

**PENGARUH *EARNING PER SHARE*, *RETURN ON EQUITY*  
DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM  
(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran Yang Tercatat di BEI 2013 - 2018)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta

SKRIPSI



Nama : Anggara Prima Nanda

Nim : 43116010261

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

2021

### **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anggara Prima Nanda

Nim : 43116010261

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya berseedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Januari 2021



Anggara Prima Nanda

43116010261

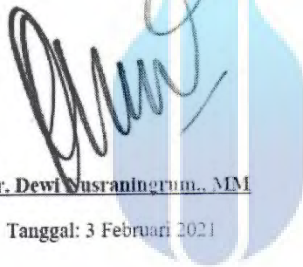
**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Anggara Prima Nanda  
Nim : 43116010261  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Earning per Share Return on Equity dan Debt to Equity Ratio, Studi pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran Yang Tercatat di BEI 2013 – 2018.

Tanggal Lulus Ujian : 3 Februari 2021

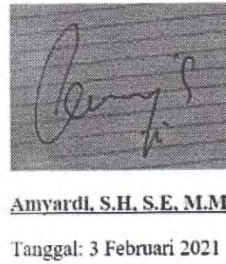
Disahkan Oleh:

Pembimbing



**Dr. Dewi Kusraningrum., MM**  
Tanggal: 3 Februari 2021


Ketua Penguji



**Amyardi, S.H, S.E, M.M**  
Tanggal: 3 Februari 2021


UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dekan



**Dr. Harnoyusub, Ak., M.Si., CA.,  
CIPSAS, CMA, CIBA, CBV**  
Tanggal:

Ketua Program Studi  
S1 Manajemen



**Dr. Daru Asih, M.Si**  
Tanggal:

## ABSTRAK

Investasi dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan sesuai dengan yang diharapkan. Oleh karena itu, untuk mencapai tujuan tersebut perusahaan harus meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio keuangan yang di wakili oleh *Earning per Share*, *Return on Equity*, dan *Debt to Equity Ratio* terhadap harga saham. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Non Probability Sampling dengan metode Purposive Sampling dan diperoleh 12 perusahaan sebagai sampel penelitian. Metode analisis data menggunakan Eviews 10. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Earning per Share* dan *Return On Equity*, secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham. Bagi para investor diharapkan memperhatikan *Earning per Share*, dan *Return On Equity*, sebelum berinvestasi.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Saham, Harga Saham, *Earning per Share*, *Return On Equity*, dan *Debt to Equity Ratio*



## ABSTRACT

*Investments are made with the aim of obtaining profits as expected. Therefore, to achieve these goals the company must increase the value of the company. This study aims to determine the effect of financial ratios represented by Earning per Share (EPS), Return On Equity (ROE), and Debt to Equity Ratio (DER) on stock prices. The sampling technique uses nonprobability sampling technique with purposive sampling method and obtained 12 companies as research samples. Methods of data analysis using the regression test. The results showed that Earning per Share (EPS) and Return On Equity (ROE) simultaneously have a significant effect on stock prices. Investors are expected to pay attention to Earning per Share and Return On Equity before investing.*

*Keywords: Company Value, Shares, Stock Price, Earning per Share, Return On Equity, and Debt to Equity Ratio*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Earning per Share*, *Return on Equity*, dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Harga Saham, Studi pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada dosen pembimbing Dr, Dewi Nusraningrum, S.Sos., M.Si., yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya proposal ini, dan saya juga berterima kasih kepada pihak lainnya yaitu:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPCAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, M.Si, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Iwan Firdaus, S.Kom., MM, selaku dosen kelas metlit..
5. Tine Yuliantini, S.Par, MM, selaku dosen tugas akhir.
6. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mercurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu.
7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulisan kuliah.
8. Terima kasih untuk sahabatku Rozan, Doni, Zul, Gerry, Kurniawan, Irwan dan Musa yang saling memberikan doa, membantu satu sama lain dan saling memberikan semangat. Sukses selalu buat kalian.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2019 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 10 Agustus 2020

Anggara Prima Nanda  
NIM: 43116010261

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	15
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Kontribusi Penelitian .....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	17
A. Manajemen Keuangan .....	17
1. Laporan Keuangan.....	18
2. Tujuan Laporan Keuangan .....	19
3. Jenis Laporan Keuangan.....	20
4. Analisis Rasio Keuangan.....	21
B. Harga Saham.....	22
1. Saham.....	24
2. Jenis Saham .....	25
3. Kondisi-kondisi yang Mempengaruhi Naik Turun Harga Saham.....	27
4. Nilai Saham .....	30
C. <i>Earning per Share</i> .....	30
D. <i>Return on Equity</i> .....	32
E. <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	33
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	34
G. Pengembangan Hipotesis.....	38
H. Kerangka Konseptual.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	41
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	41
B. Desain Penelitian .....	41
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	42

1. Definisi Variabel.....	42
2. Operasionalisasi Variabel.....	44
D. Populasi dan Sample Penelitian .....	44
1. Populasi Penelitian .....	44
2. Sample Penelitian .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Metode Analisis .....	46
1. Analisis Deskriptif.....	46
2. Uji Stasioner.....	47
3. Uji Asumsi Klasik .....	48
G. Metode Regresi Data Panel.....	51
1. <i>Common effect (CE)</i> .....	51
2. <i>Fixed effect (FE)</i> .....	52
3. <i>Random effect (RE)</i> .....	52
H. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	54
1. Uji Chow.....	54
2. Uji Husman .....	55
3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	55
I. Pengujian Hipotesis .....	57
1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
2. Uji t.....	58
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
B. Statistik Deskriptif .....	74
C. Analisa Kualitatif Data .....	76
a. Uji Stationeritas .....	77
b. Uji Multikolonieritas .....	79
c. Uji Heteroskedastisitas .....	80
D. Kualitatif Data.....	82
a. Uji Common Effect .....	82
b. Uji Fixed Effect .....	84
c. Uji Random Effect.....	86
d. Uji Chow.....	89
e. Uji Hausman .....	90
E. Kualitas Instrument Penelitian .....	91
a. Uji Signifikan Parsial (t).....	91
b. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	93
F. Pembahasan.....	94
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>96</b>
A. Simpulan.....	96
B. Saran.....	96



a. Bagi Perusahaan Sektor Ritel .....	96
b. Bagi investor.....	97
c. Bagi Penelitian Yang Mendatang.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>98</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>103</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran	4
1.2	<i>Earning per Share</i> Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran	7
1.3	<i>Ratio on Equity</i> Perusahaan Sub Sektor Perdagangan	9
1.4	<i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Sub Sektor Perdagangan	11
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	34
3.1	Operasionaliasi Variabel	44
3.2	Nama Perusahaan	45
4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	75
4.2	Hasil Uji Stationeritas Harga Saham	77
4.3	Hasil Uji Mutikolonieritas	80
4.4	Hasil Uji <i>Heteroskedasticity Test White</i>	81
4.5	Hasil Uji <i>Common Effect</i>	82
4.6	Hasil Uji <i>Fixed Effect</i>	84
4.7	Hasil Uji <i>Random Effect</i>	86
4.8	Hasil Uji <i>Chow</i>	89
4.9	Hasil Uji Hausman	90

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran	5
1.2	<i>Earning per Share</i> Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran	8
1.3	<i>Ratio on Equity</i> Perusahaan Sub Sektor Perdagangan	10
1.4	<i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Sub Sektor Perdagangan	13
2.1	Kerangka Konseptual	40
4.1	Hasil Uji Stationeritas Harga Saham	77

