

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN KINERJA BANK TERHADAP REPUTASI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2015-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Arifatur Rihadah

NIM : 43217010092

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama = Arifatur Rihadah

NIM = 43217010092

Program Studi = S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku.

Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 18 Januari 2021



Arifatur Rihadah

Nim : 43217010092

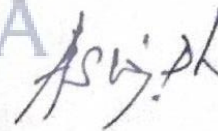
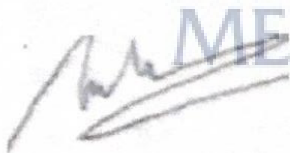
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama = Arifatur Rihadah
NIM = 43217010092
Program Studi = S1 Akuntansi
Judul Skripsi = Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Bank terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019)
Tanggal Lulus Ujian = 8 Februari 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Muhammad Nashar, SE., MBA.,

Marsyaf, SE, Ak, M.AK

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.,

Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si.,

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan Kinerja Bank yang diproksikan oleh *Return On Equity* (ROE) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap Reputasi Perusahaan. Objek penelitian ini adalah Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan kriteria Perusahaan Perbankan yang menyajikan laporan tahunan, pengungkapan CSR, dan mendapatkan corporate image awards pada periode 2015-2019. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 6 perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI yang memenuhi syarat sebagai sampel. Desain Penelitian ini menggunakan penelitian kausal.

Hasil penelitian ini membuktikan secara empiris bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh signifikan terhadap Reputasi Perusahaan. Sedangkan *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap Reputasi Perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Equity* (ROE) dan *Debt to Equity Ratio* (DER), dan Reputasi Perusahaan.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Bank terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Muhammad Nashar, SE., MBA., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Selain itu, penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, Ms., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., Ak., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua , Adik dan Teman tercinta yang telah memberikan semangat, doa, motivasi, dan dukungan yang tiada henti kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 18 Januari 2021



Arifatur Rihadah

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian	13
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	15
A. KAJIAN PUSTAKA	15
1. Teori Legitimasi	15
2. Teori Keagenan	17
3. Corporate Social Responsibility	20
4. Return On Equity	29
5. Debt To Equity Ratio	30
6. Reputasi Perusahaan	31
7. Penelitian Terdahulu	36
B. KERANGKA PEMIKIRAN	44

C. HIPOTESIS	45
BAB III	
METODE PENELITIAN	50
A. Waktu dan Tempat Penelitian	50
B. Desain Penelitian	50
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	51
D. Populasi dan Sampel	56
1. Populasi	56
2. Sampel	57
E. Metode Pengumpulan Data	59
F. Metode Analisis Data	60
BAB IV	
HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Gambaran Umum	68
B. Analisis Statistik Dekskriptif	69
C. Uji Asumsi Klasik	71
D. Uji Kelayakan Model	76
E. Uji Hipotesis	78
F. Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. KESIMPULAN	84
B. SARAN	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	39
3.1	Pengukuran Operasional Variabel Penelitian	55
3.2	Rincian Sampel Penelitian	58
3.3	Daftar Perusahaan Perbankan yang terpilih menjadi Sampel	58
4.1	Daftar Perusahaan Perbankan yang terpilih menjadi Sampel	68
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	69
4.3	Hasil Uji Normalitas	71
4.4	Hasil Uji Multikolonieritas	73
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76
4.7	Hasil Uji Statistik F	77
4.8	Hasil Uji Statistik T	78
4.9	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	80

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	45
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	74



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 : Sampel penelitian perusahaan sektor perbankan	92
Lampiran 2 :Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	92
Lampiran 3 : Hasil Tabulasi	100
Lampiran 4 : Hasil Uji Statistik Dekriptif	100
Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas	101
Lampiran 6 : Hasil Uji Multikolonieritas	101
Lampiran 7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	102
Lampiran 8 : Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Park)	102
Lampiran 9 : Uji Kelayakan Model	102
Lampiran 10 : Hasil Uji Statistik F	102
Lampiran 11 :Uji Hipotesis	103

UNIVERSITAS
MERCU BUANA