

**Determinan Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan
Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Salsabila Dwi Oktaviani
NIM : 43117010417

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Salsabila Dwi Oktaviani
NIM : 43117010417
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Determinan Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019
Tanggal Sidang : 7 April 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing

Dr. Endri, SE.,ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen

Ketua Program Studi S1

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA
07210062



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang Bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salsabila Dwi Oktaviani

NIM : 43117010417

Program Studi : SI Manajemem

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :



Jakarta, 22 Februari 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Salsabila Dwi Oktaviani

NIM : 43117010417

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui determinan nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Tobin's Q*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 10 perusahaan dengan metode *purposive sampling* sehingga di dapat data pengamatan sebanyak 50 observasi. Teknis analisis data yang digunakan berupa regresi data panel. Data di analisis dengan menggunakan *evIEWS 11*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif signifikan dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, *Tobin's Q*



ABSTRACT

This research was conducted to determine the determinants of firm value in the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period. The dependent variable used in this study is Tobin's Q. The sample in this study were 10 companies with a purposive sampling method so that 50 observations were obtained. The data analysis technique used is panel data regression. Data were analyzed using Eviews 11. The results of this study indicate that the variables of profitability and leverage have a significant positive effect and firm size has a significant negative effect on firm value.

Keywords: Profitability, Leverage, Company Size, Firm Value, Tobin's



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul " Determinan Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia BEI Periode 2015-2019 “ dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tak langsung. Penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Khususnya kepada bapak Dr. Endri, SE,ME selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, materi, serta dukungan selama penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis dengan kerendahan hati ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Kedua orang tua dan kakak tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat saya Rizky Feriana, Fikka Diaz, Leni Anpiratul, Tisnaeny Puspita, Annisa Deviyani, Riska Widyastuti, Nur Fitriatun, Salsabila Farah, Intan Rahma dan Farah Azzahra yang selalu memberikan semangat, motivasi serta dukungan kepada penulis.
7. Dan pihak-pihak lain yang senantiasa mendukung penulis, Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan, dengan kerendahan hati penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan dapat dijadikan referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya. Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik atas skripsi ini.

Jakarta, 22 Februari 2021

Penulis,



Salsabila Dwi Oktaviani

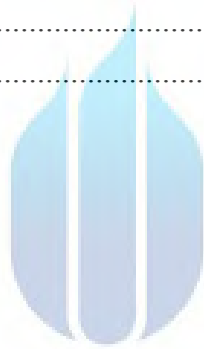
DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Sinyal	12
2. Nilai Perusahaan	12
3. Profitabilitas	17
4. Leverage	22
5. Ukuran Perusahaan	29
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
C. Pengembangan Hipotesis	34
1. Pengembangan Hipotesis Hubungan Antar Variabel	34
2. Rerangka Konseptual	36
3. Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	37
1. Definisi Variabel.....	37
2. Operasional Variabel.....	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian	41

1. Populasi Penelitian.....	41
2. Sampel Penelitian	41
E. Metode Pengumpulan Data.....	43
F. Metode Analisis Data	43
G. Metode Regresi data Panel.....	45
1. Common Effect.....	45
2. Fixed Effect.....	45
3. Random Effect.....	46
H. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	47
1. Uji Chow	47
2. Uji Hausman.....	49
3. Uji Langrange Multiplier	49
I. Pengujian Hipotesis	51
1. Uji Goodness of Fit.....	51
2. Uji F	52
3. Uji t	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Profil Perusahaan.....	54
B. Hasil Penelitian.....	59
1. Analisis Deskriptif Statistik.....	59
2. Model Pemilihan Model.....	62
3. Model Regresi Data Panel : Fixed Effect.....	63
4. Diskusi Hasil Penelitian	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan	71
B. Rekomendasi Hasil Penelitian.....	72
C. Keterbatasan Penelitian.....	74
D. Saran Penelitian Selanjutnya.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Operasional Variabel Dependen	40
Tabel 3.2 Operasional Variabel Independen	40
Tabel 3.3 Jumlah Sampel Penelitian.....	42
Tabel 3.4 Data Perusahaan Sampel Penelitian	43
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Statistik	59
Tabel 4.2 Uji Chow.....	62
Tabel 4.3 Uji Hausman	63
Tabel 4.4 Model Fixed Effect.....	64
Tabel 4.5 Uji Koefisien Determinasi R^2	65
Tabel 4.6 Uji F	66
Tabel 4.7 Uji t.....	66



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman periode 2015-2019.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	36

