

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN UTANG DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi  
yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019)

SKRIPSI



Nama : Fitonia Candra  
NIM : 43118120164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN UTANG DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi  
yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nama : Fitonia Candra  
NIM : 43118120164

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2021**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fitonia Candra  
NIM : 43118120164  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)  
Tanggal Lulus Ujian : 03 Maret 2021

Disahkan Oleh:

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji,



The image shows the logos and signatures of the supervisors and examiners. On the left is the signature of Iwan Firdaus, S.Kom., MM. In the center is the logo of Universitas Mercu Buana, featuring a stylized blue and green emblem above the text 'UNIVERSITAS MERCU BUANA'. On the right is the signature of Tri Wahyono, S.E, MM.

**Iwan Firdaus, S.Kom., MM.**

**Tri Wahyono, S.E, MM.**

Tanggal: 03 Maret 2021

Tanggal: 03 Maret 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



The image shows the signature of Dr. Harnoyinshah, Ak., M.Si., CA.

**Dr. Harnoyinshah, Ak., M.Si., CA.**

Tanggal:



The image shows the signature of Dr. Daru Asih, M.Si.

**Dr. Daru Asih, M.Si.**

Tanggal:

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitonia Candra

Nim : 43118120164

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku, saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebernarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Februari 2021



Fitonia Candra  
NIM: 43118120164

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, kebijakan utang dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2019. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 52 perusahaan. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sampel yang digunakan adalah sebanyak 24 perusahaan. Metode pengumpulan data menggunakan kepustakaan dan metode analisis data menggunakan analisis regresi data panel. Model regresi data panel yang terpilih adalah *fixed effect model*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan utang berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Kebijakan Utang, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.



## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of profitability, debt policy and firm size on firm value in consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The population in this study were 52 companies. The sampling method used was purposive sampling, the sample used was 24 companies. The data collection method uses literature and the data analysis method uses panel data regression analysis. The selected panel data regression model is the fixed effect model. The results of this study indicate that profitability has a positive and significant effect on firm value. Debt policy has a positive and significant effect on firm value. Firm size has a negative and significant effect on firm value.*

*Keywords: Profitability, Debt Policy, Firm Size, Firm Value.*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019)”.

Dalam penelitian ini penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penulis mengucapkan banyak terimakasih khususnya kepada Bapak Iwan Firdaus, S.Kom.,MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, motivasi, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., Msi., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
- 3) Ibu Dr. Daru Asih, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
- 4) Ibu Luna Haningsih, SE, ME selaku Dosen Pembimbing Metodologi Penelitian Universitas Mercu Buana.
- 5) Untuk Kedua Orang Tuaku dan semua keluargaku. Terima kasih untuk segala kasih sayang, doa dan dukungan moral dan materil yang tiada henti-hentinya kepada penulis, serta memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis sadar bahwa masih banyak harapan-harapan dari keluarga yang belum penulis wujudkan, akan tetapi dengan sekuat tenaga yang penulis punya, penulis selalu berusaha memberikan yang terbaik.
- 6) Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang

dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariah Bapak/Ibu. Aamiin.

- 7) Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
- 8) Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita dan tetap bisa berjumpa lagi dilain waktu. Aamiin.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 10 Februari 2021

Fitonia Candra  
NIM: 43118120164



## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....                      | i       |
| <b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....                 | ii      |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | iii     |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                       | iv      |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                 | v       |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                     | vii     |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                   | xi      |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                  | xii     |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                | xiii    |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                |         |
| A. Latar Belakang Penelitian .....                          | 1       |
| B. Rumusan Masalah Penelitian .....                         | 8       |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....                   | 9       |
| 1. Tujuan Penelitian .....                                  | 9       |
| 2. Kontribusi Penelitian .....                              | 9       |
| <br><b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> |         |
| A. Kajian Pustaka .....                                     | 11      |
| 1. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....           | 11      |
| 2. Nilai Perusahaan .....                                   | 12      |
| a. Pengertian Nilai Perusahaan .....                        | 12      |
| b. Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....          | 13      |
| c. Rasio Pengukuran Nilai Perusahaan .....                  | 15      |
| 3. Profitabilitas .....                                     | 16      |
| a. Pengertian Profitabilitas .....                          | 16      |

|   |    |
|---|----|
| b. Tujuan Dan Manfaat Profitabilitas .....                    | 17 |
| c. Rasio Pengukuran Profitabilitas .....                      | 18 |
| 4. Kebijakan Utang .....                                      | 19 |
| a. Pengertian Utang .....                                     | 19 |
| b. Pengertian Kebijakan Utang .....                           | 20 |
| c. Rasio Pengukuran Kebijakan Utang .....                     | 21 |
| 5. Ukuran Perusahaan .....                                    | 22 |
| a. Pengertian Ukuran Perusahaan .....                         | 22 |
| b. Klasifikasi Ukuran Perusahaan .....                        | 23 |
| c. Rasio Pengukuran Ukuran Perusahaan .....                   | 24 |
| 6. Penelitian Terdahulu .....                                 | 25 |
| B. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran .....        | 33 |
| 1. Pengembangan Hipotesis .....                               | 33 |
| a. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....    | 33 |
| b. Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan .....   | 34 |
| c. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..... | 35 |
| 2. Kerangka Pemikiran .....                                   | 36 |

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian .....    | 37 |
| B. Desain Penelitian .....              | 37 |
| C. Definisi dan Operasional .....       | 38 |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian ..... | 40 |
| 1. Populasi Penelitian .....            | 40 |

|   |    |
|---|----|
| 2. Sampel Penelitian .....                  | 40 |
| E. Metode Pengumpulan Data .....            | 43 |
| F. Metode Analisis Data .....               | 43 |
| 1. Statistik Deskriptif .....               | 44 |
| 2. Analisis Regresi Data Panel .....        | 44 |
| a. <i>Common effect Model (CEM)</i> .....   | 44 |
| b. <i>Fixed Effect Model (FEM)</i> .....    | 45 |
| c. <i>Random Effect Model (REM)</i> .....   | 46 |
| G. Pemilihan Model Regresi Data Panel ..... | 47 |
| 1. Uji Chow .....                           | 47 |
| 2. Uji Hausman .....                        | 48 |
| 3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....     | 49 |
| 4. Uji Heteroskedastisitas .....            | 50 |
| H. Uji Hipotesis .....                      | 51 |
| 1. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....    | 51 |
| 2. Uji Statistika t (Uji Parsial) .....     | 52 |

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... | 54 |
| B. Hasil Uji Statistik Deskriptif ..... | 54 |
| C. Model Regresi Data Panel .....       | 57 |
| 1. <i>Common Effect Model</i> .....     | 57 |
| 2. <i>Fixed Effect Model</i> .....      | 58 |
| 3. <i>Random Effect Model</i> .....     | 59 |

|  |    |
|--|----|
| D. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....                        | 59 |
| 1. <i>Uji Chow</i> .....   | 60 |
| 2. <i>Uji Hausman</i> .....  | 61 |
| 3. <i>Uji Heteroskedastisitas</i> .....                            | 61 |
| E. Hasil Pengujian Ketepatan Model Regresi Data Panel .....        | 63 |
| F. Hasil Uji Hipotesis .....                                       | 64 |
| 1. Uji Kelayakan Model Dengan Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 64 |
| 2. Uji Statistik t (Uji Parsial) .....                             | 65 |
| G. Pembahasan Hasil Penelitian .....                               | 66 |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>                                  |    |
| A. Simpulan .....  | 69 |
| B. Saran .....   | 69 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....  | 72 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....  | 78 |

## DAFTAR TABEL

| <b>Tabel</b> | <b>Judul</b>  | <b>Halaman</b> |
|--------------|---|----------------|
| 2.1          | Penelitian Terdahulu  | 25             |
| 3.1          | Kriteria Sampel   | 41             |
| 3.2          | Daftar Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Menjadi Sampel | 42             |
| 4.1          | Hasil Uji Statistik Dekriptif   | 55             |
| 4.2          | Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>                                  | 57             |
| 4.3          | Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>                                   | 58             |
| 4.4          | <i>Random Effect</i>  | 59             |
| 4.5          | <i>Uji Chow</i>   | 60             |
| 4.6          | <i>Uji Hausman</i>  | 61             |
| 4.7          | Uji Heteroskedastisitas   | 62             |
| 4.8          | Hasil Ketepatan Model <i>Fixed Effect Model</i>                       | 63             |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

| <b>Gambar</b> | <b>Judul</b>   | <b>Halaman</b> |
|---------------|--|----------------|
| 1.1           | Rata-Rata <i>Price to Book Value</i> (PBV) Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Periode 2015-2019 | 4              |
| 2.1           | Kerangka Pemikiran   | 36             |



## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Judul                             | Halaman |
|----------|-----------------------------------|---------|
| 1        | Tabulasi Data                     | 80      |
| 2        | Hasil Output Eviews               | 83      |
| 3        | Hasil Uji Statistik Deskriptif    | 83      |
| 4        | Hasil analisis Regresi Data Panel | 84      |
|          | a. Hasil Uji Common Effect Model  | 84      |
|          | b. Hasil Uji Fixed Effect Model   | 84      |
|          | c. Hasil Uji Random Effect Model  | 85      |
|          | d. Hasil Uji Chow                 | 85      |
|          | e. Hasil Uji Hausman              | 85      |
|          | f. Hasil Uji Heteroskedastisitas  | 86      |

