



**PENGARUH TERPAAN INFORMASI PROKES DI AKUN
INSTAGRAM @KEMENKES_RI TERHADAP PERILAKU
MENCEGAH VIRUS CORONA DALAM ERA PANDEMI
COVID-19**

(Periode April 2021 – Juli 2021)

TUGAS AKHIR

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

**MEGA SISI YULIANTI
(44217110172)**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mega Sisi Yulianti
NIM : 44217110172
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : “ Pengaruh Terpaan Informasi Prokes pada Akun Instagram @kemenkes_ri terhadap Perilaku Mencegah Virus Corona dalam Era Pandemi Covid-19” adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 31 Desember 2021
Yang membuat pernyataan.



Mega Sisi Yulianti

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Dr. A. Rahman HI, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Mega Sisi Yulianti
NIM : 44217110172
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pengaruh Terpaan Informasi Prokes pada Akun Instagram @kemenkes_ri terhadap Perilaku Mencegah Virus Corona dalam EraPandemi Covid-19

Jakarta, 31 Desember 2021

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. A Rahman HI, M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Mega Sisi Yulianti
NIM : 44217110172
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pengaruh Terpaan Informasi Prokes pada Akun Instagram @kemenkes_ri terhadap Perilaku Mencegah Virus Corona dalam Era Pandemi Covid-19

Jakarta, 31 Desember 2021

Ketua Sidang : 
(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

Penguji Ahli : 
(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)

Pembimbing : 
(Dr. A Rahman HI, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Terpaan Informasi Prokes pada Akun Instagram
@kemenkes_ri terhadap Perilaku Mencegah Virus Corona
dalam EraPandemi Covid-19

Nama : Mega Sisi Yulianti

NIM : 44217110172

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 31 Desember 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations


Pembimbing

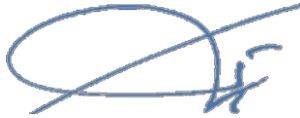

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)


(Dr. A Rahman HI, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Elly Yulawati, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Mega Sisi Yulianti
44217110172

Pengaruh Terpaan Informasi Prokes Di Akun Instagram @Kemenkes_Ri Terhadap Perilaku Mencegah Virus Corona Dalam Era Pandemi Covid-19

Bibliografi: 143 hal + lampiran + 46 buku

ABSTRAK

Setelah Presiden Joko Widodo mengumumkan dua kasus positif pertama pada Maret 2020, semua media memberitakan COVID-19 secara masif ke seluruh penduduk Indonesia. Fenomena itu pun menjadi awal diseminasi pemberitaan terkait COVID-19 di berbagai platform media. Sebagai upaya menekan laju penambahan kasus, Pemerintah Indonesia secara rutin memberikan informasi terkait protokol kesehatan (prokes) dan perkembangan COVID-19 melalui akun Instagram @Kemenkes_RI. Penulis menggunakan agenda setting sebagai teori utama yang memayungi penelitian ini setelah melihat potensi korelasi antara isu yang diangkat oleh media —baik media sosial maupun media massa— dan isu yang dianggap penting serta berpengaruh terhadap pembentukan persepsi publik. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh terpaan informasi prokes pada akun Instagram @KemenkesRI terhadap perilaku mencegah virus corona pada masyarakat, antara lain, penerapan kebijakan 3M (Memakai masker, Mencuci tangan, dan Menjaga jarak) saat berada di ruang publik dan fasilitas umum. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pengujian regresi linier. Penulis menyebar kuesioner kepada 100 responden yang merupakan followers akun Instagram @Kemenkes_RI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat korelasi kuat sebesar 0.618 (61,8%) antara variabel terpaan media (X) dan perilaku mencegah penularan virus corona (Y). Sebaliknya, pengaruh yang ditemukan dalam penelitian tergolong lemah yakni sebesar 0,382 (38,2%)

Kata Kunci: COVID-19, Media Sosial, Instagram, Perilaku Kesehatan



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Mega Sisi Yulianti
44217110172

The Effect of Exposure to Health Protocol Information on the @Kemenkes_RI Instagram Account on Behavior to Prevent Corona Virus in the Covid-19 Pandemic Era

Bibliography: 143 pages + attachment + 46 books

ABSTRACT

After President Joko Widodo announced the first two positive cases in March 2020, all the media reported massively on COVID-19 to the entire population of Indonesia. This phenomenon also became the beginning of the dissemination of news related to COVID-19 on various media platforms. To reduce the increasing number of active cases, the Indonesian government routinely provides information related to health protocols (prokes) and the growth of COVID-19 cases through the @Kemenkes_RI Instagram account. The author uses agenda-setting as the main theory that underlies this research after seeing the potential correlation between the issues raised by the media—both social media and mass media—and issues that are considered important and influence the formation of public perceptions. This study aims to examine the effect of exposure to health care information on the @KemenkesRI Instagram account on the behavior of preventing the coronavirus in the community, including the application of the 3M policy (Wearing masks, washing hands, and maintaining distance) when in public spaces and public facilities. The method used in this research is quantitative with linear regression testing. The author distributes questionnaires to 100 respondents who are followers of the @Kemenkes_RI Instagram account. The results showed that there was a strong correlation of 0.618 (61.8%) between the variables of media exposure (X) and behavior to prevent transmission of the coronavirus (Y). On the other hand, the effect found in the study is relatively weak, which is 0.382 (38.2%).

Keywords: COVID-19, Social Media, Instagram, Health Behaviour.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas penyertaannya, yang telah memberikan segala kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Terpaan Informasi Prokes Di Akun Instagram @Kemenkes_Ri Terhadap Perilaku Mencegah Virus Corona Dalam Era Pandemi COVID-19”

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari kekurangan – kekurangan, karena kemampuan dan pengalaman penulis yang terbatas. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan senang hati. Segala hambatan, rintangan, suka dan duka dalam penyelesaian proposal skripsi ini adalah suatu pengalaman yang tidak akan terganti dan sangat berarti bagi penulis. Dan akhirnya hanya ungkapan rasa syukur yang sebesar – besarnya kepada Allah SWT yang telah menyertai dan memberikan kemudahan dalam segala proses pengerjaan proposal skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Abdul Rahman, M.M , M.Si dan Ibu Suryaning Hayati , S.E, M.M, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing dan Dosen PA yang telah begitu sabar membimbing, memperhatikan, dan memberikan banyak masukan kepada penulis selama proses pengerjaan proposal skripsi, serta senantiasa memberikan dorongan kepada penulis, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

2. Bapak H. Syehu Abdurahman dan Ibu HJ. Hindun selaku orang tua yang telah melahirkan, merawat serta mendidik, memberikan dukungan baik secara moril maupun materil sampai pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini
3. Alin Rahayu sebagai kakak yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan proposal skripsi ini
4. Pasangan penulis yaitu Arie Firdaus yang senantiasa berjuang bersama dari awal untuk mendapatkan persetujuan judul dari dosen pembimbing dan saling memberikan semangat satu sama lain.
5. Terima kasih untuk teman seperjuangan penulis yaitu Fatimah Alatas dan teman – teman lainnya yang selalu memberikan semangat dan bantuan pada penulis selama dalam penyusunan proposal skripsi ini berlangsung.

Semoga bantuan dan dukungan yang diberikan mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan untuk perbaikan selanjutnya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat, dan menjadi dasar untuk menghasilkan karya – karya ilmiah berikutnya dalam rangka pengembangan ilmu dan wawasan yang lebih luas.

Jakarta, Desember 2021

Penulis,

Mega Sisi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II Kajian Pustaka	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Pendekatan Penelitian Sosiopsikologis	27

2.3	<i>Agenda Setting Theory</i>	28
2.4	Proses Kerja Agenda Setting.....	32
2.4.1	Agenda Media.....	32
2.4.2	Agenda Khalayak.....	32
2.4.3	Agenda Kebijakan.....	33
2.5	Komunikasi Massa	33
2.5.1	Karakteristik Komunikasi Massa.....	34
2.5.2	Fungsi Komunikasi Massa.....	37
2.6	<i>Public Relations</i> / Hubungan Masyarakat (Humas).....	43
2.7	Humas Pemerintah	50
2.7.1	Tugas Humas Pemerintah	53
2.7.2	Fungsi Humas Pemerintah	55
2.8	Terpaan Media.....	57
2.9	<i>New Media</i>	59
2.10	Media sosial.....	61
2.10.1	Jenis – Jenis Media Sosial.....	63
2.11	Instagram.....	65
2.11.1	Fitur – Fitur Instagram.....	66
2.11.2	Karakteristik Pengguna Instagram di Indonesia	71
2.12	Perilaku.....	73
2.12.1	Bentuk-Bentuk Perilaku.....	74
2.12.2	Domain Perilaku	75
2.12.3	Faktor – Faktor yang Memengaruhi Perilaku	78

2.12.4	Proses Pembentukan Perilaku	78
2.12.5	Klasifikasi Perilaku Kesehatan	81
2.13	COVID-19	82
2.13.1	Proses Penyebaran Virus	83
2.13.2	Langkah Pencegahan Penyebaran Virus.....	84
2.13.3	Protokol Kesehatan (Prokes)	86
2.14	Hipotesis Teori	89
BAB III	Metodologi penelitian.....	90
3.1	Paradigma Penelitian.....	90
3.2	Metode Penelitian.....	91
3.3	Populasi dan Sampel	93
3.3.1	Populasi	93
3.3.2	Sampel	94
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel	95
3.4	Konsep dan Operasionalisasi Konsep	96
3.4.1	Definisi Konsep	96
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	98
3.5	Teknik Pengumpulan Data	103
3.5.1	Data Primer	103
3.5.2	Data Sekunder.....	104
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	104
3.6.1	Uji Validitas.....	104
3.6.2	Uji Reliabilitas	108

3.7	Teknik Analisa Data.....	110
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	110
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	111
3.8.1	Uji Normalitas.....	112
3.8.2	Uji Korelasi.....	113
3.8.3	Uji Regresi Linier.....	114
BAB IV Hasil Penelitian dan pembahasan		117
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	117
4.1.1	Profil Jenis Kelamin.....	117
4.1.2	Profil Usia.....	118
4.1.3	Profil Tingkat Pendidikan.....	119
4.1.4	Profil Pekerjaan.....	119
4.1.5	Profil Jangka Waktu Telah Mengikuti Akun Instagram @Kemenkes_RI.....	120
4.2	Hasil Penelitian.....	121
4.2.1	Tanggapan Responden Terkait Variabel Pengaruh.....	122
4.2.2	Tanggapan Responen Terkait Variabel Terpengaruh.....	124
4.3	Analisa Data.....	125
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	125
4.3.2	Hasil Uji Normalitas.....	127
4.3.3	Hasil Uji Korelasi.....	128
4.3.4	Hasil Uji Regresi Linier.....	130
4.4	Pembahasan.....	131

BAB V Kesimpulan.....	139
5.1 Kesimpulan.....	139
5.2 Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	146



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I : Kuesioner Penelitian	146
LAMPIRAN II: Hasil Perhitungan Statistika IBM 26 SPSS	153
LAMPIRAN III: Curriculum Vitae.....	156

