

**PENGARUH KONEKSI POLITIK, *LEVERAGE* dan
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP *TAX AVOIDANCE***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar
di BEI 2016-2018)**

Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Program Studi Akuntansi FAKULTAS

EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyuni
NIM : 43215110293
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Maret 2020



Wahyuni

NIM: 43215110293

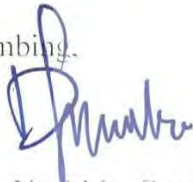
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Wahyuni
NIM : 43215110293
Program Studi : Akuntansi S1
Judul Skripsi : Pengaruh Koneksi Politik, *Leverage*
dan Pertumbuhan Penjualan terhadap
Tax Avoidance yang terdaftar di BEI
2016-2018

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembimbing,



Debbie Yoshida, S.pd, M.Si
Tanggal :

Ketua Penguji,



Diah Iskandar, SE, M.Si
Tanggal :

Dekan,



Dr. Harnovinsyah, Ak., Msi., CA.
Tanggal :

Ketua Program Studi S1
Akuntansi



Dr. Fardinal, S.E., M.Si., Ak.,
Tanggal :

ABSTRACT

This study aim to analyze the influence political connection, leverage and sales growth on the extent of the tax avoidance with proxy effective tax rate. Independent variables used in this study are political connection , leverage and sales growth while the dependen variable in the study is tax avoidance are measured using ETR (Effective Tax Rate).

The population in the study are the manufactured companies listed on the Indonesian Stock Exchange from 2016-2018. The sampling was determined by the purposive samplng method and obtain 24 companies. Type of the data used was secondary data obtained from www.idx.co.id or corporate websites. Data analyzed technique used in this study is multiple linear regression analysis with SPSS software 25 version.

The result of the research showed that sales growth has no significant effects on tax avoidance. Variable of political connection and leverage has positive significant affect in tax avoidance

*Key word : Political Connection, Leverage
Sales Growth, Tax Avoidance*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Koneksi Politik, *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan terhadap *Tax Avoidance* dengan menggunakan proxy *Effective Rate Tax*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah koneksi politik, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan sementara variabel dependen yang diteliti dalam penelitian ini adalah *tax avoidance* dengan menggunakan rumus ETR.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2016-2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah metode purposive sampling dan mendapatkan 24 perusahaan. Tipe data yang digunakan adalah data sekunder yang didapat dari www.idx.co.id atau website perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda dengan menggunakan SPSS versi 25.

Penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh terhadap *tax avoidance*. Variabel koneksi politik dan leverage berpengaruh signifikan positif terhadap *tax avoidance*.

Kata Kunci: Koneksi Politik, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan

Penghindaran Pajak

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KONEKSI POLITIK, *LEVERAGE*, dan PERTUMBUHAN PENJUALAN terhadap *TAX AVOIDANCE* ”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Debbie Yoshida selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat- nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Melalui kesempatan ini pula izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Dr. Hari Setiyawati, SE., M.Si., CA selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan nasihat.
5. Segenap dosen pengajar dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengajaran dan bekal ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan.

6. Papa, mama, adik (Muhamad Fiqkri) serta keluarga besar Suganda yang selalu memberikan nasihat, semangat, dukungan, serta doa terbaiknya yang tak pernah putus. Terima kasih telah memberikan yang terbaik.
7. Rekan-rekan seperjuangan Nia, Mutia, Emmi, Krisna dan Santi yang selalu menemani selama kuliah.
8. Sahabat semasa Sekolah, Farah Awanis, Florist Nainggolan, Murni Habibah S, Rina Nurmala A, Desta Fiani, dan Ika Setiowati, yang telah memberikan semangat dan motivasi hingga skripsi ini cepat selesai.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, serta doanya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran, kritik, dan masukan yang membangun dari segala pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat serta dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulismemohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 13 Maret 2020

Wahyuni

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA	
PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. <i>Theory Agency</i>	8
2. <i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak).....	9
3. Koneksi Politik.....	13

4. <i>Leverage</i>	14
5. Pertumbuhan Penjualan.....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Rerangka Pemikiran.....	22
D. Hipotesis.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
B. Desain Penelitian.....	26
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	27
1. Variabel Dependen.....	27
2. Variabel Indipenden.....	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Metode Analisis.....	34
1. Uji Statistik Deskriptif.....	34
2. Uji Asumsi Klasik.....	35
a. Uji Normalitas.....	35
b. Uji Multikolinearitas.....	36
c. Uji Autokorelasi.....	36
d. Uji Heteroskedastisitas.....	38
3. Uji Kelayakan.....	39
a. Uji Koefisien determinansi.....	39
b. Uji Signifikan (Uji Statistik F).....	40

4. Uji Hipotesis	41
a. Uji Signifikan Individual (Uji T).....	41
b. Analisis Regresi Linier Berganda	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	49
1. Hasil Uji Normalitas	49
2. Uji Multikolonieritas.....	50
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
4. Uji Autokorelasi.....	53
D. Hasil Uji Kelayakan Model.....	54
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	56
E. Uji Hipotesis	57
1. Uji Signifikansi Paramater Individual (Uji t)	57
2. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	59
F. Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Pengukuran Penghindaran Pajak.....	10
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Kriteria Proses Pemilihan Sampel.....	33
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	43
Tabel 4.2 Daftar Nama-Nama Perusahaan yang Memenuhi Kriteria	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Deskriptif	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Frekuensi.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	59

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	24
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan	69
Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan Setelah Melakukan Penghapusan Outlier	75
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian.....	77
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif dan Frekuensi	79
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	80
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolonieritas	80
Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedasitas.....	81
Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi.....	81
Lampiran 9 Hasil Uji Determinasi	82
Lampiran 10 Hasil Uji Simultan F.....	82
Lampiran 11 Hasil Uji T	82

