa dan harapan terbaik untuk anaknya.
8. Bapak Suhana yang selalu menjadi sosok ayah kedua dan memberikan support berupa moril, material dan doa.
9. Keluarga tercinta yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Teman seperjuangan tim ola-ola, tanpa kehadiran kalian di kampus tidak akan begitu menyenangkannya.

Akhir kata, penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang membangun penulis harapkan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membingbing dan mendukung. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 24 Januari 2022

Ogi Mahripat

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR TANDA LULUS TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
3.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis.....	21
2.2.1 Komunikasi.....	21
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	21
2.2.1.2 Media Komunikasi	22
2.2.1.3 Tujuan Komunikasi	23
2.2.1.4 Fungsi Komunikasi.....	24
2.2.2 Media Baru.....	25
2.2.2.1 Pengertian Media Baru	25
2.2.2.2 Karakteristik Media Baru	26
2.2.3 Media Sosial	26
2.2.3.1 Pengertian Media Sosial	26
2.2.3.2 Karakteristik Media Sosial	27
2.2.3.3 Jenis-jenis Media Sosial	29

2.2.4.3 Manfaat Media Sosial.....	30
2.2.4 Instagram.....	31
2.2.4.1 Pengertian Instagram	31
2.2.5 Selebgram.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Subyek Penelitian.....	39
3.3.1 Key Informan.....	40
3.3.2 Informan	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.6 Teknik Uji Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Universitas Mercu Buana	46
4.1.2 Selebgram Universitas Mercu Buana	59
4.1.3 Identitas Narasumber.....	61
4.2 Hasil Penelitian	65
4.2.1 Instagram Key Informan / Selebgram @eganoviantika_98 & @reza.syahh.....	98 66
4.2.2 Mahasiswa Menggunakan Selebgram Sebagai Media Wahana Informasi dan Komunikasi Antar Mahasiswa UMB Jakarta Selama Covid-19.....	70
4.2.3 Mahasiswa Melaksanakan Pembelajaran <i>Full Daring</i> dan Instagram Sebagai Media Informasi dan Pemenuhan Tugas Bagi Mahasiswa UMB Jakarta Selama Covid-19.....	80
4.3 Pembahasan.....	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran Akademis.....	86
5.2.2 Saran Praktis	87

DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN 1 Surat Pernyataan Kesiadaan Menjadi Informan Penelitian	93
LAMPIRAN 2 Draf Wawancara.....	98
LAMPIRAN 3 Script Wawancara.....	104



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4. 1 Key Informan	66
Tabel 4. 2 Informan.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Mahasiswa UMB Jakarta Yang Berprofesi Selebgram Sedang Membagikan Kegiatan Kesehariannya Menggunakan Masker Di Instagram.....	6
Gambar 1. 2 Mahasiswa UMB Jakarta Yang Berprofesi Selebgram Sedang Membagikan Informasi Terkait Dirinya Terpapar Virus Covid-19.....	7
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Universitas Mercu Buana.....	56
Gambar 4. 2 Profile Instagram Ega Noviantika.....	62
Gambar 4. 3 Insight Instagram Ega Noviantika.....	62
Gambar 4. 4 Profile Instagram Reza Romansyah.....	63
Gambar 4. 5 Insight Instagram Reza Romansyah.....	63
Gambar 4. 6 Postingan Key Informan 1 - Ega Noviantika.....	73
Gambar 4. 7 Postingan Key Informan 1 - Ega Noviantika.....	74
Gambar 4. 8 Postingan Key Informan 2 - Reza Romansyah.....	74
Gambar 4. 9 Postingan Key Informan 1 - Ega Noviantika.....	75
Gambar 4. 10 Postingan Key Informan 1 - Ega Noviantika.....	76
Gambar 4. 11 Postingan Key Informan 1 - Ega Noviantika.....	76
Gambar 4. 12 Postingan Key Informan 2 - Reza Romansyah.....	77
Gambar 4. 13 Postingan Key Informan 1 - Ega Noviantika.....	78
Gambar 4. 14 Postingan Key Informan 1 - Ega Noviantika.....	79