



**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT MEMILIKI KARTU**

**KREDIT BANK BCA**

**(SURVEY NASABAH BANK BCA KCU MATRAMAN)**

Disiapkan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh :**

**Nama : Tisarah Rena Kaswari**

**NIM : 44312110073**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2014**

**LEMBAR PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tisarah Rena Kaswari  
Nim : 44312110073  
Judul : PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP  
MINAT MEMILIKI KARTU KREDIT BANK BCA  
(NASABAH BANK BCA KCU MATRAMAN)

menyatakan bahwa skripsi saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk ,mendapatkan sanksi akademik terkait dengan hal tersebut.

Jakarta, 1 Februari 2015



(Tisarah Rena Kaswari)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**Judul** : **PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP  
MINAT MEMILIKI KARTU KREDIT BANK BCA**

**Nama** : **Tisarah Rena Kaswari**

**NIM** : **44312110073**

**Fakultas** : **Ilmu Komunikasi**

**Bidang Studi** : **Marketing Communication and Advertising**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Jakarta, Februari 2015

**Disetujui dan diterima oleh,**

**Pembimbing**

---

**(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

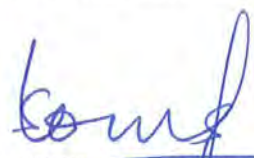
**Judul : PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP  
MINAT MEMILIKI KARTU KREDIT BANK BCA**

Nama : Tisarah Rena Kaswari  
NIM : 44312110073  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising


UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2015

Ketua Sidang  
(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

()

Penguji Ahli  
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

()

Pembimbing  
(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP  
MINAT MEMILIKI KARTU KREDIT BANK BCA  
(NASABAH BANK KCU MATRAMAN)**

Nama : Tisarah Rena Kaswari


NIM : 44312110073

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, Februari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing  
  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

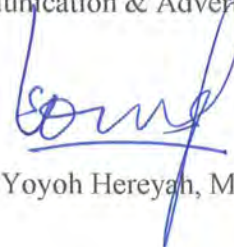
(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Marketing  
Communication & Advertising



(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Sesungguhnya segala puji serta syukur adalah milik Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Begitu banyaknya Nikmat dan Rahmat Allah yang diberikan kepada kita hambaNya sehingga tak kuasa kita dapat menghitungnya. Diantara sekian banyaknya nikmat tersebut salah satunya yang penulis rasakan adalah selesainya penulisan tugas akhir ini sebagai salah satu persyaratan dalam rangka menyelesaikan pendidikan di Universitas Mercu Buana.

Judul yang diangkat penulis adalah “ Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Memiliki Kartu Kredit Bank BCA KCU Matraman“.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis sangat menyadari masih banyak kekurangan, mengingat kemampuan penulis yang sangat terbatas. Namun besar harapan semoga kiranya laporan ini bisa berguna dan bermanfaat khususnya bagi pembaca dan umumnya bagi ilmu pengetahuan dibidang Marketing Komunikasi. Disamping itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar ketidaksempurnaan laporan ini menjadi lebih baik.

Dengan kesungguhan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan dan bimbingan, baik berupa ilmu, tenaga, perhatian, kesabaran serta do'a dalam penyelesaian tugas akhir ini. Ucapan terimakasih tersebut penulis tujukan kepada :

1. Allah SWT yang selalu melindungi serta menjaga setiap langkah hidup penulis.
2. Orang tua (mamah dan papah tercinta) yang tak henti-hentinya memberikan doa, semangat, kepercayaan, serta perhatian yang luar biasa hebatnya baik moril maupun materil. Khususnya buat mamah yang setia menemani anaknya nyicil skripsi sampai larut malam.
3. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si selaku kepala program studi yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan penulisan ini.
4. Bapak Drs Dadan Iskandar selaku Pembimbing skripsi yang telah mencurahkan perhatian dan sebagian waktunya guna membimbing penyusunan karya ilmiah ini.
5. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku penguji ahli yang telah memberikan pengarahan atas penyusunan skripsi.

6. Seluruh Dosen Universitas Mercubuana khususnya fakultas Marketing Komunikasi dan Advertising yang telah memberikan ilmu dengan penuh kesabaran.
7. Seluruh Staf BAK, TU, Marketing, Perpustakaan, POP
8. For my hero Agung Septian. Thanks because u're always give me support and be patience to me. All of us have to fight to finishing this requirement of graduation. Good luck
9. Untuk rekan-rekan seangkatan yang sama-sama berjuang dari awal masuk sampai pada akhirnya lulus bareng, terimakasih atas perhatiannya selama 2 tahun ini, untuk iyan dan dwi terimakasih untuk kerjasamanya yang luar biasa.
10. Dan siapapun mungkin belum tercantum, yang telah banyak membantu selama proses penulisan skripsi ini, mungkin tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam hal ini penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan-kekurangan dan masih jauh dari sempurna, sehingga dengan senang hati penulis menerima saran-saran dan kritik yang sifatnya membangun dari pihak untuk menuju kearah perbaikan demi tercapainya titik kesempurnaan. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Februari 2015

Penulis



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

( Tisarah Rena K)

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b>	iii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b>	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b>	v
<b>ABSTRAK</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1    LATAR BELAKANG	1
1.2    PERUMUSAN MASALAH	10
1.3    TUJUAN PENELITIAN	11
1.4    MANFAAT PENELITIAN	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1    KOMUNIKASI PEMASARAN	12
2.1.1    DEFINISI KOMUNIKASI PEMASARAN	12
2.1.2    KONSEP KOMUNIKASI	13
2.1.3    UNSUR-UNSUR KOMUNIKASI PEMASARAN	15
2.2    PROMOSI	16
2.2.1    DEFINISI PROMOSI	16

2.2.2	TUJUAN PROMOSI	17
2.2.3	BAURAN PROMOSI	18
2.3	PROMOSI PENJUALAN	24
2.3.1	DEFINISI PROMOSI PENJUALAN	26
2.3.2	KONSEP PROMOSI PENJUALAN	26
2.3.3	TUJUAN PROMOSI PENJUALAN	26
2.3.4	BENTUK-BENTUK PROMOSI PENJUALAN	29
2.4	PRICE OFF DAN POTONGAN HARGA (DISKON)	34
2.4.1	PENGERTIAN POTONGAN HARGA	34
2.4.2	JENIS JENIS POTONGAN HARGA	37
2.5	KARTU KREDIT	38
2.5.1	DEFINISI KARTU KREDIT	38
2.5.2	PENGEMBANGAN KARU KREDIT	39
2.5.3	MACAM MACAM KARTU PLASTIK	39
2.5.4	FUNGSI KARTU PLASTIK	42
2.6	MINAT	43
2.6.1	DEFINISI MINAT	43
2.6.2	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT	47
2.7	HUBUNGAN ANTARA PROMOSI PENJUALAN BERUPA DISKON DENGAN MINAT MEMILIKI	54
2.8	KERANGKA KONSEPTUAL	57
2.9	HIPOTESA	58
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	TIPE PENELITIAN	59
3.2	METODE PENELITIAN	59

3.3	POPULASI DAN SAMPEL	61
	3.3.1 POPULASI	61
	3.3.2 SAMPEL	62
	3.3.3 TEKNIK PENARIKAN SAMPEL	64
3.4	DEFINISI KONSEP DAN OPERASIONAL KONSEP	65
	3.4.1 DEFINISI KONSEP	65
	3.4.2 OPERASIONALISASI KONSEP	67
	3.4.3 SKALA PENGUKURAN INSTRUMEN	69
3.5	VALIDITAS DAN RELIABILITAS	70
	3.5.1 VALIDITAS	70
	3.5.2 RELIABILITAS	72
3.6	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	74
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA	75
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>		
4.1	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	77
	4.1.1 SEJARAH DAN PROFIL BCA	77
	4.1.2 VISI MISI BUDAYA PERUSAHAAN	79
	4.1.3 TATA NILAI BCA	83
4.2	STRUKTUR ORGANISASI	83
4.3	ASPEK KEGIATAN PERUSAHAAN	87
	4.3.1 KARTU KREDIT	88
4.4	DESKRIPSI HASIL PENELITIAN	92
	4.4.1 IDENTITAS RESPONDEN	92
	4.4.2 PROMOSI PENJUALAN	94
	4.4.3 MINAT MEMILIKI KARTU KREDIT	98

4.5	PEMBAHASAN	107
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	KESIMPULAN	111
5.2	SARAN	111



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	32
Table 3.1	65
Table 3.2	69
Table 4.2	94
Table 4.3	94
Table 4.4	96
Tabel 4.6	96
Table 4.7	97
Table 4.8	98
Table 4.9	99
Table 4.10	100
Table 4.11	100
Table 4.12	101
Table 4.13	101
Table 4.14	102



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	3
Gambar 2	9
Gambar 3	58
Gambar 4.2	82
Gambar 4.1	82
Gambar 4.3	90
Gambar 4.4	90
Gambar 4.7	92
Gambar 4.8	92

