

**IMPLEMENTASI PROMOSI MEDIA SOSIAL MARTABAK  
PIZZA ORINS OLEH PT ORINS MULTIDAYA INDONESIA**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Nama : Rifdah Aulia

NIM : 33118010030

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**IMPLEMENTASI PROMOSI MEDIA SOSIAL MARTABAK PIZZA  
ORINS OLEH PT ORINS MULTIDAYA INDONESIA**

Oleh:

Rifdah Aulia

NIM: 33118010030

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

Pada Tanggal:

30 Agustus 2021



Yennida Parmariza, S.Sos., MM

Pembimbing (.....)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Program Studi D3 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn, M.MT

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Rifdah Aulia  
NIM : 33118010030  
Program Studi : D3 Manajemen  
Judul Tugas Akhir : Implementasi Promosi Media Sosial Martabak Pizza Orins  
oleh PT Orins Multidaya Indonesia  
Tanggal Sidang : 30 Agustus 2021

Disahkan oleh:

Pembimbing



UNIVERSITAS

Yennida Parmariza, S.Sos., MM

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Ikhyandini.G.A., S.Mn., M.MT

LPTA 09210355



Please Scan QRCode to Verify

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang, bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifdah Aulia

NIM : 33118010030

Program Studi : D3 Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Juni 2021



Rifdah Aulia

33118010030

## RINGKASAN

Di era yang modern ini perusahaan harus memiliki sikap adaptif dalam merencanakan dan menerapkan kegiatan promosi agar kegiatan usaha dapat berjalan dengan optimal. Kegiatan promosi dilakukan untuk mengkomunikasikan tentang suatu produk atau jasa ke masyarakat agar mereka tertarik untuk membeli produk atau jasa yang ditawarkan. Media sosial merupakan alat yang paling efektif, murah, cepat, dan berpengaruh dalam melakukan promosi. Melakukan promosi melalui media sosial dapat meningkatkan angka penjualan karena penyebaran informasinya lebih luas dan menyeluruh. Martabak Pizza Orins melakukan kegiatan promosi di media sosial seperti melalui website, Instagram, Facebook, dan Twitter. Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui kegiatan promosi yang dilakukan Martabak Pizza Orins melalui media sosial. Desain penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data menggunakan teknik observasi dan wawancara. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi di media sosial yang dilakukan Martabak Pizza Orins dimulai dengan membangun *awareness* masyarakat, lalu menawarkan promo atau diskon yang menarik, melakukan kolaborasi atau kerjasama dengan pihak luar, dan menjalin hubungan baik dengan pelanggan sudah terbilang efektif. Tantangan yang dihadapi dalam melakukan promosi Martabak Pizza Orins, perusahaan harus selalu *up to date* dengan *trend* yang sedang berlangsung serta mampu membuat konten di media sosial lainnya yang tidak kalah menarik dari yang lain. Dengan begitu Martabak Pizza Orins perlu merencanakan dan menerapkan kegiatan terbaik dalam melakukan promosi seperti aktif dalam penggunaan media sosial lainnya dan selalu adaptif mengikuti *trend*, karena karakteristik setiap orang dan waktu berubah-ubah.

Kata Kunci: Promosi, Media Sosial, Martabak Pizza Orins.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “Implementasi Promosi Media Sosial Martabak Pizza Orins oleh PT Orins Multidaya Indonesia”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn, M.MT selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Yennida Parmariza, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing laporan tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

5. Para dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak dan Ibu. Aamiin.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Bapak Kevin Andrian selaku *team* pemasaran Martabak Pizza Orins yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan wawancara dan observasi.
8. Drs. Didik Ardian, M.Sc., selaku dosen penguji ujian akhir laporan tugas akhir, yang telah memberikan masukan dan saran agar laporan tugas akhir ini menjadi lebih baik.
9. Seluruh teman-teman Manajemen D3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan impian kita.
10. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral serta material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan

kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 25 Juni 2021

Rifdah Aulia





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>iv</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan .....	4
D. Manfaat .....	4
E. Metode Penelitian.....	5
1. Desain Penelitian.....	5
2. Metode Pengumpulan Data .....	6
3. Metode Analisis Data .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teori.....	7
1. Pemasaran .....	7
2. Bauran Pemasaran .....	8
3. Promosi .....	11
4. Bauran Promosi.....	12
5. Media Sosial.....	13
B. Penelitian Terdahulu .....	14
C. Kerangka Berpikir Penelitian.....	17

<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>18</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	18
1. Profil Perusahaan .....	18
2. Sejarah Perusahaan.....	19
3. Visi dan Misi Perusahaan.....	21
4. Tujuan/Motto Perusahaan .....	21
5. Kebiasaan Perusahaan .....	21
6. Struktur Organisasi .....	22
B. Pembahasan.....	25
1. Pelaksanaan Penelitian .....	25
2. Media Sosial Martabak Pizza Orins.....	27
3. Implementasi Kegiatan Promosi Martabak Pizza Orins .....	37
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>50</b>
A. Simpulan .....	50
B. Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PT Orins Multidaya Indonesia .....	18
Gambar 3.2 <i>Update</i> Terakhir Jumlah <i>Outlet</i> .....	18
Gambar 3.3 Logo Martabak Pizza Orins.....	19
Gambar 3.4 Menu Utama Martabak Pizza Orins .....	20
Gambar 3.5 Menu Favorit Martabak Pizza Orins .....	20
Gambar 3.6 Struktur Organisasi PT Orins Multidaya Indonesia .....	22
Gambar 3.7 Tampilan Utama <i>Website</i> Martabak Pizza Orins .....	29
Gambar 3.8 <i>Details</i> Menu Martabak Pizza Orins .....	30
Gambar 3.9 Testimoni Dari Konsumen .....	30
Gambar 3.10 Profil Akun Instagram Martabak Pizza Orins .....	31
Gambar 3.11 Penilaian Produk oleh Beberapa Tokoh Artis .....	32
Gambar 3.12 Review Produk oleh Konsumen.....	32
Gambar 3.13 Tampilan Akun Facebook Martabak Pizza Orins .....	33
Gambar 3.14 Info Terkait Martabak Pizza Orins.....	34
Gambar 3.15 Postingan Konsumen yang Merekomendasikan MPO.....	34
Gambar 3.16 Tampilan Akun Twitter Martabak Pizza Orins .....	35
Gambar 3.17 Postingan <i>Tweets</i> .....	35
Gambar 3.18 Promosi Mengenai <i>Brand</i> .....	37
Gambar 3.19 Postingan Promo dan Diskon .....	39
Gambar 3.20 Promosi Melalui <i>Postingan Video</i> .....	40
Gambar 3.21 Promosi Melalui <i>Postingan Stories</i> .....	41
Gambar 3.22 Postingan dan <i>Insta Story</i> Beberapa <i>Influencer</i> .....	42
Gambar 3.23 <i>Posting-an</i> Kolaborasi Dengan <i>Principal Brand</i> .....	43
Gambar 3.24 Kolaborasi Martabak Pizza Orins dengan <i>Brand Lain</i> .....	45
Gambar 3.25 Penghargaan Juara Partner Gofood .....	46
Gambar 3.26 Mitra Martabak Pizza Orins .....	47
Gambar 3.27 Sarana Komunikasi dengan Konsumen.....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Transkrip Wawancara.....	56
-------------------------------------	----



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA