

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan
Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Mercubuana Jakarta



Disusun Oleh :

Eunike Asswita

43216110449

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA**

2020

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eunike Asswita

NIM : 43216110449

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 April 2021



Eunike Asswita

NIM: 43216110449

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Eunike Asswita
NIM : 43216110449
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)
Tanggal Lulus Ujian : 12 April 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



 
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Faisal Riza, S.E., Ak., M.Ak., CA., CPA
Tanggal: 12 April 2021

Dra. Muti'ah, M.Si
Tanggal: 12 April 2021

Dekan,

Ketua Program Studi S1 Akuntansi


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA
Tanggal : 12 April 2021


Dr. Fardinal, M.Si., Ak
Tanggal : 12 April 2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Populasi yang menjadi objek penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2019. Total populasi ada 100, penelitian ini kemudian menghasilkan 48 sampel penelitian.

Metode kuantitatif pada penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan, mengolah, menguji dan menganalisa suatu data berupa angka-angka. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

Berdasarkan analisis data dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dan likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of company growth, profitability and liquidity on firm value. The population that is the object of this research is food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2015-2019. The total population is 100, this study then produced 48 research samples.

The quantitative method in this study aims to collect, process, test and analyze data in the form of numbers. This study is intended to determine the effect of company growth, profitability and liquidity on firm value in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019.

Based on data analysis and discussion, it can be concluded that company growth has no effect on firm value, profitability has a negative effect on firm value and liquidity has a positive effect on firm value.

Keywords: Company Growth, Profitability and Liquidity on Firm Value



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan YME yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan”** (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019) Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Faisal Riza, Ak., CA., CPA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Dalam kesempatan ini penulis juga ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana dan Dr. Hadri Mulya., M.Si. selaku Wakil Rektor Universitas Mercu Buana beserta Jajarannya

2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., CIPSAS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Faisal Riza, Ak., CA., CPA selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehatnya.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis selama penelitian.
6. Orang tua saya Bapak Handy Asswita dan Ibu Lily, Bapak Surya Edi dan ibu Neneng serta keluarga besar yang telah memberikan semangat, doa, nasehat, dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Yang tercinta Aditia Suprianto yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua teman-teman seperjuangan S1 Akuntansi angkatan 2016 terutama untuk Dendy, Riyan, Enny, Harun, Rizky, Agus, dll. Terima kasih untuk kebersamaan dan pengalamannya dalam menuntut ilmu.

9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 12 April 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Eunike Asswita
NIM : 43216110449

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II.....	9
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2. Nilai Perusahaan.....	11
3. Pertumbuhan Perusahaan.....	12
4. Profitabilitas.....	12
5. Likuiditas.....	13
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Rerangka Pemikiran.....	17
D. Hipotesis.....	19
BAB III.....	20
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	20
B. Desain Penelitian.....	20
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	20
D. Pengukuran Variabel.....	23
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
F. Teknik Pengumpulan Data.....	26
G. Metode Analisis Data.....	27

1. Statistik Deskriptif.....	27
2. Uji Asumsi Klasik.....	28
3. Uji Kelayakan Model.....	32
4. Uji Hipotesis.....	33
BAB IV.....	35
A. Gambaran Umum.....	35
B. Statistik Deskriptif.....	35
C. Pengujian Hipotesis.....	38
1. Uji Asumsi Klasik.....	38
2. Uji Normalitas.....	38
3. Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	43
D. Uji Kesesuaian Model.....	46
1. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	46
2. Hasil analisis Kelayakan Model (Uji F).....	47
E. Uji Hipotesis.....	49
1. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	49
2. Uji Analisis Regresi Berganda.....	52
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
BAB V.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Skala Pengukuran	23
Tabel 3.2 Sampling Penelitian.....	25
Tabel 3.3 Nama Sampling Perusahaan Terseleksi	26
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	35
Tabel 4.2 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	40
Tabel 4.3 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas dengan Nilai Tolerance dan VIF	42
Tabel 4.5 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Durbin-Watson	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)	49
Tabel 4.9 Hasil Uji T (Parsial)	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4.1 Uji Normalitas Probability Plot (P-Plot).....	39
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Heteroskedastisitas</i> dengan <i>Scatterplot</i>	44
Gambar 4.3 Kurva Durbin Waston.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perhitungan Sampel Variabel.....	65
Lampiran 2 Hasil Output Statistik SPSS Versi 20.....	81

