



**PEMAKNAAN KRITIK SOSIAL PADA PENGGUNA SITUS 1CAK.COM
PADA POSTINGAN BERITA AKUN @PXLKAY YANG DISAMPAIKAN
MELALUI MEME**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting.

Disusun oleh:

Anugrah Rizky Pandu Fianto

44118010011

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023



**PEMAKNAAN KRITIK SOSIAL PADA PENGGUNA SITUS 1CAK.COM
PADA POSTINGAN BERITA AKUN @PXLKAY YANG DISAMPAIKAN
MELALUI MEME**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting.

Disusun oleh:

Anugrah Rizky Pandu Fianto

44118010011

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anugrah Rizky Pandu Fianto
NIM : 44118010011
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi :PEMAKNAAN KRITIK SOSIAL PADA PENGGUNA
SITUS 1CAK.COM PADA POSTINGAN BERITA
AKUN @PXLKAY YANG DISAMPAIKAN
MELALUI MEME

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Mei 2023



(Anugrah Rizky Pandu Fianto)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Anugrah Rizky Pandu Fianto
NIM : 44118010011
Program Studi : Penyiaran
Judul Skripsi : **PEMAKNAAN KRITIK SOSIAL PADA PENGGUNA SITUS ICAK.COM PADA POSTINGAN BERITA AKUN @PXLKAY YANG DISAMPAIKAN MELALUI MEME**

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Penyiaran, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Afgiansyah, M.Comm (K. A.)
NIDN : 0315018004
Ketua Penguji : Dr. Suraya, M.Si (Suraya)
NIDN : 0327116802
Penguji Ahli : Melly Ridaryanthi, Ph.D (Melly)
NIDN : 0324128202

Jakarta, 22 Juni 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anugrah Rizky Pandu Fianto
NIM : 44118010011
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : PEMAKNAN KRITIK SOSIAL PADA PENGGUNA SITUS 1CAK.COM
PADA POSTINGAN BERITA AKUN @PXLKAY YANG DISAMPAIKAN
MELALUI MEME

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Anugrah Rizky Pandu Fianto)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Penyiaran

Anugrah Rizky Pandu Fianto

44118010011

Pemaknaan Kritik Sosial Pada Pengguna Situs 1CAK.COM Pada Postingan Berita Akun @pxlkay Yang Disampaikan Melalui Meme

Bibliografi: 5 Bab + 109 Halaman + Lampiran + 17 Buku + 10 Jurnal

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kebutuhan akan informasi oleh masyarakat serta cepatnya penyebaran informasi dan berkembangnya cara penyampaian sebuah informasi, salah satunya melalui meme di situs 1CAK.COM seperti yang dilakukan oleh akun @pxlkay, akun tersebut setiap harinya memposting sebuah konten berita tetapi dalam penyampaiannya tersebut melalui meme.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori resepsi khalayak Stuart Hall. Teori ini berfokus pada penerimaan khalayak melalui decoding atau penerimaan pesan yang disampaikan oleh media sehingga lebih berfokus pada khalayak daripada media itu sendiri. Terdapat 3 posisi dalam teori resepsi audiens Stuart Hall yaitu, Dominan-Hegemoni, Negosiasi, dan Oposisi.

Penelitian ini dibagi menjadi 2 topik yaitu, resepsi pengguna 1cak mengenai menyampaikan berita melalui meme oleh akun @pxlkay dan 2 postingan dari akun @pxlkay sebagai objek penelitian, karena postingan tersebut menyampaikan berita melalui meme dan juga menggunakan meme sebagai sebuah kritik sosial pada berita yang dibawakan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui resepsi pengguna situs 1cak pada postingan berita yang disampaikan melalui meme yang diunggah oleh akun @pxlkay di situs 1CAK.COM. Jenis data yang didapatkan yaitu data primer berupa wawancara secara mendalam, dan data sekunder berupa observasi.

Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan para informan sebagian besar berada pada posisi Dominan-Hegemoni pada kedua topik. Para informan sebagian dipengaruhi oleh latar belakang pekerjaan, hobi, dan jenis kelamin dari masing-masing informan.

Kata kunci: 1cak, Analisis Resepsi, Kritik Sosial, Meme, Berita



Mercu Buana University
Faculty of Communications
Field of Broadcasting Studies
Anugrah Rizky Pandu Fianto
44118010011

The Meaning of Social Criticism of 1CAK.COM Site Users in News Posts on the @pxlkay Account Delivered Through Memes

Bibliography: 5 Chapters + 109 Pages + Attachment + 17 Books + 10 Journals

ABSTRACT

This research is motivated by the need for information by the public and the rapid dissemination of information and the development of ways of delivering information, one of which is through memes on the 1CAK.COM site as is done by the account @pxlkay, the account posts news content every day but in delivering it through memes.

The theory used in this research is Stuart Hall's audience reception theory. This theory focuses on audience acceptance through decoding or receiving messages conveyed by the media so that it focuses more on audiences than the media itself. There are 3 positions in Stuart Hall's audience reception theory, namely, Dominant-Hegemony, Negotiation, and Opposition.

This research is divided into 2 topics, namely, 1cak user reception regarding conveying news through memes by the @pxlkay account and 2 posts from the @pxlkay account as research objects, because these posts convey news through memes and also use memes as a social criticism of the news delivered. The purpose of this research is to find out the reception of 1cak site users to news posts that are conveyed through memes uploaded by the @pxlkay account on the 1CAK.COM site. The type of data obtained is primary data in the form of in-depth interviews, and secondary data in the form of observation.

The results of this study indicate that most of the informants are in a dominant-hegemonic position on both topics. The informants were partly influenced by the work background, hobbies and gender of each informant.

Keywords: 1cak, Reception Analysis, Social Criticism, Meme, News

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas pertolongan dan ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PEMAKNAAN KRITIK SOSIAL PADA PENGGUNA SITUS 1CAK.COM PADA POSTINGAN BERITA AKUN @PXLKAY YANG DISAMPAIKAN MELALUI MEME” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Penyiaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan dan nasihat dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini dan menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan oleh karena itu penulis terbuka akan masukan dari berbagai pihak. Dengan penuh kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Afgiansyah S.Sos, M.Comm, selaku dosen pembimbing terima kasih atas ilmu-ilmu, bimbingan, serta arahan yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Suraya, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Penyiaran Universitas Mercu Buana.
4. Sukadi, SE, MM, selaku Kepala Tata Usaha Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Keluarga tercinta, kedua orang tua penulis, Bapak Joni Agus Fianto dan Ibu Parwati yang selalu memberikan dukungan dan Adik saya

Salvana Putri yang juga memberikan dukungan dan semangat kepada penulis yang tiada hentinya.

7. Teman-teman penulis di Universitas Mercu Buana. Damar, Satrio, Wildan, Ririn, dan lain-lain yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Para informan yang turut berpartisipasi dalam penelitian ini, Gilbert Criville, Indhyra Sasti, Adinda Puji, Fernando, Andrew, Bagaskara, Indra dan Alexander Farrel.
9. Teman-teman dari KVIBES.ID dan JVIBES.ID yang turut memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman dari Warriors & Weirdos Indonesia yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini walaupun sudah berusaha semaksimal mungkin, tentunya masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki, oleh karena itu diharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan karya ini.

Tangerang, 9 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 FOKUS PENELITIAN.....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	9
2.2 KAJIAN TEORI.....	15
2.2.1 MEDIA BARU	15
2.2.2 MEDIA SOSIAL	15
2.2.3 MEME	17
2.2.4 KRITIK SOSIAL	19
2.2.5 TEORI RESEPSI KHALAYAK	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	23

3.2 METODE PENELITIAN	23
3.3 SUBJEK PENELITIAN	24
3.4 OBJEK PENELITIAN	25
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	26
3.5.1 Data Primer	26
3.5.2 Data Sekunder.....	27
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA.....	28
3.7 TEKNIK KEABSAHAN DATA	30
BAB IV TEMUAN & PEMBAHASAN	32
4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	32
4.1.1 GAMBARAN UMUM SITUS 1CAK.COM	32
4.1.2 GAMBARAN UMUM AKUN @pxlkay	35
4.1.3 GAMBARAN KONTEN.....	37
4.2 IDENTITAS INFORMAN.....	41
4.3 HASIL PENELITIAN.....	44
4.3.1 PENDAPAT DAN POSISI TERHADAP PENYAMPAIAN BERITA MELALUI MEME YANG DILAKUKAN OLEH AKUN @pxlkay.	44
4.3.2 PENDAPAT & POSISI INFORMAN TERHADAP POSTINGAN 1 DAN POSTINGAN 2.....	50
4.4 PEMBAHASAN	62
BAB V KESIMPULAN & SARAN	76
5.1 KESIMPULAN	76
5.2 SARAN	78
5.2.1 SARAN AKADEMIS	78
5.2.2 SARAN PRAKTIS	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 KARAKERISTIK INFORMAN.....	25
Tabel 4. 1 Tabel Pendapat dan Posisi Informan.....	49
Tabel 4. 2 Tabel Pendapat dan Posisi Informan.....	55
Tabel 4. 3 Tabel Pendapat dan Posisi Informan.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia pada 2022	2
Gambar 1. 2 Tampilan situs 1CAK.....	4
Gambar 1. 3 Tampilan akun @pxlkay di situs 1CAK.COM	5
Gambar 4. 1 Logo 1CAK.COM.....	32
Gambar 4. 2 Tampilan situs 1CAK.COM (diakses pada Rabu, 15 Februari 2023 pukul 10.27)	33
Gambar 4.3 Tampilan akun @pxlkay (Diakses pada Rabu, 15 Februari 2023 Pukul 21.40)	35
Gambar 4. 4 Watermark akun @pxlkay	36
Gambar 4. 5 Postingan 1 Gambar 2 (1cak.com/2959862	38
Gambar 4. 6 Postingan 1 Gambar 1 (1cak.com/2959862).....	38
Gambar 4. 7 Postingan 1 Gambar 4 (1cak.com/2959862).....	38
Gambar 4. 8 Postingan 1 Gambar 3 (1cak.com/2959862).....	38
Gambar 4. 9 Postingan 2 Gambar 2 (1cak.com/2959739).....	39
Gambar 4. 10 Postingan 2 Gambar 1 (1cak.com/2959739).....	39
Gambar 4. 11 Postingan 2 Gambar 4 (1cak.com/2959739).....	40
Gambar 4. 12 Postingan 2 Gambar 3 (1cak.com/2959739).....	40

UNIVERSITAS
MERCU BUANA