

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG KE TAMAN HIBURAN DUNIA FANTASI  
DENGAN MEMPERHATIKAN MINAT BERKUNJUNG  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**



Nama : Ali Aulia Fattah  
NIM : 43117010040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG KE TAMAN HIBURAN DUNIA FANTASI  
DENGAN MEMPERHATIKAN MINAT BERKUNJUNG  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Ali Aulia Fattah  
NIM : 43117010040

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ali Aulia Fattah

NIM : 43117010040

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Maret 2021



Ali Aulia Fattah

NIM. 43117010040

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ali Aulia Fattah  
NIM : 43117010040  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung ke Taman Hiburan Dunia Fantasi dengan Memperhatikan Minat Berkunjung sebagai Variabel Intervening  
Tanggal Lulus Ujian : 17 Maret 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji



**Dr. Yanto Ramli, MM**

Tanggal : 23 Maret 2021

**Dudi Permana, Ph.D**

Tanggal : 22 Maret 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



**Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.,**

Tanggal : 22 April 2021

**Dr. Daru Asih, M.Si**

Tanggal : 22 April 2021

## ABSTRAK

Dalam kegiatan pariwisata di Indonesia, keberadaan destinasi wisata yang baik merupakan salah satu hal yang paling penting karena dapat meningkatkan cadangan devisa negara dan dapat membuat taraf hidup masyarakat Indonesia meningkat. Berkembangnya teknologi berdampak pada kemudahan dalam mencari berbagai destinasi wisata yang tersedia dan membuat mudahnya menjangkau destinasi tersebut. Dunia Fantasi adalah destinasi wisata yang sudah lama berdiri, khususnya di Jakarta. Namun seiring berkembangnya waktu, muncul destinasi-destinasi wisata baru yang menjadi pesaing dari Dunia Fantasi. Hal tersebut adalah tantangan bagi Dunia Fantasi agar lebih baik lagi dalam mengelola destinasi wisatanya agar tidak kalah dengan destinasi wisata yang baru muncul yang mengikuti perkembangan zaman. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Minat Berkunjung terhadap Keputusan Berkunjung dengan memperhatikan *Word of Mouth*, Fasilitas, dan Promosi. Subjek pada penelitian ini adalah masyarakat di Jakarta Barat yang pernah atau akan mengunjungi Dunia Fantasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 245 responden. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *convenience sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data SEM dan pengolahan data menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Word of Mouth* terdapat pengaruh positif signifikan terhadap Minat Berkunjung, Fasilitas terdapat pengaruh positif signifikan terhadap Minat Berkunjung, Promosi terdapat pengaruh positif signifikan terhadap Minat Berkunjung, *Word of Mouth* terdapat pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Keputusan Berkunjung, Fasilitas terdapat pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Berkunjung, Promosi terdapat pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Berkunjung, serta Minat Berkunjung terdapat pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Berkunjung.

(Kata Kunci : *Word of Mouth*, Fasilitas, Promosi, Minat Berkunjung, Keputusan Berkunjung, Dunia Fantasi)

## **ABSTRACT**

*In tourism activities in Indonesia, the existence of good tourist destinations is one of the most important things because it can increase the country's foreign exchange reserves and can improve the standard of living of the Indonesian people. The development of technology has an impact on the ease in finding various available tourist destinations and makes it easy to reach these destinations. Dunia Fantasi is a long-established tourist destination, especially in Jakarta. However, over time, new tourist destinations emerged that became competitors from Fantasy World. This is a challenge for Dunia Fantasi to be better at managing its tourist destinations so that they are not inferior to new tourist destinations that have emerged that are following the times. The purpose of this study was to determine the effect of Visiting Interest on Visiting Decisions by paying attention to the Word of Mouth, Facilities, and Promotion. The subjects in this study were people in West Jakarta who had or will visit Dunia Fantasi. The sample used in this study were 245 respondents. The sampling method was carried out by convenience sampling method. This study uses SEM data analysis techniques and data processing using Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that Word of Mouth has a significant positive effect on Visiting Interest, Facilities have a significant positive effect on Visiting Interest, Promotion has a significant positive effect on Visiting Interest, Word of Mouth has a positive but not significant effect on Visiting Decisions, Facilities have an influence There is a significant positive effect on Visiting Decisions, Promotion has a significant positive effect on Visiting Decisions, and Visiting Interest has a significant positive effect on Visiting Decisions.*

**(Keywords:** Word of Mouth, Facilities, Promotion, Visiting Interest, Visiting Decisions, Fantasy World)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE TAMAN HIBURAN DUNIA FANTASI DENGAN MEMPERHATIKAN MINAT BERKUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”**.

Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Yanto Ramli, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, saran, serta waktu luang yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya proposal skripsi ini dan dengan segala kerendahan hati penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Arief Bowo Prayoga Kasmu, SE, MM, Ph.D selaku Dosen Metodologi Penelitian Pemasaran.
5. Seluruh dosen yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
6. Kedua orangtua tercinta Bapak Harun Bahri dan Ibu Entin Kartini yang selalu memberikan doa, serta dukungan baik moril maupun materiil.
7. Teman seperjuangan, khususnya Yera Zunistiani, Rani Oktavia, Achmad Tirtawijaya, Mamang Gian, Refina Gita Anjani, Safitri Putri Indrawan, dan teman-teman Marketing Squad yang selalu membantu, memberikan semangat, motivasi, dan bertukar pikiran.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 4 Juli 2020

Ali Aulia Fattah



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Kontribusi Penelitian.....	15
1. Kontribusi Praktik .....	15
2. Kontribusi Teoritis .....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	17
A. Kajian Pustaka .....	17
1. Manajemen Pemasaran.....	17
2. Keputusan Berkunjung.....	18
3. Minat Berkunjung .....	22
4. <i>Word of Mouth</i> .....	25
5. Fasilitas .....	31
6. Promosi .....	32
7. Penelitian Terdahulu .....	36
B. Pengembangan Hipotesis.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	52

A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	52
B.	Desain Penelitian .....	52
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	53
1.	Definisi Variabel .....	53
2.	Operasionalisasi Variabel.....	56
D.	Skala Pengukuran Variabel .....	58
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	59
1.	Populasi Penelitian .....	59
2.	Sampel Penelitian.....	59
F.	Metode Pengumpulan Data .....	60
H.	Metode Analisis Data .....	61
1.	IBM SPSS <i>Statistic 23</i> .....	61
2.	<i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	62
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN</b> .....	67
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
B.	Statistik Deskriptif.....	71
1.	Deskripsi Responden .....	71
2.	Deskripsi Variabel.....	75
C.	Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	79
1.	Evaluasi Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	79
2.	Pengujian Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	91
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	97
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	102
A.	Kesimpulan.....	102
B.	Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	108

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1	Pra <i>Survey</i> .....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1	Definisi Operasionalisasi Variabel.....	56
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	58
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden .....	71
Tabel 4.2	Usia Responden.....	72
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden .....	73
Tabel 4.4	Pendapatan Perbulan .....	74
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Word of Mouth</i> .....	75
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Fasilitas.....	76
Tabel 4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	76
Tabel 4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Berkunjung.....	77
Tabel 4.9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Berkunjung .....	78
Tabel 4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	82
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	83
Tabel 4.12	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	85
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> Modifikasi .....	86
Tabel 4.14	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	88
Tabel 4.15	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)</i> .....	89
Tabel 4.16	Hasil Uji <i>Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT)</i> .....	90
Tabel 4.17	Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	91
Tabel 4.18	Hasil Uji Nilai <i>R-Square (R<sup>2</sup>)</i> .....	92
Tabel 4.19	Hasil Uji <i>f<sup>2</sup> Effect Size</i> .....	93
Tabel 4.20	Hasil Pengujian <i>Prediction Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	95
Tabel 4.21	Hasil Pengujian Hipotesis .....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara (Wisnus) dan Total Pengeluaran Tahun 2013-2018 .....	3
Gambar 1.2	Logo Dunia Fantasi .....	5
Gambar 1.3	Total Pengunjung Dunia Fantasi Tahun 2014-2019 .....	7
Gambar 2.1	Model Kerangka Konseptual Penelitian.....	50
Gambar 4.1	Hasil Algoritma PLS .....	80
Gambar 4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	84
Gambar 4.3	Hasil Uji Bootstrapping.....	96

