

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI KERJA, *LEADER MEMBER EXCHANGE*, DAN *WORK-LIFE BALANCE* TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN**

**(Studi Pada Red Communication Indonesia)**

**SKRIPSI**



**NAMA: ALYA FATIHAH NAMIRA**

**NIM: 43117010177**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

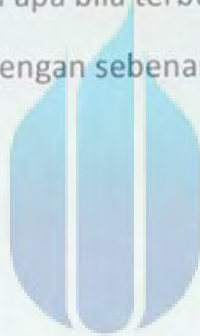
Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alya Fatihah Namira

NIM : 43117010177

Program Studi : S 1 Manajemen

Manyatakan bahwa proposal skripsi ini adalah murni kasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi apa bila terbukti melakukan tindakan plagiat. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Jakarta, 26 April 2021

UNIVERSIT  
MERCU BUANA



Alya Fatihah Namira

NIM : 43117010177

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alya Fatihah Namira

NIM 43117010177

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Motivasi Kerja, *Leader Member Exchnage* dan *Work-life Balance* terhadap Loyalitas Karyawan (Studi Pada Red Communication Indonesia)

Disahkan Oleh:

Pembimbing

Ketua Penguji



Dr. Wachyu Hari Haji, MMSI

Dr. Anik Herminingsih, M.Si

Tanggal: 25 Maret 2021

25 Maret 2021

Tanggal:

Dekan

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Dr. Daru Asih, M.Si.

Tanggal:

Tanggal:

## ABSTRAK

Karyawan merupakan salah satu sumber daya yang penting bagi perusahaan, dimana mereka dapat menjadi penentu akan pencapaian yang diraih oleh organisasi atau perusahaan. Demi meraih dan mempertahankan sebuah prestasi, perusahaan mendambakan sebuah karyawan yang memiliki loyalitas yang baik. Karena semakin tinggi loyalitas karyawan, semakin tinggi pula kemauan untuk memajukan organisasi atau perusahaan dimana karyawan tersebut bekerja. Penelitian ini merupakan penelitian kausal dengan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari motivasi kerja, leader-member exchange dan work-life balance terhadap loyalitas karyawan di Red Communication Indonesia. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 171 orang karyawan Red Communication Indonesia, dimana hanya 120 orang diantaranya yang akan dijadikan sampel dalam penelitian ini. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *simple random sampling*, dimana para responden mengisi kusioner yang disebarakan secara online. Dalam penelitian ini analisis yang akan digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis partial least square, dimana untuk penganalisisannya akan dibantu oleh SPSS Ver.25 dan Smart PLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi kerja dan *work-life balance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan, Sedangkan pada variabel *leader member exchange* dinyatakan bahwa variabel tersebut tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan.

**Kata Kunci:** Motivasi kerja, Leader Member Exchange, Work-Life Balance, dan Loyalitas Karyawan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*Employees are an important resource for a company, where they can determine the achievements of the organization or company. To achieve and maintain an achievement, companies crave an employee who has good loyalty. Because the higher the employee loyalty, the higher the willingness to advance the organization or company where the employee works. This research is causal research with a quantitative approach that aims to determine how the influence of work motivation, leader-member exchange, and work-life balance on employee loyalty in Red Communication Indonesia. The population in this study were 171 employees of Red Communication Indonesia, where only 120 of them will be sampled in this study. The sampling technique in this study was simple random sampling, where the respondents filled out a questionnaire that was distributed online. In this study, the analysis used is descriptive analysis and partial least square analysis, where the analysis will be assisted by SPSS Ver.25 and Smart PLS 3.0. The results showed that work motivation and work-life balance had a positive and significant effect on employee loyalty, while the leader-member exchange variable stated that these variables did not have a positive and significant effect on employee loyalty.*

**Keywords:** *Work Motivation, Leader Member Exchange, Work-life Blaance, and Employee Loyalty*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul “**Analisis Pengaruh Motivasi Kerja, *Leader Member Exchange*, Dan *Work-Life Balance* Terhadap Loyalitas Karyawan (Studi Pada Red Communication Indonesia)**”.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Wachyu Hari Haji, MMSI selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan proposal skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah

Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya. Dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.SI., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Tine Yuliantini, S.Par., MM., selaku Sekretaris 1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.SI., selaku Sekretaris 2 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Ibu Dr. Anik Herminingsih, M.Si, selaku ketua penguji Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
8. Kak Priska, Kak Gita, Kak Nata dan Bu Rima selaku pihak dari HR Red Communication Indonesia yang telah memberikan izin penelitian, menyemangati penulis dan memotivasi penulis.

9. Kedua orangtua tercinta Bapak Azis Syarifudin dan Ibu Lailatul Makfiah yang selalu memberikan dukungan sekaligus menjadi motivasi terbesarku, serta selalu memberikan doa dan pengertian yang tak ternilai harganya atas semua dukungan baik moril maupun materil.
10. Adik tercinta Nisa, Kiran dan Fiyan yang telah memberikan motivasi yang tiada henti untuk penulis.
11. Nabila Kusuma Wardhani dan Shirley Miranda Puspa yang mendengarkan keluhan kesah peneliti dan memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Angga Taruna Febriansyah yang sudah memberikan motivasi, mendengarkan keluhan kesah dan selalu membantu penulis dari awal pembuatan skripsi ini.
13. Teman seperjuangan dalam mengerjakan Skripsi Adaw, Cahya, Lola, Zila dan Refi yang selalu memotivasi peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 22 Juni 2020

Alya Fatihah Namira



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>12</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>D. Kontribusi Penelitian .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>15</b>
<b>A. Kajian Pustaka .....</b>	<b>15</b>
1. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	15
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	15
b. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia .....	16
2. Loyalitas Karyawan.....	17
a. Pengertian Loyalitas Karyawan.....	17

b. Aspek-aspek Loyalitas Karyawan.....	17
c. Faktor yang mempengaruhi Loyalitas Karyawan.....	18
d. Dimensi dan Indikator Loyalitas Karyawan.....	19
3. Motivasi Kerja.....	20
a. Pengertian Motivasi Kerja.....	20
b. Faktor yang mempengaruhi Motivasi Kerja.....	21
c. Tujuan Motivasi Kerja.....	23
d. Dimensi dan Indikator Motivasi Kerja.....	24
4. <i>Leader Member Exchange</i> .....	25
a. Pengertian <i>Leader Member Exchange</i> .....	25
b. Faktor Penyebab <i>Leader Member Exchange</i> .....	26
c. Dimensi dan Indikator <i>Leader Member Exchange</i> .....	27
5. <i>Work-Life Balance</i> .....	28
a. Pengertian <i>Work-Life Balance</i> .....	28
b. Faktor yang mempengaruhi <i>Work-Life Balance</i> .....	29
c. Manfaat <i>Work-Life Balance</i> .....	31
d. Strategi Menciptakan <i>Work-Life Balance</i> .....	31
e. Dimensi dan Indikator <i>Work-Life Balance</i> .....	32
6. Penelitian Terdahulu.....	34
<b>B. Pengembangan Hipotesis</b> .....	37
1. Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Loyalitas Karyawan.....	37
2. Pengaruh <i>Leader Member Exchange</i> terhadap Loyalitas Karyawan.....	37
3. Pengaruh <i>Work-Life Balance</i> terhadap Loyalitas Karyawan.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
<b>A. Waktu Penelitian</b> .....	<b>42</b>
1. Waktu Penelitian.....	42
2. Tempat Penelitian.....	42
<b>B. Desain Penelitian</b> .....	<b>42</b>
<b>C. Definisi Operasional Variabel</b> .....	<b>43</b>
1. Definisi Variabel.....	43
a. Variabel Independen.....	43

b. Variabel Dependen .....	44
2. Operasional Variabel .....	44
<b>D. Skala Pengukuran .....</b>	<b>48</b>
<b>E. Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>48</b>
1. Populasi Penelitian .....	48
2. Sampel Penelitian .....	49
<b>F. Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>49</b>
<b>G. Metode Analisis Data .....</b>	<b>50</b>
1. Analisis Deskriptif .....	50
a. Deskripsi Responden .....	51
b. Deskripsi Variabel .....	51
2. Uji Instrumen .....	52
a. Uji Validitas .....	52
b. Uji Reabilitas .....	52
3. Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	53
a. Pengertian Analisis Partial Least Square .....	53
b. Menguji Model Pengukuran (Outer Model) .....	54
c. Menguji Model Struktural (Inner Model) .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
<b>A. Analisis Deskriptif .....</b>	<b>57</b>
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	57
2. Deskripsi Responden .....	57
3. Deskripsi Variabel .....	59
<b>B. Uji Instrumen .....</b>	<b>70</b>
1. Uji Validitas .....	70
2. Uji Reliabilitas .....	74
<b>C. Analisis Partial Least Square .....</b>	<b>75</b>
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) .....	75
2. Hasil Pengujian Model Struktural (Inner Model) .....	87
<b>D. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>91</b>
1. Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Loyalitas Karyawan .....	91

2. Pengaruh <i>Leader Member Exchange</i> terhadap Loyalitas Karyawan ....	92
3. Pengaruh <i>Work-Life Balance</i> terhadap Loyalitas Karyawan .....	93
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>95</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>96</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Data Absensi Karyawan Red Communication Indonesia.....	6
1.2	Hasil Pra-Survei Variabel Motivasi Kerja.....	9
1.3	Hasil Pra-Survei Variabel <i>Leader Member Exchange</i> .....	9
1.4	Hasil Pra-Survei Variabel <i>Work-Life Balance</i> .....	10
1.5	Hasil Pra-Survei Variabel Loyalitas Karyawan.....	11
2.1	Penelitian Terdahulu.....	34
3.1	Definisi Operasional Variabel Motivasi Kerja (X1).....	44
3.2	Definisi Operasional Variabel <i>Leader Member Exchange</i> (X2) .....	44
3.3	Definisi Operasional Variabel <i>Work-Life Balance</i> (X3) .....	45
3.4	Definisi Operasional Variabel Loyalitas Karyawan (Y) .....	46
3.5	Instrumen Skala Likert .....	47
3.6	Kriteria Interpretasi Skor .....	50
4.1	Karakteristik Responden .....	57
4.2	Deskripsi Variabel Motivasi Kerja .....	59
4.3	Deskripsi Variabel <i>Leader Member Exchange</i> .....	61
4.4	Deskripsi Variabel <i>Work-Life Balance</i> .....	64
4.5	Deskripsi Variabel Loyalitas Karyawan.....	67
4.6	Uji Validitas Motivasi Kerja.....	69
4.7	Uji Validitas <i>Leader Member Exchange</i> .....	70
4.8	Uji Validitas <i>Work-Life Balance</i> .....	71
4.9	Uji Validitas Loyalitas Karyawan .....	73
4.10	Uji Reliabilitas.....	73
4.11	Uji Convergent Validity .....	75
4.12	Uji Convergent Validity Modifikasi.....	79
4.13	Hasil Uji Discriminant Validity.....	81
4.14	Hasil Pengujian AVE.....	84
4.15	Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach Alpha .....	85
4.16	Nilai R-square.....	86

4.17 Hasil Pengujian Hipotesis.....89





## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Kerangka Pemikiran .....	40
4.1	Hasil Output Diagram Jalur Awal .....	74
4.2	Hasil Output Diagram Jalur Modifikasi .....	78
4.3	Hasil Uji Bootstrapping .....	88



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Surat Izin Penelitian .....	101
2	Kusioner Pra-Survei .....	102
3	Kusioner Penelitian .....	104
4	Tabulasi Kusioner ... ..	111
5	Hasil Output SPSS .. ..	115
6	Hasil Output Smart PLS .....	125

