

ABSTRAK

Nama	: Naufal Rafid
NIM	: 4451910005
Program Studi	: Digital Communication
Judul Laporan Skripsi	: Analisis Semiotika Terhadap Meme Jokowi 3 Periode di Media Sosial Twitter pada akun @memefess
Pembimbing	: Mardhiyyah, M.I.Kom

Meme sering sekali muncul di internet dan media sosial sebagai penghibur dan sindiran keras yang dilapisi dengan humor. Meme internet hadir dalam bentuk kombinasi gambar, foto, slide teks dan video yang ditujukan guna merespon suatu isu yang sedang diperbincangkan dalam diskursus sosial. Penelitian ini bertujuan untuk memahami pesan dari meme yang disampaikan terkait Jokowi 3 Periode.

Semiotika adalah studi mengenai tanda dan segalanya yang berhubungan dengan cara fungsi dan hubungan dengan tanda-tanda lain. Semiotika komunikasi menekankan pada teori tentang produksi tanda yang mengasumsikan adanya lima faktor dalam komunikasi (pengirim, penerima, pesan, saluran dan acuan). Sedangkan semiotika signifikasi memberikan tekanan pada teori tanda dan pemahamannya dalam suatu konteks tertentu.

Teori yang digunakan adalah teori semiotika Roland Barthes yang terdiri dari denotasi, konotasi, dan mitos yang bertujuan menemukan suatu makna dari gambar dan teks pada meme. Penelitian ini berlandaskan pada konsep politik yang menyalahi aturan dari demokrasi yang terjadi di Indonesia. Unit analisis yang ditunjukkan sebanyak 5 meme dengan pembahasan mengenai isu Jokowi 3 Periode. Kelima meme tersebut dijelaskan dengan makna tersembunyi menggunakan metode penelitian semiotika.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa meme dapat dijadikan sebagai media dalam menyampaikan suatu pesan atau gagasan dalam bentuk humor atau sindiran. Meme dapat juga bisa di interpresentasikan sebagai bentuk kritik, ejekan maupun sindiran terhadap suatu isu sosial yang berada di internet dan media sosial.

Kata Kunci: Meme, Jokowi 3 Periode, Roland Barthes, Meme Politik

ABSTRACT

Nama	: Naufal Rafid
NIM	: 4451910005
Program Studi	: Digital Communication
Judul Laporan Skripsi	: Semiotic Analysis of Jokowi's 3 Period Memes on Twitter Social Media on the @memefess account
Pembimbing	: Mardhiyyah, M.I.Kom

Mememes often appear on the internet and social media as entertainment and hard satire layered with humor. Internet memes exist in the form of a combination of images, photos, text slides and videos that are intended to respond to an issue being discussed in social discourse. This study aims to understand the message of the meme conveyed regarding Jokowi's 3 Periods.

Semiotics is the study of signs and everything related to the way signs function and relate to other signs. Communication semiotics emphasizes the theory of sign production which assumes that there are five factors in communication (sender, receiver, message, channel and reference). Meanwhile, signification semiotics emphasizes sign theory and its understanding in a particular context.

The theory used is Roland Barthes' semiotic theory which consists of denotation, connotation, and myth which aims to find a meaning from the images and text in memes. This research is based on political concepts that violate the rules of democracy that occur in Indonesia. The unit of analysis shown is 5 memes with a discussion of the Jokowi 3 Period issue. The five memes are explained with hidden meanings using semiotic research methods.

The results of this study concluded that memes can be used as a medium in conveying a message or idea in the form of humor or satire. Memes can also be interpreted as a form of criticism, ridicule or satire of something social on the internet and social media.

Keywords: Meme, Jokowi 3 Periods, Roland Barthes, Political Meme