



**PENGARUH PENGGUNAAN FEED DAN INSTASTORY DI
INSTAGRAM TERHADAP CITRA PERUSAHAAN
(Survey di Buperibakery)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Maureen

44218120004

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2021

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maureen
Nim : 44218120004
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Study : Public Relation

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **PENGARUH PENGGUNAAN FEED DAN INSTASTORY DI INSTAGRAM TERHADAP CITRA PERUSAHAAN (Survey di Buperibakery)**, adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 06 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



(Maureen)

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Maureen
NIM : 44218120004
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pengaruh Penggunaan Feed dan Instastory di Instagram terhadap Citra
Perusahaan (Survey di Buperibakery)

Jakarta, 06 Januari 2022

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr Elly Yuliani., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA


LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Maureen
NIM : 44218120004
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pengaruh Penggunaan Feed dan Instastory di Instagram terhadap Citra Perusahaan (Survey di Buperibakery)

Jakarta, 06 Januari 2022

Ketua Sidang :

Dr Juwono Tri Atmodjo., M.Si

()


Penguji Ahli :

Yulawati M.Ikom

()

Pembimbing :

Dr Elly Yulawati., M.Si

()


LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Penggunaan Feed dan Instastory di Instagram terhadap Citra
Perusahaan (Survey di Buperibakery)
Nama : Maureen
NIM : 44218120004
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 06 Januari 2022


Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations




(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing




(Dr Elly Yuliawati., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Study *Public Relation*
Maureen
44218120004

**PENGARUH PENGGUNAAN FEED DAN INSTASTORY DI
INSTAGRAM TERHADAP CITRA PERUSAHAAN**
(Survey di Buperibakery)

ABSTRAK

Instagram kini menjadi media sosial yang digandrungi oleh para pengguna internet. Segala macam konten foto maupun video dapat di temukan dalam media sosial Instagram. Penerimaan media sangat bergantung pada penerimaan khalayak. Karena itu penelitian ini menjadi menarik. Penelitian ini dilakukan dikarenakan kurang dikenalnya Buperi Bakery pada khalayak selama ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan feed dan instastory pada Instagram Buperi Bakery. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Effects*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan survey dan menggunakan data primer yang diperoleh secara langsung dari responden melalui kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan sampel sebanyak 342 responden konsumen Buperi Bakery. Dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan, *Visibility* berpengaruh signifikan terhadap citra perusahaan dengan arah positif, *Credibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap citra Perusahaan, *Actractiveness* tidak berpengaruh terhadap Citra Perusahaan serta *Power* berpengaruh terhadap Citra Perusahaan. Dengan demikian dinyatakan terdapat pengaruh secara signifikan antara variable feed dan instastory yang terdiri dari X1 *Visibility*, X2 *Credibility*, X3 *Attractiveness* dan X4 *Power* dengan citra Buperi Bakery.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa penggunaan feed dan instastory pada Instagram berpengaruh terhadap citra Buperi Bakery.

Kata Kunci: Instagram, Feed, Instastory, Citra perusahaan

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul "**PENGARUH PENGGUNAAN FEED DAN INSTASTORY DI INSTAGRAM TERHADAP CITRA PERUSAHAAN.**"

Adapun tujuan skripsi ini adalah guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi di fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana jurusan Public Relations.

Banyak kesulitan, dan kendala yang dialami penulis, begitu juga hal yang menyenangkan dan menyedihkan mewarnai proses penelitian skripsi ini. Tetapi tidak ada pilihan selain menikmati proses penyelesaian ini dengan selalu sabar, ikhlas dan tawakal. Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, bantuan serta dorongan berupa moril maupun materil dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan juga Dosen Pembimbing TA yang telah memberikan pengetahuannya, senantiasa membimbing dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

3. Suami dan anak tercinta, Simeon dan Katlynn atas segala doa-doa yang dipanjatkan dan dukungan baik moral maupun material. Dan atas segala bentuk perhatian, pengertian, kesabaran, serta semangat yang tak pernah putus yang diberikan kepada penulis.
4. Sahabat-sahabat seperjuangan di jurusan Public Relation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
5. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis, terimakasih atas dukungannya.

Kiranya penulisan skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan yang berharga untuk dijadikan referensi bagi kita semua. Akhir kata penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak sekali kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran yang sifatnya membangun, penulis terima dengan senang hati dan tangan terbuka, agar nantinya membawa kemajuan di masa mendatang.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 06 Januari 2022



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Diagram/Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis	14
2.2.1 Teori Uses and Effect	14
2.2.2 Teori Kredibilitas.....	16
2.2.3 Perkembangan Teknologi Komunikasi	18
2.2.4 Komunikasi Massa	21
2.2.5 New Media	22
2.2.6 Media Sosial	25
2.2.7 Instagram	26

2.2.8 Citra Perusahaan	27
2.3 Hipotesis Teori	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel Penelitian	37
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	38
3.4.1 Definisi Konsep	38
3.4.2 Operasional Konsep.....	39
3.4.3 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Analisa Data	45
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	45
3.6.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Sekilas Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Analisis Deskriptif Penilaian atau Jawaban Responden.....	50
4.2.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	59
4.2.3 Hasil Asumsi Klasik	60
4.2.4 Hasil Analisis Regresi	66
4.2.5 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.2.6 Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran	74
Daftar Pustaka	77

Lampiran 1 - QUESIONER	80
Lampiran 2 – CODING SHEET.....	85
Lampiran 3 – SURAT IZIN PENELITIAN	93
Lampiran 4 – SURAT TELAH MELAKUKAN PENELITIAN DARI PERUSAHAAN	94
Lampiran 5 – BIODATA PENELITI.....	95



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Daftar Tabel

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel.....	43
Tabel 4.1 Tabel Interval Tanggapan Responden.....	50
Tabel 4.2 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Visibility (X1).....	51
Tabel 4.3 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Credibility (X2).....	53
Tabel 4.4 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Actactiveness (X3)	54
Tabel 4.5 Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Power (X4).....	56
Tabel 4.6 Jawaban Responden Berdasarkan variabel Citra Perusahaan (Y)	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.10 Pedoman Interpretasi Uji Durbin-Watson.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Regresi Berganda.....	66
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R ²).....	68

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Daftar Diagram/Gambar

Diagram 1. Kerangka Berpikir.....	18
Diagram 2. Proses Pembentukan Citra.....	31
Diagram 3. Variabel X & Y... ..	32
Gambar 4.1 Contoh Tampilan Kue Buperibakery di Instagram... ..	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	65



Daftar Lampiran

Lampiran 1. Quesioner.....	80
Lampiran 2. Coding Sheet.....	85
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	93
Lampiran 4. Surat telah melakukan penelitian dari Perusahaan	94

