

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA  
PENJUALAN PAKET WISATA DI PANORAMA JTB TOURS**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**



Nama : Thalia Mariana Fransiska

NIM : 33118010060

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA-III  
MANAJEMEN KONSENTRASI MICE  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**

# **IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA PENJUALAN PAKET WISATA DI PANORAMA JTB TOURS**

Laporan Tugas Akhir Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk  
Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md.) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Mercu Buana



Nama : Thalia Mariana Fransiska

NIM : 33118010060

PROGRAM STUDI DIPLOMA-III  
MANAJEMEN KONSENTRASI MICE  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

2021

LAPORAN TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN DALAM UPAYA PENJUALAN  
PAKET WISATA DI PANORAMA JTB TOURS

Oleh:  
Thalia Mariana Fransiska  
NIM: 33118010060

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir  
Pada Tanggal:

02 Agustus 2021

1. Drs. Didik Ardian, M. Sc

Pembimbing



UNIVERSITAS  
MERCUBUANA  
Mengetahui,  
Ketua Program Studi D3 Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



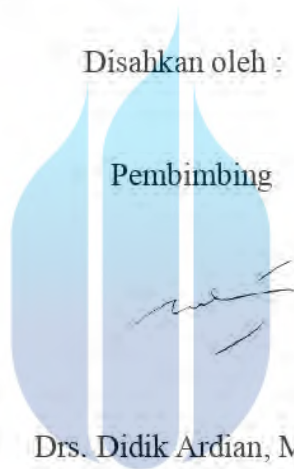
Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn, M.MT

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Thalia Mariana Fransiska  
NIM : 33118010060  
Program Studi : D3 Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Penjualan Paket Wisata Di Panorama JTB Tours  
Tanggal Sidang : 27 Agustus 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Drs. Didik Ardian, M.Sc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn., M.MT

LPTA 09210339



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Thalia Mariana Fransiska  
NIM : 33118010060  
Program Studi : D-III Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya dan pemikiran sendiri. Apabila terdapat kutipan dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika terjadi penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia untuk bertanggung jawab sesuai dengan ketentuan yang ada.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 02 Agustus 2021



Thalia Mariana Fransiska  
NIM 33118010060

## RINGKASAN

Bauran pemasaran merupakan cara yang digunakan oleh perusahaan untuk memikat hati calon konsumen agar melakukan pembelian produk yang ditawarkan perusahaan. Bauran pemasaran mempunyai peranan penting dalam upaya penjualan paket wisata di Panorama JTB Tours agar dapat bersaing pada dunia industri pariwisata di Indonesia. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk agar dapat mengetahui penerapan bauran pemasaran di Panorama JTB Tours dalam upaya penjualan produk paket wisatanya kepada konsumen dan mengetahui bagaimana bauran pemasaran yang dilakukan. Desain penelitian ini adalah kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, studi dokumen dan studi pustaka. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Fakta bahwa yang didapat dalam Panorama JTB Tours, bahwa dalam melakukan pemasaran produk paket wisata nya perusahaan memiliki beberapa faktor yang menjadi kendala seperti banyaknya persaingan dari biro perjalanan lain yang dapat memberikan harga yang murah. Maka dari itu perusahaan perlu menjalin kerjasama dan komunikasi yang baik dengan pengusaha-pengusaha travel agent lain, pengusaha hotel, dan instansi-instansi yang berkaitan dengan pariwisata, serta memberikan fasilitas transportasi dan akomodasi yang memadai.

Kata Kunci : Biro Perjalanan Wisata, Bauran Pemasaran, Paket Wisata, Panorama JTB Tours

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Penjualan Paket Wisata Di Panorama JTB Tours”.

Tujuan penyusunan tugas akhir ini merupakan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) pada Program Studi D-III Manajemen Konsentrasi MICE Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn, M.MT selaku Ketua Program Studi D-III Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Drs. Didik Ardian, M.Sc selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh Dosen D-III MICE yang telah membimbing penulis selama proses belajar.
6. Bapak Onggo Pramudito, ST,MM selaku Ketua Penguji ujian laporan tugas akhir, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan laporan Tugas Akhir ini.
7. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu dan berbagai dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.



8. Fatikah, Riza, Salsabila dan teman – teman D3 MICE 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu saling memberikan semangat satu sama lain.
9. Teruntuk Orangtua, Kakak, Adik dan Arif yang selalu mendukung serta mendoakan saya untuk segera lulus.



Jakarta, 02 Agustus 2021

Thalia Mariana Fransiska

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>II</b>
<b>LAPORAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>III</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>IV</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>V</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Magang .....	4
1.4 Manfaat Magang .....	5
1.5 Metode Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pariwisata.....	7
2.1.2 Biro Perjalanan Wisata .....	8
2.1.3 Paket Wisata.....	9
2.1.4 Pemasaran .....	9
2.1.5 Bauran Pemasaran .....	10
2.2 Penelitian Terdahulu .....	12
2.3 Kerangka Berpikir Penelitian .....	15
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>16</b>
3.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	16
3.1.1 Profil Panorama JTB Tours .....	16
3.1.2 Sejarah Panorama JTB Tours.....	17
3.1.3 Bisnis dan Aktivitas.....	18
3.1.4 Struktur Panorama JTB Tours .....	19
3.2 Pembahasan .....	20
3.2.1 Pelaksanaan Wawancara .....	20
3.2.2 Pemasaran Panorama JTB Tours .....	21

3.2.3 Bauran Pemasaran .....	24
3.2.4 Paket Wisata (Pesona Komodo 3D2N) .....	35
3.2.5 Permasalahan dan Pemecahan Masalah .....	39
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Kesimpulan.....	41
4.2 Saran.....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>44</b>



## DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu .....	13
2.2	Penelitian Terdahulu .....	13
2.3	Penelitian Terdahulu .....	14
3.1	Syarat dan Ketentuan Paket Wisata Pesona Komodo 3D2N .....	36



## DAFTAR GAMBAR

3.1	Logo Panorama JTB Tours .....	16
3.2	Struktur Panorama JTB Tours .....	20
3.3	Beberapa Pilihan Paket Domestik .....	26
3.4	Beberapa Pilihan Paket International .....	27
3.5	Paket Honeymoon .....	27
3.6	Paket Workcation dan Gratis Vaksin .....	28
3.7	Promo Hotel dan Transportasi .....	28
3.8	Promo Tiket Pesawat Air Asia .....	29
3.9	Head Office Panorama JTB Tours .....	30
3.10	Home Service Covid Testing .....	31
3.11	Diskon Khusus Pengguna Kartu Kredit BRI .....	31
3.12	Papan Nama Panorama JTB Tours .....	33
3.13	Interior Panorama JTB Tours .....	33
3.14	Review Panorama JTB Tours .....	35
3.15	Paket Wisata Pesona Komodo 3D2N .....	36
3.16	Rencana Kegiatan Paket Wisata Pesona Komodo 3D2N .....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

1	ID Card Staff Operation Management Selaku Narasumber .....	44
2	Potongan Gambar dari Laporan Tahunan 2020 Panorama JTB Tours .....	45
3	Hasil Wawancara 1 .....	47
4	Hasil Wawancara 2 .....	48

