

**PENGARUH *PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL*, GAYA
HIDUP DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT
BELI PRODUK KOSMETIK/PERAWATAN WAJAH HALAL
DI KALANGAN WANITA JAKARTA**

SKRIPSI



U Nama : Diana Susiany Handika

NIM : 43116110245

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2021

**PENGARUH *PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL*, GAYA
HIDUP DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT
BELI PRODUK KOSMETIK/PERAWATAN WAJAH HALAL
DI KALANGAN WANITA JAKARTA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Diana Susiany Handika

NIM : 43116110245

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2021



FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI MANAJEMEN

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diana Susiany Handika

NIM : 43116110245

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dan hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuannya yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Maret 2021



Diana Susiany Handika

NIM:43116110245

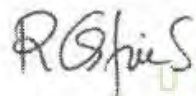
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Diana Susiany Handika
Nim : 43116110245
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Perceived Behavior Control*, Gaya Hidup dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Produk Kosmetik/Perawatan Wajah Halal Di Kalangan Wanita Jakarta
Tanggal Lulus Ujian : 3 Maret 2021

Disahkan Oleh:

Pembimbing

Ketua Penguji



DR. Rina Astini, S.E., M.M.

Tanggal:




DR. Zulfitri, M.P., M.M.

Tanggal:

Dekan

Ketua Program Studi S1
Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si.

Tanggal:



DR. Daru Asih, M. Si

Tanggal:

ABSTRAK

Penelitian ini untuk menganalisis pengaruh *perceived behavior control*, gaya hidup dan kesadaran merek terhadap minat beli produk kosmeti/perawatan wajah halal di kalangan wanita Jakarta. Objek penelitian ini adalah mahasiswa di Universitas Mercu Buana Meruya Jakarta Barat. Penelitian ini dilakukan terhadap 105 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Penentuan ukuran sampel menggunakan teknik *incidental sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan alat analisis Smart-PLS. Penelitian ini membuktikan bahwa *perceived behavior control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Kesadaran merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli.

Kata Kunci: *Perceived Behavior Control, Gaya Hidup, Kesadaran Merek, Minat Beli*



ABSTRACT

This study was to analyze the effect of perceived behavior control, lifestyle and brand awareness on the interest in purchasing halal cosmetics / facial care products among Jakarta women. The object of this research is female students at Mercubuana Meruya University, West Jakarta. This research was conducted on 105 respondents using a quantitative descriptive approach. Determination of the sample size using the incidental sampling technique. Methods of data collection using a survey method, with the research instrument is a questionnaire. The approach used in this research is the Structural Equation Model (SEM) with the Smart-PLS analysis tool. This study proves that perceived behavior control has a positive and significant effect on purchase intention. Lifestyle has a positive and significant effect on purchase intention. Brand awareness has a positive and significant effect on purchase intention.

Keywords: Perceived Behavior Control, Lifestyle, Brand Awareness, Purchase Intention



KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan kasih dan karunia-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL, GAYA HIDUP DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT PRODUK KOSMETIK/PERAWATAN WAJAH HALAL DI KALANGAN WANITA JAKARTA” Skripsi ini sebagai syarat skripsi dalam Program Studi Manajemen Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini Penulis ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu DR. Rina Astini, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal skripsi ini.
2. Ibu DR. Daru Asih, SE.MM selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Prof. DR. Ngadino Surip, M.S., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
4. Bapak DR. Harnoviansyah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Tuhan YME menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Amin.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama Penulis kuliah.

7. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
8. Seluruh pengguna produk kosmetik/perawatan wajah Halal, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
9. Teristimewa, keluarga tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada Penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi Penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 3 Maret 2021

Diana Susiany Handika

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
1. Tujuan dari penelitian.....	11
2. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Manajemen Pemasaran	13
2. Perceived Behavior Control	14
3. Gaya Hidup	17
4. Kesadaran Merek	22
5. Minat Beli.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	26
1. Keterkaitan <i>Perceived Behavior Control</i> Terhadap Minat Beli.....	28
2. Keterkaitan Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli	29
3. Keterkaitan Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli.....	30
D. RERANGKA KONSEPTUAL.....	32
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33

C. Defisi Dan Operasionalisasi Variabel	33
1. Definisi Variabel	33
2. Operasional Variabel.....	35
D. Pengukuran Variabel	38
E. Populasi Dan Sampel Penelitian	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel Penelitian.....	39
F. Metode Pengumpulan Data	40
G. Metode Analisa Data	40
1. Analisis Deskriptif	40
2. Uji Instrumen.....	41
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Analisis Deskriptif	48
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
2. Deskripsi Responden	49
3. Deskripsi Variabel	51
B. Hasil Uji Kualitas Data	56
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model.....	56
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	62
C. Pembahasan Hasil Penelitian	65
1. Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> terhadap Minat Beli.....	65
2. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli.....	66
3. Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli.....	66
BAB V	68
SIMPULAN DAN SARAN	68
A. Simpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Pra Survey	5
2.1	Penelitian Terdahulu.....	28
3.1	Operasionalisasi Variabel <i>Perceived Behavior Control</i>	39
3.2	Operasional Variabel Gaya Hidup.....	39
3.3	Operasional Variabel Kesadaran Merek	40
3.4	Operasional Variabel Minat Beli.....	40
3.5	Skala Likert	43
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	52
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	53
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.4	Deskripsi Variabel Minat Beli.....	54
4.5	Deskripsi Variabel <i>Perceived Behavior Control</i>	55
4.6	Deskripsi Variabel Gaya Hidup	56
4.7	Deskripsi Variabel Kesadaran Merek.....	67
4.8	Hasil Pengujian <i>Convergent validity</i>	69
4.9	Hasil Algoritma <i>Convergent validity</i> (modifikasi).....	61
4.10	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i>	62
4.11	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extraced</i>	63
4.12	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Croncbach Alpha</i>	63
4.13	Nilai R ² Square.....	64
4.14	Hasil Pengujian Hipotesis.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Data Pasar Kategori Produk Kecantikan dan Perawatan Tubuh.....	2
1.2	Penjualan Kategori Kecantikan dan Perawatan Tubuh.....	4
1.3	Penetrasi Shampo Hijab.....	7
1.4	Konsumsi Produk Kecantikan Para Pengguna Hijab di Indonesia.....	8
4.1	Hasil Algoritma PLS.....	59
4.2	Hasil Algoritma PLS (modifikasi).....	61
4.5	Hasil Uji Bootstrapping.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Kuesioner.....	74
2.	Hasil Kuesioner.....	79
3.	Karakteristik Responden.....	91
4.	Hasil Output PLS	93
5.	<i>Chart</i>	95

