

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEBIJAKAN DIVIDEN, UKURAN
PERUSAHAAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015-2018)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas**

Mercubuana Jakarta



**Nama : Deviana Sarens Br Sinaga
NIM : 43216110383**

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Deviana Sarens Br Sinaga

NIM : 43216110383

Program Studi : SI Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS Jakarta, 6 Februari 2021
MERCU BUANA

Deviana Sarens Br Sinaga

43216110383



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Deviana Sarens Br Sinaga
Nim : 43216110383
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul : Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)

Tanggal Lulus Ujian : 22 Maret 2021

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji,



UNIVERSITAS

MERCU BUANA



Fitri Indriawati, SE, M.SI, CSRS

Tanggal: 25 Maret 2021

Drs. Suharmadi, MM, Ak., M.SI

Tanggal: 28 Maret 2021

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal:

Ketua Program Studi
S1 Akuntansi,



Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si

Tanggal:

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, kebijakan dividen, ukuran perusahaan dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Nilai Perusahaan dalam penelitian ini diproksikan dengan keputusan investasi, kebijakan dividen, ukuran perusahaan dan *corporate social responsibility*. Populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) tahun 2015 – 2018. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 22 perusahaan yang telah diseleksi menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini termasuk dalam tipe desain penelitian kausal yaitu untuk mengidentifikasi dan menguji pengaruh antara keputusan investasi, kebijakan dividen, ukuran perusahaan dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini juga dilakukan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini membuktikan secara empiris bahwa keputusan investasi, kebijakan dividen dan *corporate social responsibility* tidak memengaruhi Nilai Perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: keputusan investasi, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, *corporate social responsibility*, nilai perusahaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of investment decisions, dividend policy, company size and corporate social responsibility on firm value. Firm value in this study is proxied by investment decisions, dividend policy, company size and corporate social responsibility. The population used is manufacturing companies in the consumer goods sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015 - 2018. The sample used in this study were 22 companies that had been selected using the purposive sampling method. This research is included in the type of causal research design, namely to identify and test the effect of investment decisions, dividend policy, company size and corporate social responsibility on firm value. This research was also conducted using a quantitative descriptive approach. The data analysis used in this research is multiple linear regression model. The results of this study prove empirically that investment decisions, dividend policy and corporate social responsibility do not affect firm value, while firm size has an influence on firm value.

Keywords: *investment decisions, dividend policy, firm size, corporate social responsibility, firm value*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis juga ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Fitri Indriawati, SE, M.Si., CSRS selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan saran, bimbingan, semangat, nasihat dan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulisan juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., SIPSAS., CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
5. Kedua orang tua, tersayang yang tiada hentinya menemani, memberi dukungan, dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan Terutama Yolla Resthyana yang selalu memberikan dukungan, semangat serta waktu untuk saling berdiskusi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Terima kasih untuk sahabat yang seperti kakak terutama Venty Sevin yang selalu menjadi alarm dalam menjalankan ibadah serta penghibur dikala pikiran dan hati ini lelah dan selalu menjadi motivasi, penyemangat dalam terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan serta kesalahan dikarenakan terbatasnya pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat untuk bidang akademik dan dapat menambah pengetahuan bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.

Jakarta, 6 Februari 2021



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Deviana Sarens Br Sinaga

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Masalah	8
1. Tujuan Masalah	8
2. Kontribusi Masalah.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Signal.....	10
2. Teori Keagenan.....	11
3. Nilai Perusahaan	12
4. Keputusan Investasi	17
5. Kebijakan Dividen	18
6. Ukuran Perusahaan	20
7. Corporate Social Responsibility	21
8. Penelitian Terdahulu.....	22
B. Rerangka Pemikiran.....	25
C. Hipotesis.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
B. Desain Penelitian.....	30

C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	30
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Metode Analisis.....	37
1. Statistik Deskriptif.....	37
2. Uji Asumsi Klasik.....	38
a. Uji Normalitas.....	39
b. Uji Multikolonieritas.....	39
c. Uji Heteroskedastisitas.....	41
3. Uji Kelayakan Model.....	43
a. Uji Koefisien Determinasi.....	43
b. Uji Signifikan Simultan.....	43
4. Uji Hipotesis.....	44
a. Uji Parsial.....	44
b. Uji Analisa Regresi Berganda.....	46
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	48
1. Uji Asumsi Klasik.....	52
a. Hasil Uji Normalitas.....	52
b. Hasil Uji Multikolonieritas.....	54
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56
d. Hasil Uji Autokorelasi.....	58
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
3. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	61
a. Uji secara simultan (Uji F).....	63
4. Uji Hipotesis.....	64
a. Pengujian Secara Parsial (Uji-t).....	64
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 71
B. Saran..... 72

DAFTAR PUSTAKA 73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA