

**DAMPAK EKONOMI DAN BISNIS INDUSTRI PAMERAN
INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus pada PT. Dyandra Promosindo)

LAPORAN TUGAS AKHIR



Nama : Rista Pattimura Ranny

NIM : 33118010024

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI DIPLOMA-III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

DAMPAK EKONOMI DAN BISNIS INDUSTRI PAMERAN INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19

(Studi Kasus pada PT. Dyandra Promosindo)

Laporan tugas akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercu Buana Jakarta



NIM : 33118010024

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

LAPORAN TUGAS AKHIR

**DAMPAK EKONOMI DAN BISNIS INDUSTRI PAMERAN
INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus pada PT. Dyandra Promosindo)

Oleh :

Rista Pattimura Ranny

NIM : 33118010024

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

Pada Tanggal :

4 Agustus 2021

Onggo Pramudito,ST,MM Pembimbing (



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Program Studi D-III Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Ikhyandini Garindia Atristyanti S. Mn., M. MT

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Rista Pattimura Ranny
NIM : 33118010024
Program Studi : D3 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Dampak Ekonomi dan Bisnis Industri Pameran Indonesia
pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada PT.
Dyandra Promosindo)
Tanggal Sidang : 27 Agustus 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Onggo Pramudito, ST., MM

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi D3 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Ikhyandini Garindia Atrisyanti, S.Mn., M.MT

LPTA 09210448



Please Scan QR Code to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rista Pattimura Ranny

Nim : 33118010024

Program Studi : D-III Manajemen

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya dan pemikiran sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan laporan tugas akhir ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 4 Agustus 2021



Rista Pattimura Ranny

NIM: 33118010024

RINGKASAN

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak ekonomi dan bisnis industri pameran Indonesia pada masa pandemi Covid-19 (studi kasus pada PT. Dyandra Promosindo). Penelitian ini dilakukan dengan cara observasi online oleh penulis. Metode penelitian tugas akhir ini menggunakan metode kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak dari pandemi Covid-19 sangat besar pada sektor pariwisata, terutama pameran. Dampak pandemi ini pada PT. Dyandra Promosindo yaitu beberapa *event* pameran ditunda kegiatannya bahkan beberapa dibatalkan. Dan pandemi ini membuat beberapa pekerja dirumahkan karena perusahaan tidak mendapatkan pemasukan. Dikarenakan pandemi ini Dyandra Promosindo tidak dapat membagikan dividen kepada para pemegang saham, untuk tahun buku yang berakhir 31 Desember 2020.

Kata Kunci : Covid-19, Pelaksanaan *Event*, Pameran



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul “DAMPAK EKONOMI DAN BISNIS INDUSTRI PAMERAN INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus pada PT. Dyandra Promosindo)”. Laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Ikhyandini Garindia Atristyanti S. Mn., M. MT selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Onggo Pramudito ST, MM selaku dosen pembimbing laporan tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat,

pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Teristimewa, kedua orang tua tercinta Bapak Ronald Jacob Toisuta dan Ibu Wahyuningsih yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
8. Riska Sagita, Ummi Rahmatusyifa, Magi, Rayhan Rif'at Likayasto, Farel Permana, Fatikah Al-husna, Livia Nadia Utami, serta seluruh teman-teman D3 Manajemen dan MICE FEB UMB angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan semua satu per satu. Semoga kita semua bisa mewujudkan impian kita.
9. Seluruh pihak yang membantu penulis dalam penyelesaian penulisan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. *Last but not least, i wanna thank me, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam laporan tugas akhir ini. Akhir kata, semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 4 Agustus 2021

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Rista Pattimura Ranny'. The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath.

Rista Pattimura Ranny

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang	1
	B. Rumusan Masalah	5
	C. Tujuan Penelitian	5
	D. Manfaat Penelitian	5
	1. Manfaat Teoritis	5
	2. Manfaat Praktis	6
	E. Metode Penelitian	6
	1. Desain Penelitian	6
	2. Metode Pengumpulan Data	6
	3. Metode Analisis Data	7
BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Landasan Teori	8
	1. MICE	8
	2. <i>Exhibition</i>	16
	3. PEO.....	18

	4. Covid-19	19
B.	Penelitian Terdahulu	22
C.	Kerangka Berpikir Penelitian	25
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Perusahaan.....	26
	1. Profil PT. Dyandra Promosindo.....	26
	2. Visi dan Misi PT. Dyandra Promosindo	28
	3. Sejarah PT. Dyandra Promosindo.....	28
	4. Struktur Organisasi PT. Dyandra Promosindo.....	29
	5. <i>Partnership</i> atau mitra perusahaan	30
B.	Pembahasan.....	31
	1. Pelaksanaan Penelitian.....	31
	2. Dampak Covid-19 Pada Pameran Indonesia.....	32
	3. Dampak Ekonomi dan Bisnis PT. Dyandra Promosindo pada Masa Pandemi Covid-19	34
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan	41
B.	Saran.....	42
	DAFTAR PUSTAKA	43
	LAMPIRAN.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
3.1	Struktur Organisasi PT. Dyandra Promosindo	29
3.2	Struktur Perusahaan PT. Dyandra Promosindo	30



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	JUDUL	HALAMAN
2.1	Piramida <i>Meeting (The Meeting-Conference-Convention Industry Pyramid)</i>	9
2.2	Piramida Industri Perjalanan Insentif <i>(The Incentive Travel Industry Pyramid)</i>	11
2.3	Piramida Industri Pertemuan-Konferensi-Konvensi <i>(The Meeting-Conference-Convention Industry Pyramid)</i>	13
2.4	Piramida Industri Pameran <i>(The Exhibition Industry Pyramid)</i>	15
2.5	Virus Covid-19	19
3.1	Logo PT. Dyandra Promosindo	26
3.2	<i>Event Hybrid Indonesia Internasional Motor Show (IIMS)</i> PT. Dyandra Promosindo	37
3.3	<i>Event MINERBA Virtual Expo</i> PT. Dyandra Promosindo	37
3.4	<i>Event IFRA Hybrid</i> PT. Dyandra Promosindo	38
3.5	Ringkasan Risalah Hasil RUPST PT. Dyandra Media Internasional, Tbk	39

MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Transkrip Wawancara	44

