



ANALISA ISI PEMBERITAAN PRO KONTRA VAKSINASI COVID-19

PADA MEDIA ONLINE BISNIS.COM

(Periode November hingga Desember 2020)

TUGAS AKHIR

(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

David Zulkarnaen

44215120092

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : David Zulkarnaen
NIM : 44215120092
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Analisa Isi Pemberitaan Pro Kontra Vaksinasi Covid-19 Pada Media Online Bisnis.com (Periode November hingga Desember 2020)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 11 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



(David Zulkarnaen)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : David Zulkarnaen
NIM : 44215120092
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Analisa Isi Pemberitaan Pro Kontra Vaksinasi Covid-19 Pada
Media Online Bisnis.com (Periode November hingga
Desember 2020)

Jakarta, 11 Februari 2022

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : David Zulkarnaen
NIM : 44215120092
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Analisa Isi Pemberitaan Pro Kontra Vaksinasi Covid-19 Pada
Media Online Bisnis.com (Periode November hingga
Desember 2020)

Jakarta, 11 Februari 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang : (Rika Yessica R, M.Ikom)

Penguji Ahli :
(Marwan Mahmudi, M.Si)

Pembimbing :
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

!!!

!



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Analisa Isi Pemberitaan Pro Kontra Vaksinasi Covid-19 Pada
Media Online Bisnis.com (Periode November hingga
Desember 2020)

Nama : David Zulkarnaen

NIM : 44215120092

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Februari 2021
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Nama : David Zulkarnaen
NIM : 44215120092
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Analisa Isi Pemberitaan Pro Kontra Vaksinasi Covid-19 dalam Media Online Bisnis.com (periode November hingga Desember 2020)
Halaman : 5 Bab 110 halaman + Cover + Lampiran

ABSTRAK

Untuk memutus mata rantai penyebaran virus Covid-19, pemerintah menyuntikkan vaksinasi mulai Januari 2021. Berbagai informasi mengenai vaksinasi banyak bermunculan di masyarakat, termasuk pro kontranya.

Media massa menjadi salah satu sumber rujukan masyarakat untuk mendapatkan berbagai informasi mengenai vaksinasi. Salah satu media online mainstream yang dapat menjadi sumber terpercaya adalah bisnis.com.

Dengan latar belakang tersebut, penulis ingin menganalisa isi pemberitaan bisnis.com terutama mengenai pro kontra vaksinasi, periode November hingga Desember 2020 sebelum vaksin resmi didistribusikan pada Januari 2021.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif metode analisa isi melalui pendekatan teori semiotika dari Roland Barthes sehingga dapat ditemui makna denotasi, konotasi, dan mitos yang ada di dalam pemberitaan pro kontra vaksinasi Covid-19 di bisnis.com.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa kecenderungan isi pemberitaan dari bisnis.com untuk berita-berita yang terkait pro kontra vaksinasi Covid-19 adalah mengusung konsep jurnalisme positif bahwa pemberitaannya cenderung untuk meluruskan informasi simpang siur yang beredar di masyarakat selama periode November dan Desember sehingga menimbulkan rasa optimisme bagi para pembacanya.

Kata kunci: *vaksinasi, covid-19, bisnis.com, semiotika, Roland Barthes*



**Mercu Buana University
Faculty of Communication
Communication Studies Program**

Name : David Zulkarnaen
NIM : 44215120092
Field of Study : Public Relations
Title : *Content Analysis Pros and Cons of Covid-19
Vaccination News in Bisnis.com Online Media (period
November to December 2020)*
Page : 5 chapter 110 page + Cover + attachment

ABSTRACT

To break the chain of spread of the Covid-19, Indonesian government will injects vaccinations starting in January 2021. Various information about vaccinations is present in the community, including the pros and cons.

The mass media is one of source of public reference to obtain various information about vaccination. One of the mainstream online media that can be a trusted source is Bisnis.com.

With this background, the author wants to analyze the contents of the Bisnis.com news, especially regarding the pros and cons of vaccination, from November to December 2020 before the vaccine is officially distributed in January 2021.

This study uses a descriptive qualitative research method of content analysis through a semiotic theory approach from Roland Barthes so that it can be found the meaning of denotation, connotation, and myths in the pro and contra coverage of Covid-19 vaccination on Bisnis.com.

Based on the results of the study, it was found that the tendency of news content from Bisnis.com for news related to the pros and cons of Covid-19 vaccination is to carry the concept of positive journalism that the news tends to straighten out the confusing information circulating in the community during the November and December periods, causing feelings of confusion. optimism for the readers.

Keywords: vaccination, covid-19, Bisnis.com, semiotics, Roland Barthes

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin atas segala limpahan rahmat dan hidayat Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul “**Analisa Isi Pemberitaan Pro Kontra Vaksinasi Covid-19 pada Media Online Bisnis.com, Periode November hingga Desember 2020**”.

Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari syarat yang harus dipenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sajana strata 1 (S1) komunikasi pada bidang studi Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

Penulis menyadari tanpa ada dukungan, bimbingan, bantuan, serta dorongan baik moril maupun materil dari semua pihak, skripsi ini tidak dapat tersusun dengan baik. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis ingin berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan tulus memberikan arahan, semangat, pengetahuannya, dan senantiasa membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercubuana.

5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mendedikasikan ilmu dan keahliannya kepada kami semua.
6. Istriku tercinta Dewi Andriani yang telah banyak membantu dan memberi semangat serta dukungan dan cinta kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Anakku tersayang Daffa Ghossan Alvarez dan adiknya yang saat ini sedang dikandung oleh istri saya. Kalian adalah penyemangat papa sehingga papa bisa segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Kedua Orangtua dan Mertua, atas segala dukungan material dan moralnya.
9. Seluruh rekan Jurusan Public Relation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang telah memberikan supportnya dari semester awal perkuliahan sampai berakhirnya semester.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu peneliti hingga saat ini, terima kasih atas dukungannya.

Penulis menyadari bahwa selama masa perkuliahan hingga saat ini, telah banyak kekurangan dan kesalahan yang saya lakukan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati saya mengharapkan saran dan kritik yang bisa menyempurnakan skripsi ini dan semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, 2022

David Zulkarnaen

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Peratanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Teori dan Konsep.....	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	16

2.2.2	Tujuan Komunikasi.....	20
2.3	Media Massa	21
2.3.1	Definisi.....	21
2.3.2	Fungsi Media Massa.....	23
2.4	New Media.....	24
2.3.3	Media Online	26
2.5	Semiotika	30
2.5.1	Semiotika Roland Barthes.....	32
2.6	Pandemi Covid-19.....	37
2.5.1.	Kasus Pertama di Indonesia.....	37
2.5.2	Vaksin Covid- 19	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		41
3.1	Paradigma.....	41
3.2	Metode Penelitian.....	42
3.2.1	Analisa Isi.....	44
3.3.	Unit Analisa/Obyek Penelitian.....	46
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1	Data Primer.....	48
3.4.2	Data Sekunder.....	48
3.5	Teknik Analisis Data.....	49
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	53
Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56

4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Bisnis Indonesia Group	56
4.1.2 PT NIS (Bisnis.com)	58
4.1.1.1 Profil Pembaca Bisnis.com.....	61
4.1.1.2 Visi dan Misi PT NIS	62
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Sample Pemberitaan.....	65
4.3 Analisa Sample Pemberitaan.....	67
4.3.1. Analisa Semiotika Denotasi, Konotasi, Mitos.....	68
4.3.1.1 Analisa Berita 1.....	68
4.3.1.2 Analisa Berita 2.....	70
4.3.1.3 Analisa Berita 3.....	72
4.3.1.4 Analisa Berita 4.....	73
4.3.1.5 Analisa Berita 5	75
4.3.1.6 Analisa Berita 6	77
4.4. Hasil Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	78
4.4.1 Elaborasi Makna Denotasi, Konotasi, Mitos.....	79
4.4.2 Kecenderungan Isi Pemberitaan.....	86
BAB V PENUTUP.....	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran.....	89
5.2.1 Saran Praktis.....	89
5.2.2 Saran Akademis.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data COVID 19 di Indonesia per 30 Desember 2020.....	2
Gambar 2.1. Signifikasi Dua Tahap Roland Barthes.....	34
Gambar 4.1 Bisnis Indonesia BigMedia.....	57
Gambar 4.2. Tampilan desktop bisnis.com.....	59
Gambar 4.3 tampilan mobile bisnis.com.....	60
Gambar 4.4 profil data pembaca bisnis.com.....	61
Gambar 4.5 Screenshoot pemberitaan Bisnis.com berjudul “Hasil Survei: Banyak Masyarakat Ragu denganVaksin Corona Sinovac Bio Farma”.....	68
Gambar 4.6 Screenshoot pemberitaan Bisnis.com berjudul “Jubir Wapres: Progres Fatwa Halal Vaksin Covid-19 Menggembirakan”.....	70
Gambar 4.7 Screenshoot pemberitaan Bisnis.com berjudul “Kabar Positif Vaksin Covid-19 Jadi Katalis Penguatan Rupiah Hari Ini”.....	72
Gambar 4.8 Screenshoot pemberitaan Bisnis.com berjudul “1,2 Juta Vaksin Covid-19 Tiba di Indonesia, Apakah Halal”.....	73
Gambar 4.9 Screenshoot pemberitaan Bisnis.com berjudul “Vaksin Telah Tiba! Eits, Masih Tunggu Evaluasi BPOM dan Sertifikasi Halal”.....	75
Gambar 4.10 Screenshoot pemberitaan Bisnis.com berjudul “Indonesia Satu-satunya Negara Pemesan Vaksin Covid-19 Sinovac? Ini Kata BPOM”.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
Table 2.2. Peta Tanda Roland Barthes.....	33
Tabel 3.1 Unit Analisa.....	47
Tabel 4.1 Struktur Bisnis.com.....	62
Tabel 4.2 Sample Pemberitaan Vaksinasi Covid-19 di Bisnis.com.....	66
Tabel 4.3. Analisa Berita 1.....	69
Tabel 4.4 Analisa Berita 2.....	71
Tabel 4.5 Analisa Berita 3.....	73
Tabel 4.6 Analisa Berita 4.....	74
Tabel 4.7 Analisa Berita 5.....	76
Tabel 4.8. Analisa Berita 6.....	78

