



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@BADMINTON.INA TERHADAP CITRA PERSATUAN BULU TANGKIS
SELURUH INDONESIA (PBSI)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh:

BUNGA NADYA WARDANI

UNIVERSITAS

44218010154

MERCU BUANA

Program Studi Public Relations

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bunga Nadya Wardani

NIM : 44218010154



Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @badminton.ina Terhadap Citra Persatuan Bulu Tangkis Seluruh Indonesia (PBSI) adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 30 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



MERCUBUANA
(Bunga Nadya Wardani)

Mengetahui,

Pembimbing

(Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom,
M.Sc)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Bunga Nadya Wardani
NIM : 44218010154
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
@badminton.ina Terhadap Citra Persatuan Bulu Tangkis
Seluruh Indonesia (PBSI)

Jakarta, 30 Januari 2022

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Sc)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Bunga Nadya Wardani
NIM : 44218010154
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
@badminton.ina Terhadap Citra Persatuan Bulu Tangkis
Seluruh Indonesia (PBSI)

Jakarta, 30 Januari 2022

Ketua Sidang : (Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom) (.....)

Penguji Ahli : (Yuliatwati, M.Ikom) (.....)

Pembimbing : (Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M,Sc) (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
@badminton.ina Terhadap Citra Persatuan Bulu Tangkis
Seluruh Indonesia (PBSI)

Nama : Bunga Nadya Wardani
NIM : 44218010154
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 30 Januari 2022
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing


(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)


(Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Sc)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang paling indah selain puji dan rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah menentukan segala sesuatu berada di tangan-Nya, sehingga tidak ada setetes air pun dan segelintir jiwa manusia yang lepas dari ketentuan dan ketetapan-Nya. Alhamdulillah atas hidayah dan inayah-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul :

“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @badminton.ina Terhadap Citra Persatuan Bulu Tangkis Seluruh Indonesia (PBSI)” tepat pada waktu yang ditentukan. Penelitian Tugas Akhir skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan Tugas Akhir skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu Peneliti ingin berterima kasih kepada:

1. Bapak Haekal Fajri Amrullah, S.Ikom, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu, dukungan dan motivasi kepada Peneliti.

2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku ketua bidang studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada Peneliti untuk Penelitian ini.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada Peneliti dalam Penelitian ini.
4. Ibu Elly Yuliawati, Dr. M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada Peneliti dalam Penelitian skripsi ini.
5. Kepada Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi Public Relations yang telah memberikan banyak pelajaran dan bimbingan kepada Peneliti selama mengikuti perkuliahan.
6. Kepada Bapak Broto Happy selaku kepala bidang Humas Persatuan Bulu Tangkis Seluruh Indonesia dan seluruh staf yang telah memberikan waktu, informasi dan dukungan kepada Peneliti.
7. Kepada orang tua Peneliti Ibu Bapak tercinta yang telah mengasuh, mendidik, mendukung, memberikan semangat dan membesarkan Peneliti, serta Jihan adik tercinta yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan doa yang nilainya tidak bisa digantikan oleh apapun di dunia.

8. Kepada Siska Ristika Sari selaku sahabat Peneliti yang setia mengenyam pendidikan di tempat yang sama sedari SD, SMP, SMA hingga Perguruan Tinggi. Terima kasih karena selalu bersedia menjadi wadah atas kegembiraan dan kesedihan Peneliti. Terima kasih atas jasa antar jemput, makanan, dukungan, doa, tawa dan semangat yang diberikan kepada Peneliti.
9. Kepada keduabelasan semasa sekolah, Wina, Sani, Shifa, Afifah, Laili, Arhadhea, Yusfira, Bella, Wiwid, Nisa dan Putri yang senantiasa memberikan dukungan dan keceriaan.
10. Kepada juliders, Melinda, Sindy, Monica, Norma, Soraya, Mita dan Gerarda yang senantiasa bersedia menjadi tempat keluh kesah dan bertukar pikiran. Terima kasih karena telah menjadi sahabat yang luar biasa.
11. Kepada seluruh mahasiswa Public Relations angkatan 2018, terima kasih karena telah menjadi teman seperjuangan yang hebat.
12. Kepada Johnny Suh yang memberikan semangat dan dukungan moral secara tidak langsung, terima kasih atas kehadiran dan karya-karyanya. Kemudian terima kasih kepada NCT secara keseluruhan atas segala bentuk hiburan yang diberikan.
13. Kepada Kang Brian atas karya-karya indah serta pengalaman luar biasa yang begitu memotivasi Peneliti secara pribadi. Kemudian

terima kasih kepada DAY6 untuk karya-karya yang selalu memiliki tempat di hati Peneliti.

14. Kepada seluruh pihak terkait yang tidak dapat Peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan selama Penelitian ini.

Besar harapan Peneliti, semoga Tugas Akhir skripsi ini bermanfaat bagi Peneliti khususnya dan bagi pihak lain pada umumnya. Dalam penyusunan Tugas Akhir skripsi ini, Peneliti banyak mendapat pelajaran, dukungan motivasi, bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, Peneliti mengucapkan terima kasih dan mohon maaf apabila ada kesalahan serta kelemahan dalam Tugas Akhir skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Desember 2021

Bunga Nadya Wardani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat praktis	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kajian Teori.....	35

2.2.1 Komunikasi.....	35
2.2.1.1 Komponen Komunikasi	36
2.2.2 Teori <i>Uses and Effects</i>	37
2.2.3 <i>Public Relations</i>	40
2.2.3.1 Fungsi <i>Public Relations</i>	40
2.2.4 <i>New Media</i>	41
2.2.5 Media Sosial	42
2.2.5.1 Jenis- jenis Media Sosial.....	43
2.2.7 Instagram.....	44
2.2.7.1 Penggunaan Instagram	49
2.2.8 Citra.....	51
2.2.8.1 Indikator Citra	53
2.2.8.2 Proses Pembentukkan Citra	55
2.2.8.3 Manfaat Citra	56
2.3 Kerangka Pemikiran.....	57
2.2 Tabel Kerangka Pemikiran.....	58
2.3 Hipotesis	59
BAB III	60
METODE PENELITIAN	60
3.1 Paradigma Penelitian.....	60
3.2 Metode Penelitian.....	61
3.3 Populasi dan Sampel	61
3.3.1 Populasi.....	61
3.3.2 Sampel.....	62
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	63
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	64
3.4.1 Definisi Konsep	64
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	68

3.1	Tabel Operasionalisasi Konsep	68
3.5	Teknik Pengumpulan Data	72
3.5.1	Data Primer	72
3.5.2	Data Sekunder	74
3.6	Validitas dan Reliabilitas	74
3.6.1	Validitas	74
	Tabel 3.2	77
	Tabel 3.4	79
3.6.2	Realiabilitas	80
3.7	Uji Regresi Linear Sederhana	83
3.8	Uji Hipotesis	84
BAB IV		86
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		86
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	86
4.1.1	Sejarah Persatuan Bulu Tangkis Seluruh Indonesia	86
4.1.2	Struktur Organisasi PBSI	87
4.1.3	Logo dan Filosofi Logo Persatuan Bulu Tangkis Seluruh Indonesia	92
	Gambar 4.1	92
	Logo PBSI	92
	Makna Lambang PBSI	92
4.2	Hasil Penelitian	94
4.2.1	Data Responden	94
4.2.2	Penggunaan Media Sosial Instagram @badminton.ina (Variabel X) .	101
4.2.2.1	Dimensi <i>Context</i>	101
4.2.2.2	Dimensi <i>Communication</i>	104
4.2.2.3	Dimensi <i>Collaboration</i>	108
4.2.2.4	Dimensi <i>Connection</i>	110
4.2.3	Citra Organisasi (Variabel Y)	114

4.3 Pembahasan	132
BAB V.....	142
KESIMPULAN DAN SARAN	142
5.1 Kesimpulan.....	142
5.2 Saran	143
5.2.1 Saran Akademis.....	143
5.2.2 Saran Praktis	144
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	151



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran	59
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	68
Tabel 3.2 <i>Case Processing Summary</i> @Badminton.Ina	77
Tabel 3.3 <i>Item Total Statistic</i> Akun @Badminton.Ina.....	77
Tabel 3.4 <i>Case Processing Summary</i> Citra Organisasi.....	79
Tabel 3.5 <i>Item Total Statistic</i> Citra Organisasi	79
Tabel 3.6 <i>Realibility</i> Akun @Badminton.Ina	82
Tabel 3.7 <i>Realibility</i> Citra Organisasi.....	82
Tabel 4.1 Kepemilikan Instagram Di <i>Smartphone</i> Responden	94
Tabel 4.2 Kepemilikan Akun Instagram Responden	95
Tabel 4.3 Partisipasi Responden Mengikuti Akun @Badminton.Ina	96
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden.....	96
Tabel 4.5 Kategori Usia Responden.....	97
Tabel 4.6 Pendidikan Terbaru Responden.....	98
Tabel 4.7 Frekuensi Penggunaan Instagram	99
Tabel 4.8 Keperluan Responden Menggunakan Instagram	100
Tabel 4.9 Dimensi <i>Context</i>	101
Tabel 4.12 Dimensi <i>Communication</i>	99
Tabel 4.16 Dimensi <i>Collaboration</i>	107
Tabel 4.19 Dimensi <i>Connection</i>	110

Tabel 4.23 Dimensi <i>Personality</i>	115
Tabel 4.24 Dimensi <i>Credibility</i>	116
Tabel 4.25 Dimensi <i>Reputation</i>	117
Tabel 4.26 Dimensi <i>Value</i>	118
Tabel 4.27 Dimensi <i>Trustworthiness</i>	119
Tabel 4.29 Dimensi <i>Reliability</i>	121
Tabel 4.30 Dimensi <i>Responsibility</i>	122
Tabel 4.33 Dimensi <i>Corporate Identity</i>	125
Tabel 4.36 Analisis Regresi Linear Sederhana	128
Tabel 4.37 Determinasi Koefisien	129
Tabel 4.38 Uji Hipotesis T	130



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Pembentukan Citra.....	58
Gambar 4.1 Logo Persatuan Bulu Tangkis Seluruh Indonesia	92
Gambar 4.2 Profile @badminton.ina	93
Gambar 4.3 Salah Satu Unggahan @badminton.ina.....	93

