

**PENGADAAN DAN PELAKSANAAN KERJASAMA
SPONSORSHIP DALAM PAMERAN MUSLIM FASHION
FESTIVAL 2019 OLEH PT. DYANDRA PROMOSINDO**

LAPORAN TUGAS AKHIR



Nama : Sasvira Novendra

NIM : 33116010003

PROGRAM STUDI DIPLOMA-III
MANAJEMEN KONSENTRASI MICE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2019

**PENGADAAN DAN PELAKSANAAN KERJASAMA
SPONSORSHIP DALAM PAMERAN MUSLIM FASHION
FESTIVAL 2019 OLEH PT. DYANDRA PROMOSINDO**

Laporan tugas akhir Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Ahli Madya (**A.Md.**) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Sasvira Novendra

NIM : 33116010003

PROGRAM STUDI DIPLOMA-III
MANAJEMEN KONSENTRASI MICE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2019

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGADAAN DAN PELAKSANAAN KERJASAMA SPONSORSHIP
DALAM PAMERAN MUSLIM FASHION FESTIVAL 2019

OLEH PT. DYANDRA PROMOSINDO

Oleh :

Sasvira Novendra

NIM : 33116010003

Disetujui untuk Ujian Akhir Laporan Tugas Akhir

Pada Tanggal :

11 - Juli - 2019

Onggo Pramudito, ST, MM

Pembimbing

()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Ketua Program Studi D-III Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana



Onggo Pramudito, ST, MM

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Sasvira Novendra
NIM : 33116010003
Program Studi : D-III Manajemen
Judul : Pengadaan dan Pelaksanaan Kerjasama Sponsorship dalam Pameran Muslim Fashion Festival 2019 Oleh PT. Dyandra Promosindo

Tanggal Lulus Ujian : 31 Juli 2019

Disahkan oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji



Onggo Pramudito, ST, MM

Tri Wahyono, SE, MM

Tanggal :

5/8 '2019

Tanggal :

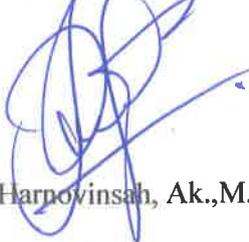
2-08-2019

Dekan

Ketua Program Studi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

D-III Manajemen



Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si.,CA.

Onggo Pramudito, ST, MM

Tanggal : 6/8/2019

Tanggal : 5/8 '2019

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sasvira Novendra

Nim : 33116010003

Program Studi : D-III Manajemen Konsentrasi MICE

Menyatakan bahwa laporan tugas akhir ini adalah murni hasil karya dan pemikiran sendiri. Apabila terdapat kutipan dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Jika terjadi penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia bertanggung jawab sesuai pada ketentuan yang ada.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2019



Sasvira Novendra

NIM 33116010003

RINGKASAN

Pada dasarnya Pengadaan Kerjasama *Sponsorship* adalah proses mendapatkan kepercayaan dari pihak sponsor untuk membantu tujuan mereka biasanya tujuan utamanya adalah melakukan strategi pemasaran melalui event atau program acara serta Pelaksanaan Kerjasama *Sponsorship* harus memperhatikan beberapa hal yaitu kontraprestasi yang diberikan untuk pihak sponsor, komunikasi dan koordinasi internal perlu dilakukan untuk terlaksananya kerjasama sponsorship dengan tepat. Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui terkait pengadaan dan pelaksanaan kerjasama sponsorship dalam pameran Muslim Fashion Festival 2019 oleh PT. Dyandra Promosindo. Desain penelitian adalah deskriptif kuantitatif dengan metode observasi sesuai selama penulis menjalani program magang, wawancara dengan pihak terkait, dan pengumpulan dokumentasi. Fakta yang didapat bahwa pengadaan dan pelaksanaan kerjasama sponsorship sulit didapatkan dan sulit diterapkan karna beberapa faktor yang penulis jabarkan pada tulisan ini. Indikator terkait pentingnya Analisis pesaing dalam SWOT, Perencanaan anggaran yang sesuai, evaluasi dari pihak penyelenggara dengan pihak pemerintah terkait, perlunya briefing dan meeting internal secara menyeluruh yang membahas pelaksanaan event untuk mencegah terjadinya *Human Error*. Indikator ini yang akan mempermudah Pengadaan dan Pelaksanaan Kerjasama Sponsorship.

Kata Kunci : Pengadaan Kerjasama Sponsorship, Pelaksanaan Kerjasama Sponsorship, Manajemen Event Pameran, Kemitraan dalam Event Organizer.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Pengadaan dan Pelaksanaan Kerjasama Sponsorship dalam Pameran Muslim Fashion Festival 2019 oleh PT. Dyandra Promosindo”.

Tujuan penyusunan Tugas Akhir ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (**A.Md.**) pada Program Studi D-III Manajemen Konsentrasi MICE Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr.Harnovinsah Ak., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Onggo Pramudito ST, MM selaku Ketua Program Studi D-III Manajemen Universitas Mercu Buana dan Dosen Pembimbing dalam penulisan Tugas Akhir ini.
4. Tri Wahyono SE, MM selaku Ketua Penguji dan Vidya Diporini SE, MM sebagai Dosen Penguji.
5. Seluruh dosen D-III MICE yang telah membimbing penulis selama proses belajar.

6. Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta Staff Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu dan berbagai dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Kak Ruth selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis.
8. Rekan kerja tim sales & sponsorship MUFFEST 2019 yang telah memberikan pengalaman dan ilmu dalam pengelolaan pameran khususnya dalam hal *sponsorship*
9. Teruntuk orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya untuk segera lulus.
10. Saskia Novendra dan Muhammad Ariel Cantona yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyegerakan Tugas Akhir.
11. Nisha Zamanianti selaku teman seperjuangan akademik dan bertukar pemikiran dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 31 Juli 2019

Sasvira Novendra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL		
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR		i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR		ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI		iii
RINGKASAN		iv
KATA PENGANTAR		v
DAFTAR ISI		vii
DAFTAR GAMBAR		ix
DAFTAR LAMPIRAN		x
BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah	3
	1.3 Tujuan Magang	3
	1.4 Manfaat Magang	3
	1.5 Metode Penelitian	4
BAB II	LANDASAN TEORI	
	2.1 Pengertian <i>Exhibition</i>	6
	2.1.1 Pengertian Kerjasama	6
	2.1.2 Pengertian <i>Sponsorship</i>	10
	2.2 Penelitian Terdahulu	15
	2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	16
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	3.1 Profil Perusahaan	17
	3.1.1 Sejarah Perusahaan	18
	3.1.2 Mitra Perusahaan	19
	3.1.3 Profil <i>Event</i>	20
	3.2 Struktur Organisasi <i>Event</i>	21
	3.2.1 Hubungan dengan Bagian Lain	23
	3.2.2 Divisi <i>Sponsorship</i>	25
	3.3 Pelaksanaan Magang	26
	3.3.1 Tahapan Pengadaan Kerjasama <i>Sponsorship</i>	28
	3.3.2 Tahapan Pelaksanaan Kerjasama <i>Sponsorship</i>	31
	3.4 Permasalahan	33
	3.5 Pemecahan Masalah	34

BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
	4.1 Kesimpulan	37
	4.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN		42



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Pertukaran Hubungan antara Sponsor dan Event	13
2.2	Kerangka Berpikir Penelitian	16
3.1	Struktur Perusahaan	19
3.2	Struktur Organisasi Event	21
3.3	Contoh Kontraprestasi Sponsor	30
3.4	Contoh <i>value to value</i>	30
3.5	Contoh Surat Perjanjian Kerjasama atau MOU	32
3.6	Contoh Dokumentasi Kontraprestasi Sponsor	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Transkrip Wawancara	42

