

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN
DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP KUALITAS LABA**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang & Konsumsi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2019)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi



Nama : Sela Sri Komala

Nim : 43217010042

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sela Sri Komala
NIM : 43217010042
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri dan apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Dengan demikian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Juli 2021



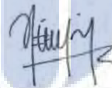
Sela Sri Komala
NIM : 43217010042

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sela Sri Komala
NIM : 43217010042
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP KUALITAS LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang & Konsumsi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2019)
Tanggal Sidang : 07/07/2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Fitri Indriawati, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 07210154



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan pengungkapan CSR terhadap kualitas laba (Studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di BEI 2016-2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Fitri Indriawati, SE, M.Si. CSRS selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuasaan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip Diposumarto, M.S., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Ayahanda Gomar dan Ibunda Nur Asih tercinta serta adik tersayang Selia dan Shakila atas segala bantuan, bimbingan, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
6. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Akuntansi S1 Akuntansi 2017
7. Teman-teman terdekat (Nia, Elis dan Icep) yang telah memberikan dorongan dan doa dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman dan pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta,

Sela Sri Komala

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of capital structure, firm size, and CSR disclosure on earnings quality. The population of this research is manufacturing companies in the goods and consumption sector listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling method used is purposive sampling by this 52 companies are obtained for the 2016-2019 observation period. This research is causal research with data analysis using multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that capital structure has a negative effect on earnings quality while firm size and disclosure of corporate social responsibility (CSRDI) have positive effect on earnings quality.

Keywords: *Capital Structure (DER), Firm Size (SIZE), Corporate Social Responsibility (CSRDI), Earnings Quality.*



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan pengungkapan CSR terhadap kualitas laba. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh 52 perusahaan untuk periode pengamatan tahun 2016-2019. Penelitian ini merupakan penelitian kausal dengan analisis data menggunakan analisa regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif terhadap kualitas laba, sementara ukuran perusahaan dan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSRDI) berpengaruh positif terhadap kualitas laba.

Kata kunci : Struktur modal (*DER*), Ukuran perusahaan (*SIZE*), *Corporate social responsibility* (*CSRDI*), Kualitas laba.



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	7
A. Kajian Pustaka.....	7
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	7
2. Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>).....	8
3. Teori Stakeholder	9
4. Kualitas Laba.....	9
5. Struktur Modal	11
6. Ukuran Perusahaan	13
7. Pengungkapan CSR.....	15
8. Penelitian Terdahulu.....	16
B. Rerangka Pemikiran	22

C. Hipotesis.....	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
A. Waktu dan Tempat Penelitian	26
B. Desain Penelitian.....	26
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	26
1. Definisi Variabel	26
2. Operasionalisasi Variabel.....	27
D. Populasi dan Sampel Penelitian	29
1. Populasi Penelitian	29
2. Sampel Penelitian	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Metode Analisis	32
1. Statistik Deskriptif.....	32
2. Uji Asumsi Klasik	32
3. Uji Kelayakan Model	35
4. Uji Hipotesis.....	36
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum.....	39
B. Analisis Statistik Deskriptif	40
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	42
1. Hasil Uji Normalitas.....	42
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	44
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	46
D. Pengujian Hipotesis.....	47
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	48
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).	49
4. Analisis Regresi Linear Berganda	51

E. Pembahasan Hasil Penelitian	52
BAB V.....	56
PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	61



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	16
3.1 Operasional Variabel	29
3.2 Kriteria Sampel Penelitian.....	31
4.1 Sampel Penelitian Setelah Dikurangi Data <i>Outlier</i>	40
4.2 Hasil Statistik Deskriptif Setelah <i>Outlier</i>	41
4.3 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	43
4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i>	44
4.5 Hasil Uji Multikolonieritas.....	45
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	47
4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	49
4.10 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	49
4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	51



DAFTAR GAMBAR

2.1	Rerangka Konseptual	24
-----	---------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan.....	61
Lampiran 2 Indikator GRI G4.....	62

