

**PENGARUH CITRA DESTINASI, FASILITAS DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI**

(Studi Objek Wisata Kampung Cai Rancaupas)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI-A

UNIVERSITAS
Nama: **Rona Juniati Widia Ningsih**
MERCU BUANA
Nim : 43115120178

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2021

**PENGARUH CITRA DESTINASI, FASILITAS DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI**

(Studi Objek Wisata Kampung Cai Rancaupas)

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Progam Studi
Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama: Rona Juniati Widia Ningsih

Nim : 43115120178

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rona Juniati Widia Ningsih

NIM : 43115120178

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 April 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Rona Juniati Widia Ningsih

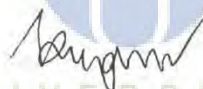
43115120178

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rona Juniati Widia Ningsih
NIM : 43115120178
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi, Promosi dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali
Tanggal Sidang : 21 April 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Priyono, SE.,ME

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 07210046



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra destinasi, fasilitas dan promosi terhadap minat berkunjung kembali pada objek wisata kampung cai Rancaupas. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden kampung cai Rancaupas, dihitung berdasarkan Roscoe. Metode penarikan sampel menggunakan Spss, metode pengumpulan data menggunakan metode survei, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. promosi berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali.

Kata Kunci : Citra Destinasi, Fasilitas, Promosi, Minat Berkunjung.



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of destination image, facility, and promotion on Revisit Intention. The sample in this study was 100 respondents of destination Kampung Cai Rancaupas, calculated based on the Roscoe formula. The sampling method using Spss, the method of collecting data using the survey method, with the research instrument is a questionnaire. Data analysis method uses Partial Least Square. This research proves that destination image has a positive and significant effect on revisit intention. promotion has a positive and significant effect on revisit intention. Facility has a positive and significant effect on revisit intention.

Keywords: *Destination Image , Promotion, Facility, Revisit Intention.*



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan segala hikmat dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Objek wisata Kampung Cai Rancaupas”**.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Priyono, SE, ME selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang bermanfaat yang telah di berikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Viciwati ST, M.Si selaku dosen Tugas Akhir.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

6. Kedua orang tua tercinta Bapak Syafril dan Ibu Zul Melati yang selalu memberikan doa dan dukungan moral, serta memberikan banyak inspirasi yang tiada henti-hentinya kepada penulis. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat waktu, serta kakak Saya Susila Yanti dan Metrianis, serta suami Saya Candra Chaniago dan Anak Saya Alfatih telah memberikan semangat, doa dan dukungan yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
7. Seluruh staff Kampung Cai Rancaupas yang telah memberikan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman seperjuangan program studi Manajemen Jarlest Andin Agustiananda yang telah memberikan support kepada penulis.



Jakarta, 21 April 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Rona Juniati Widia Ningsih
NIM : 43115120178

DAFTAR ISI

COVER	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Pemasaran Jasa.....	11
2. Pariwisata.....	12
3. Wisatawan.....	17
4. Ekowisata.....	19
5. Citra Destinasi.....	21
6. Promosi.....	23
7. Fasilitas.....	27
8. Minat Berkunjung Kembali.....	29
9. Penelitian Terdahulu.....	31
B. Kerangka Konseptual.....	34
C. Pengembangan Hipotesis.....	34

BAB III	METODE PENELITIAN.....	37
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
	B. Desain Penelitian	37
	C. Definisi dan Operasional Variabel	38
	D. Skala Pengukuran.....	41
	E. Populasi dan Sampel Penelitian	42
	F. Metode Pengumpulan	42
	H. Metode Analisis Data	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
	A. Gambaran Umum Objek Wisata	48
	B. Deskripsi Responden	49
	C. Deskripsi Variabel	53
	D. HASIL UJI KUALITAS DATA.....	57
	1. Evaluasi <i>Measurement (outer Model)</i>	57
	a. Hasil Pengujian <i>Convergent Validitas</i>	57
	b. <i>Discriminant Validity</i>	62
	c. Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	64
	2.. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	66
	a. Hasil Pengujian Nilai R-square.....	66
	b. Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i>	66
	c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	67
	E. Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
	A. Keimpulan	72
	B. Saran	73
	DAFTAR PUSTAKA	75
	LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Ciwidey dan Pangalengan	6
Tabel 1.2	Data Kunjungan Wisatawan Domestik Dan Wisatawan Mancanegara	8
Tabel 1.3	Kuisisioner Prasurvey	8
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1	Operasional Variabel	40
Tabel 3. 2	Skala Likert	41
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan dalam 1 Tahun	52
Tabel 4. 5	Hasil Uji Statistik Deskriptif Citra Destinasi	53
Tabel 4. 6	Hasil Uji Statistik Deskriptif Promosi	54
Tabel 4. 7	Hasil Uji Statistik Deskriptif Fasilitas	55
Tabel 4. 8	Hasil Uji Statistik Deskriptif Minat Berkunjung Kembali	56
Tabel 4. 9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	59
Tabel 4. 10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	61
Tabel 4. 11	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>)	62
Tabel 4. 12	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> (<i>AVE</i>)	63
Tabel 4. 13	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Larcker Criterium</i>)	64
Tabel 4. 14	Uji Reliabilitas (<i>Composite Reliability</i>)	65
Tabel 4. 15	Uji Reliabilitas (<i>Cronbach's Alpha</i>)	65
Tabel 4. 16	Uji <i>R-Square</i> (<i>Inner Model</i>)	66
Tabel 4. 17	Hasil Pengujian Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Judul	Halaman
Gambar 1. 1	Jumlah Wisatawan ke Objek Wisata Jawa Barat	3
Gambar 1. 2	Jumlah Wisatawan ke Akomodasi Wisata Jawa Barat	4
Gambar 2. 1	Rerangka Konseptual	34
Gambar 4. 1	Hasil Algoritma PLS	58
Gambar 4. 2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	60
Gambar 4. 3	Hasil Uji Hipotesis	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner	79
2	Tabulasi Data	84
3	Hasil Uji Model Pengukuran	95

