

**PENGARUH SALES GROWTH, PROFITABILITAS
DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
KONSTRUKSI DAN BANGUNAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Lola Demimar
Nim : 43216120308

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS
MERCU BUANA JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lola Demimar
NIM : 43216120308
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Desember 2020



Lola Demimar
NIM: 43216120308

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Lola Demimar
NIM : 43216120308
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : **“Pengaruh Sales Growth, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**
Tanggal Lulus Ujian : 8 Februari 2021

Disahkan oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji,



UNIVERSITAS

MERCU BUANA



Putri Renalita Surya Tanjung, SE., MM, M.Akt

Tanggal: 17 Februari 2021

Drs. Suharmadi, Ak, M.Si

Tanggal: 17 Februari 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program S1 Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal:



Dr. Fardinal, S.E., M.Si., Ak

Tanggal:

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Sales Growth, profitability and leverage on firm value in construction and building sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This research is a quantitative study using secondary data sources obtained from downloading the financial statements of the construction and building sub-sector companies in 2016-2019 at www.idx.co.id.

The population in this study is the construction and building sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The sample used in this study were 68 samples. The sampling technique in this study, namely purposive sampling.

Test equipment used in this study was SPSS version 25, and the data analysis using multiple linear regression analysis. The results obtained are Sales Growth and profitability have an effect on firm value, leverage has no effect on firm value.

Keywords: Sales Growth, profitability, leverage and firm value



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Sales Growth, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor konstruksi dan bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini merupakan penelitian bersifat kuantitatif dengan menggunakan sumber data sekunder yang diperoleh dari mengunduh laporan keuangan perusahaan sub sektor konstruksi dan bangunan tahun 2016-2019 di www.idx.co.id.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor konstruksi dan bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 68 sampel. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini, yaitu purposive sampling.

Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini yaitu SPSS versi 25, dan analisis data menggunakan uji regresi linier. Hasil yang diperoleh adalah Sales Growth dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan,

Kata kunci : *Sales Growth*, profitabilitas, *leverage* dan nilai perusahaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillahirobilalamin segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan karunia dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Sales Growth, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjanah ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta Barat. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, khususnya penulis mengungkapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Putri Renalita Surya Tanjung, SE., MM, M.Akt selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran, pengetahuan, semangat, dan nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada saya. Tidak lupa saya juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadiono Surip Diposumarto, MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Fardinal, SE.,M.Si.,Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kepada kedua orang tua saya Ibu Yani dan Alm. Bapak Nurhasyin serta kakak saya Sonia Viyantimala yang tiada hentinya mendoakan, memberikan semangat, serta memberikan motivasi kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat saya Nur Annisa Lestiati dan Dina Oktavia serta teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang selalu memberikan do'a, dukungan dan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
7. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana kampus Meruya Angkatan 30 terimakasih atas kebersamaannya selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman satu bimbingan yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terimakasih atas kerjasama dan atas kekompakannya.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan serta do'anya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohn maaf apabila ada kesalahan dan kelamahan dalam skripsi in Aamiin Ya Rabbal a'lamiiin.

Jakarta, 21 Desember 2020

Lola Demimar



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	PENDAHULUAN
	A. Latar Belakang Penelitian..... 1
	B. Rumusan Masalah 7
	C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian 8
BAB II	KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS
	A. Landasan Teori 11
	1. Agency Teori 11
	2. Signaling Teori 14
	2. Nilai Perusahaan 16
	3. Sales Growth 20
	4. Profitabilitas 22
	5. Leverage 24
	B. Penelitian Terdahulu 27
	C. Kerangka Pemikiran 39
	D. Hipotesis Penelitian 39

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	42
	B. Desain Penelitian	42
	C. Definisi dan Operasional Variabel	42
	1. Definisi Variabel	42
	2. Operasional Variabel	45
	D. Populasi dan Sampel Penelitian	45
	1. Populasi	45
	2. Sampel	46
	E. Teknik Pengumpulan	46
	F. Metode Analisis	47
	1. Analisis Statistik Deskriptif	47
	2. Uji Asumsi Klasik	48
	3. Uji Hipotesis	51
	4. Analisis Regresi Linear	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
	B. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	55
	C. Hasil Uji Asumsi Klasik	57
	1. Hasil Uji Normalitas	58
	2. Hasil Uji Multikolineritas	59
	3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
	4. Hasil Uji Autokorelasi	61
	D. Hasil Uji Hipotesis	62
	1. Analisis Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	62
	2. Uji Simultan (Uji F)	63
	3. Uji Parsial (Uji t)	64

E. Analisis Regresi Linear Berganda	65
F. Pembahasan	66
1. Pengaruh Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan	66
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	67
3. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	68
 BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	70
B. Saran	70
 DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3.2 Penentuan Sampel	44
Tabel 3.3 Daftar Entitas	44
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.6. Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan F	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial Uji.....	62