



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP MEME JOKOWI 3 PERIODE DI  
MEDIA SOSIAL TWITTER PADA AKUN @memefess**

**SKRIPSI**

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

Disusun Oleh:

**Naufal Rafid**

**44519010005**

**PROGRAM STUDI DIGITAL COMMUNICATION**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Rafid  
NIM : 4451910005  
Program Studi : Digital Communication  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Semiotika Terhadap Meme Jokowi 3 Periode di Media Sosial Twitter pada akun @memefess

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 21 Juli 2023



UNIVERSITAS Naufal Rafid

MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Naufal Rafid  
NIM : 44519010005  
Program Studi : Digital Communication  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Semiotika Terhadap Meme Jokowi 3 Periode di Media Sosial Twitter pada akun @memefess

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi/ Bidang Studi, Digital Communication, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mardhiyyah M.I.Kom (  )  
NIDN : 0314038802  
Ketua Penguji : Eka Perwitasari, M.Ed (  )  
NIDN : 0316088201  
Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid, M.Si (  )  
NIDN : 0301117301

UNIVERSITAS


MERCU BUANA

Jakarta, 21 Juli 2023

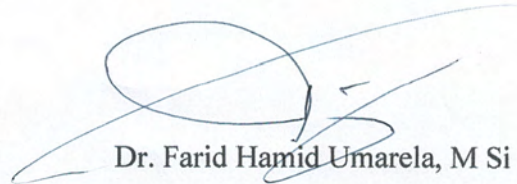
Menyetujui dan Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naufal Rafid  
NIM : 44519010005  
Program Studi : Digital Communication  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Semiotika Terhadap Meme Jokowi 3 Periode di Media Sosial Twitter pada akun @memefess

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023  
Yang menyatakan,



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Naufal Rafid)

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T., Tuhan Yang Maha Esa pada akhirnya Proposal Penelitian yang penulis susun dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah Riset Komunikasi yang penulis beri judul “Analisis Semiotika Terhadap Meme Jokowi 3 Periode Di Media Sosial Twitter Pada Akun @memefess” telah dapat diselesaikan. Proposal penelitian ini disusun dengan mengacu pada beberapa sumber bacaan dan akses internet. Tulisan ini sebagian besar hanyalah kutipan-kutipan dari beberapa sumber yang sebagaimana tercantum dalam Daftar Pustaka, dengan beberapa ulasan pribadi. Ulasan pribadi sifatnya hanyalah analisis dan sintesis dari beberapa kutipan yang berasal dari bahan bacaan. Penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya peran dan bantuan serta masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada: .

1. Ibu Mardhiyyah, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing untuk penelitian ini & Ibu Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pengampu Mata Kuliah Riset Penelitian Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi 4 Ilmu Komunikasi.
5. Seluruh dosen pada program studi Digital Communcation yang telah memberikan ilmu dan pengalaman luar biasa kepada penulis semasa perkuliahan.
6. Seluruh Staff TU pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memudahkan segala proses semasa perkuliahan.

7. Teman-teman pada Bidang Studi Digital Communication Angkatan 2019, yang selalu memberikan motivasi dan beberapa masukan serta saran dalam penyusunan Proposal Penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu selama penyusunan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Proposal Penelitian ini jauh dari sempurna. Namun, harapan penulis semoga Proposal Penelitian ini bermanfaat terutama untuk penulis pribadi dan teman-teman yang telah membaca Proposal Penelitian ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan Proposal Penelitian ini.

Jakarta, 06 Juni 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.1 Manfaat Akademis.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4.3 Manfaat Sosial.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Kajian Teoritis .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.1 Media Internet.....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.2 Media Sosial.....</b>	<b>21</b>
<b>2.2.3 Komunikasi Verbal &amp; Non Verbal.....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.4 Komunikasi Politik .....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.5 Meme.....</b>	<b>29</b>
<b>2.2.6 Semiotika .....</b>	<b>33</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>40</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian .....</b>	<b>40</b>

3.2	Metode Penelitian .....	41
3.3	Unit Analisis .....	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4.1	Data Primer .....	42
3.4.2	Data Sekunder .....	42
3.5	Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV</b>	.....	<b>44</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>44</b>
4.1	Gambaran Umum.....	44
4.1.1	Gambaran Umum akun @memefess di Media Twitter .....	44
4.1.2	Gambaran Umum Meme Jokowi 3 Periode .....	45
4.2	Temuan Penelitian.....	46
4.2.1	Analisis Denotasi, Konotasi dan Mitos.....	47
4.3	Pembahasan .....	67
<b>BAB V</b>	.....	<b>76</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>76</b>
5.1	Simpulan.....	76
5.2	Saran.....	77
5.2.1	Saran Akademis .....	77
5.2.2	Saran Sosial .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>81</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Most Used Social Media Platforms - We Are Social .....	2
<b>Gambar 1.2</b> Meme Jokowi 3 Periode .....	7
<b>Gambar 3.1</b> Meme Jokowi 3 Periode .....	42
<b>Gambar 3.2</b> Kerangka Konsep.....	43
<b>Gambar 4.1</b> Meme 1 (Efek Samping Mabok) .....	47
<b>Gambar 4.2</b> Meme 2 (Scene kartun Spongebob).....	51
<b>Gambar 4.3</b> Meme 3 (Pinocchio).....	55
<b>Gambar 4.4</b> Meme 4 (Anak-anak di Rental PS).....	59
<b>Gambar 4.5</b> Meme 5 (Santai dulu gak sih).....	63



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	11
<b>Tabel 2.2</b> Signifikasi Dua Tahap Barthes .....	38
<b>Tabel 4.1</b> Meme 1 (Efek Samping Mabok) Teks .....	47
<b>Tabel 4.2</b> Meme 1 (Efek Samping Mabok) Visual.....	49
<b>Tabel 4.3</b> Meme 2 (Scene Kartun Spongebob) Teks.....	51
<b>Tabel 4.4</b> Meme 2 (Scene Kartun Spongebob) Visual .....	53
<b>Tabel 4.5</b> Meme 3 (Pinocchio) Teks .....	55
<b>Tabel 4.6</b> Meme 3 (Pinocchio) Visual.....	56
<b>Tabel 4.7</b> Meme 4 (Anak-anak di Rental PS) Teks.....	59
<b>Tabel 4.8</b> Meme 4 (Anak-anak di Rental PS) Visual .....	61
<b>Tabel 4.9</b> Meme 5 (Santai dulu gak sih) Teks.....	64
<b>Tabel 4.10</b> Meme 5 (Santai dulu gak sih) Visual .....	66