

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN
GROWTH OPPORTUNITIES TERHADAP KONSERVATISME
AKUNTANSI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2019)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana**



Nama : Noviani Simbolon

NIM : 43217010142

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Noviani Simbolon

NIM : 43217010142

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Juni 2021



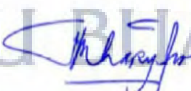
Noviani Simbolon

NIM: 43217010142

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Noviani Simbolon
NIM : 43217010142
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Growth Opportunities Terhadap Konservatisme Akuntansi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)
Tanggal Sidang : 9 Juni 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA
LPTA 07210071



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan *growth opportunities* terhadap konservatisme akuntansi. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dan sumber data yang digunakan yaitu sumber data sekunder. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan metode purposive sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah 27 perusahaan sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tiga tahun dari tahun 2017 sampai dengan 2019. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistic versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan *growth opportunities* berpengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Growth Opportunities dan Konservatisme Akuntansi.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, firm size and growth opportunities on accounting conservatism. The type of research used is quantitative research and the data source used is secondary data sources. The sampling technique in this study using purposive sampling. The population in this study were 27 companies in the goods and consumer industry sectors listed on the Indonesia Stock Exchange for three years from 2017 to 2019. The data analysis used in this study is multiple linear regression analysis with the help of the IBM SPSS Statistic version 20 program. This study shows that profitability and growth opportunities have a significant effect on accounting conservatism while firm size has no significant effect on accounting conservatism.

Keywords : Profitability, Firm Size, Growth Opportunities, Conservatism Accounting.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, penyertaan, serta hikmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Growth Opportunities* Terhadap Konservatisme Akuntansi” (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 – 2019)”. Adapun maksud penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Mercu Buana.

Pembuatan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dari awal hingga akhir sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis juga ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung, diantaranya::

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis serta seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Kepada kedua orang tua saya, kakak, abang dan adek yang telah memberikan semangat, doa, dan juga motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman terdekat yang telah memberikan doa dan semangat serta menemani dalam suka maupun duka selama menempuh Pendidikan di Universitas Mercu Buana dan juga kepada seluruh angkatan 2017.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam isi maupun penyajiannya dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun dari pihak yang membaca agar menjadi lebih baik.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Juni 2021

Noviani Simbolon

DAFTAR ISI

Halaman

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	9
2. Konservatisme Akuntansi.....	11
3. Profitabilitas	14
4. Ukuran Perusahaan	17
5. <i>Growth Opportunities</i>	18
6. Penelitian Terdahulu.....	19
B. Rerangka Pemikiran	26
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	26
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi	27

3. Pengaruh <i>Growth Opportunities</i> Terhadap Konservatisme Akuntansi ..	28
C. Hipotesis.....	29
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian.....	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	30
1. Variabel Dependen	31
2. Variabel Independen.....	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Metode Analisis Data.....	38
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	38
2. Uji Asumsi Klasik	38
3. Pengujian Hipotesis	42
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
B. Hasil Uji Asumsi Klasik	49
1. Hasil Uji Normalitas.....	49
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	49
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	50
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
C. Hasil Pengujian Hipotesis	51
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
2. Hasil Uji Goodness of Fit (Uji Statistik F).....	52
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	53
4. Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	54
D. Pembahasan Hasil Penelitian	56
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Konservatisme Akuntansi.....	56
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi.....	56
3. Pengaruh <i>Growth Opportunities</i> terhadap Konservatisme Akuntansi ...	58

BAB V.....	59
SIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Simpulan	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 3. 2 Kriteria Pemilihan Sampel	35
Tabel 3. 3 Perusahaan yang memenuhi kriteria	35
Tabel 3. 4 Ketentuan Pengambilan Keputusan Durbin Watson.....	41
Tabel 4. 1 Hasil Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolonieritas	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Glejser	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Goodness of Fit (Uji F)	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	53
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Linier Berganda	54

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1 Rerangka Penelitian.....28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	64
Lampiran 2 Hasil Output SPSS.....	67

