

**PENGARUH E-PROMOSI, HARGA DAN DAYA TARIK
WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG *EVENT*
SYNCHRONIZE FESTIVAL**

SKRIPSI



Nama : Dandi Erlangga

Nim : 43116010338

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH E-PROMOSI, HARGA DAN DAYA TARIK
WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG *EVENT*
SYNCHRONIZE FESTIVAL**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dandi Erlangga

NIM . 43116010338

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Januari 2021



Dandi Erlangga

Nim: 431160 10338

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dandi Erlangga
NIM : 43116010338
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *e*-Promosi, Harga dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung *event Synchronize* Festival.

Tanggal Lulus Ujian : 17 Maret 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,



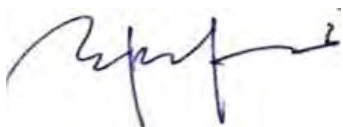
Arief Bowo Prayoga Kasmu
SE.,M.M.,Ph.D

Ketua Penguji,



Dr. Zulfitri MP.,M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis,



Dr. Erna Sofriana Imaningsih SE., Dr. Daru Asih. M.si
Msi

Ketua Program Studi S1
Manajcmcn,
Program Studi



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi Keputusan Berkunjung. Variabel independen yang didapatkan dari hasil survei pendahuluan adalah *e*-Promosi, Harga dan Daya Tarik Wisata. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data SEM dan pengolahan data menggunakan PLS. Populasinya adalah penduduk berwilayah tinggal di DKI Jakarta dan kriteria yang diinginkan masyarakat DKI Jakarta yang berumur 17 tahun keatas dan pernah berkunjung ke *event Synchronize Festival*, dengan sampel 155 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *e*-Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung, harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan Berkunjung, serta Daya Tarik Wisata berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung.

Kata kunci : *e*-Promosi, Harga, Daya Tarik Wisata, Keputusan Berkunjung, *Synchronize Festival*



ABSTRACT

This study discusses what factors increase buying visiting decision to Synchronize Festival. The independent variables obtained from the preliminary survey results are e-Promotion, Price, and Tourist Attraction. This study uses SEM data analysis techniques and data processing using PLS. The population is the population with the face of living in DKI Jakarta and the criteria desired by the people of DKI Jakarta who are requested 17 years and over and had been visit Synchronize Festival, with a sample of 155 respondents. The sampling technique uses purposive sampling. By using quantitative descriptive. The results of this study indicate that the e-Promotion has a significant positive effect on visiting decision, price has a significant positive effect on visiting deicision, and tourist attraction has a significant positive visiting decision.

Keyword: e-Promotion, Price, Tourist Attraction, Visiting Decision, Synchronize Festival.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Pengaruh e-Promosi, Harga dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung *Event Synchronize Festival*”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Arief Bowo Prayoga SE,MM, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, Ms selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Jajaran Program studi manajemen S1, Ibu Tine Yuliantini, S.Par., MM selaku sekretaris I program studi Manajemen S1.
5. Seluruh dosen yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
6. Kedua orangtua tercinta serta saudara peneliti yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
7. Teman seperjuangan Muhammad Alfiansyah, Yoserizal, Yudo Rizki, Harry Satria, Achmad Rizal, Wirathmo Goro dan teman-teman dari Pila, yang selalu membantu, memberikan semangat, motivasi, dan bertukar pikiran.
8. Saya juga ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada Irene Miramis Asmara yang selalu mendukung dan memotivasi dalam penulisan penelitian ini.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 11 Januari 2021

Dandi Erlangga



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II	12
KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	12
A. KAJIAN TEORI.....	12
1. Pemasaran Pariwisata.....	12
2. Pariwisata.....	13
3. Keputusan Berkunjung.....	22
4. e-Promosi.....	26
5. Harga.....	28
6. Daya Tarik Wisata.....	31
7. Penelitian Terdahulu.....	34
8. Hubungan antar variable.....	37
C. KERANGKA KONSEPTUAL.....	39
D. HIPOTESIS.....	39
BAB III.....	41
METODE PENELITIAN	41
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
1. Waktu Penelitian.....	41
2. Tempat Penelitian.....	41
B. Desain Penelitian.....	41
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	42
1. Definisi Variabel.....	42
2. Definisi Operasional Variabel.....	44
D. Skala Pengukuran Variabel.....	45
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel.....	47
F. Metode Pengumpulan Data.....	48

G. Metode Analisis Data	49
1. IBM SPSS Statistic 23	49
2. Uji Instrumen	50
3. Partial Least Square (PLS)	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Ojek Penelitian.....	56
B. Statistik Deskriptif	57
1. Deskripsi Responden.....	57
2. Deskripsi Variabel.....	62
C. Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS)	65
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (Outer Model)	65
2. Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	75
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
1. Pengaruh e-Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung	78
2. Pengaruh Harga Terhadap Minat Keputusan Berkunjung	79
3. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87
A. Lampiran 1 :Kuisoner Penelitian.....	87
B. Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian	92
C. Lampiran 3 : Hasil Output Pls 3.0	96

MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Penonton Synchronize Fest	7
Tabel 1.2	Harga Tiket Synchronize Fest.....	8
Tabel 1.3	Hasil Data Pra Survey Faktor Faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung studi kasus : Synchronize Fest	9
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	46
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2	Usia Responden.....	58
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden	59
Tabel 4.4	Pendapatan Perbulan Responden	59
Tabel 4.5	Alasan Berkunjung Responden.....	60
Tabel 4.6	Dengan Siapa Responden Berkunjung.....	61
Tabel 4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>e-Promosi</i>	62
Tabel 4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga	63
Tabel 4.9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Daya Tarik Wisata.....	64
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Convergent Validity	67
Tabel 4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	69
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	70
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) (Modifikasi).....	70
Tabel 4.14	Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading)	71
Tabel 4.15	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	73
Tabel 4.16	Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)	73
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	74
Tabel 4.18	Hasil Uji Nilai R-Square (R ²).....	75
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Hipotesis	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Target Kementerian Pariwisata Tahun 2017 - 2019.....	2
Gambar 1.2 Estimasi devisa Negara tahun 2015 - 2019	3
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS	66
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	68
Gambar 4.3 Hasil Uji Bootstrapping.....	78
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS	96
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	98
Gambar 4.3 Hasil Uji Bootstrapping.....	103

