



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

HUBUNGAN ANTARA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN HARGA DIRI  
REMAJA DI KOTA DEPOK

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Psikologi**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Oleh:  
**Rachma Syawallia**

**Dermawan46117310003**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI FAKULTAS  
PSIKOLOGI UNIVERSITAS MERCU BUANA**

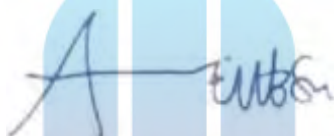
**BEKASI**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Dengan Harga Diri Remaja Di Kota Depok  
Nama : Rachma Syawallia Dermawan  
NIM : 46117310003  
Program Studi : S1 Psikologi  
Tanggal Sidang : 31 Januari 2022

Pembimbing



Firman Alamsyah Ario Buntaran, M.A

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si

Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

PSI 07210136



Please Scan QR Code Verify

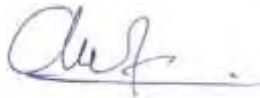
## PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Dengan Harga Diri Remaja Di Kota Depok**” telah diajukan pada Sidang Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta pada tanggal 31 Januari 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Psikologi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Jakarta, 31 Januari 2022

Sidang Skripsi

Penguji 1



**Aulia Kirana, M.Psi., Psikolog**

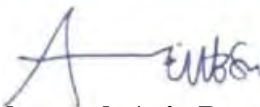
Penguji 2



**Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc**

Pembimbing

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



**Firman Alamsyah Ario Buntaran, M.A**

PSI 07210136



Please Scan QR Code Verify

## LEMBAR SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : **Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Dengan Harga Diri Remaja Di Kota Depok**

Nama : Rachma Syawallia Dermawan

NIM : 46117310003

Program : Program Studi Psikologi

Tanggal : 03 Maret 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengelolannya digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 03 Maret 2022



Rachma Syawallia Dermawan

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa telah menganugerahkan rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis dalam rangka menyelesaikan karya Tugas Akhir dengan judul “Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Dengan Harga Diri Remaja Di Kota Depok”. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu selama pembuatan Tugas Akhir ini berlangsung sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan YME, berkat rahmat, nikmat iman dan nikmat sehat peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
2. Dekan, Wakil Dekan, Ketua Program Studi, Sekretaris Program Studi, Dosen-dosen dan Staff Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Firman Alamsyah, MA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama melaksanakan Tugas Akhir ini.
4. Kepada Orang Tua dan suami saya tercinta, yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat, doa selama melakukan Tugas Akhir.
5. Sepupu yang selalu ada saat saya bertanya yaitu Nella Fitriani terima kasih banyak sudah membantu.
6. Teman-teman Psikologi 2017 yang telah berjuang bersama-sama untuk meraih gelar sarjana psikologi.
7. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam menyusun Tugas Akhir ini.

## DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
Abstract .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Penelitian .....	3
1.3 Manfaat Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	5
KAJIAN TEORI .....	5
2.1 Harga Diri.....	5
2.1.1 Pengertian Harga Diri.....	5
2.1.2 Aspek-Aspek Dalam Harga Diri .....	5
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Diri .....	5
2.2 Penggunaan Sosial Media.....	6
2.2.1 Pengertian Penggunaan Sosial Media .....	6
2.2.2 Aspek-Aspek dalam Penggunaan Media Sosial.....	6
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial.....	7
2.3 Remaja.....	8
2.3.1 Pengertian Remaja.....	8
2.3.2 Kelompok Usia Perkembangan Remaja.....	8
2.3.3 Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial dengan Harga Diri.....	8

2.3.4 Hipotesis.....	10
BAB III .....	11
METODOLOGI PENELITIAN.....	11
3.1 Desain dan Tipe Penelitian .....	11
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	11
3.2.1 Populasi.....	11
3.2.2 Sampel.....	11
3.3 Definisi Operasional .....	11
3.4 Metode dan Instrumen Penelitian .....	12
3.4.1 Metode Pengumpulan Data .....	12
3.4.2 Instrumen Penelitian.....	13
3.5 Analisis Data.....	14
3.5.1 Uji Validitas .....	14
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	15
BAB IV .....	16
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	16
4.1 Analisis Data Penelitian .....	16
4.1.1 Uji Validitas Data .....	16
4.1.2 Uji Reliabilitas Data.....	17
4.1.3 Statistik Deskriptif .....	17
4.1.4 Uji Normalitas.....	18
4.1.5 Uji Korelasi.....	19
4.2 Pembahasan.....	20
BAB V .....	27
KESIMPULAN DAN SARAN.....	27
5.1 Kesimpulan.....	27
5.2 Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA .....	28
LAMPIRAN.....	31

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skoring Harg Diri .....	13
Tabel 3. 2 Skoring Penggunaan Media Sosial .....	14
Tabel 3. 4 Uji Realibilitas .....	15
Tabel 4. 3 Realibilitas Data.....	17
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif.....	18
Tabel 4. 5 Uji Normalitas.....	19
Tabel 4. 7 Uji Korelasi.....	20
Tabel 4. 8 Kategorisasi Hipotetik dan Empirik Penggunaan Sosial Media .....	21
Tabel 4. 9 Kategorisasi Hipotetik dan Empirik Harga Diri Remaja .....	21
Tabel 4. 10 Rata-rata Usia Pengguna Media Sosial.....	22
Tabel 4. 11 Frekuensi Menurut Gander .....	22
Tabel 4. 12 Frekuensi Tingkat Pendidikan .....	23
Tabel 4. 13 Rata-rata Usia Harga Diri Remaja.....	23
Tabel 4. 14 Frekuensi Menurut Gander .....	24
Tabel 4. 15 Frekuensi Tingkat Pendidikan .....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran, 1 Expert Judgment.....	33
Lampiran, 2 Uji Lapangan Penggunaan Media Sosial.....	49
Lampiran, 3 Uji Lapangan Harga Diri Remaja.....	55
Lampiran, 4 Data SPSS.....	57

