



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Penyiaran

Anugrah Rizky Pandu Fianto

44118010011

Pemaknaan Kritik Sosial Pada Pengguna Situs 1CAK.COM Pada Postingan Berita Akun @pxlkay Yang Disampaikan Melalui Meme

Bibliografi: 5 Bab + 109 Halaman + Lampiran + 17 Buku + 10 Jurnal

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh kebutuhan akan informasi oleh masyarakat serta cepatnya penyebaran informasi dan berkembangnya cara penyampaian sebuah informasi, salah satunya melalui meme di situs 1CAK.COM seperti yang dilakukan oleh akun @pxlkay, akun tersebut setiap harinya memposting sebuah konten berita tetapi dalam penyampaiannya tersebut melalui meme.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori resepsi khalayak Stuart Hall. Teori ini berfokus pada penerimaan khalayak melalui decoding atau penerimaan pesan yang disampaikan oleh media sehingga lebih berfokus pada khalayak daripada media itu sendiri. Terdapat 3 posisi dalam teori resepsi audiens Stuart Hall yaitu, Dominan-Hegemoni, Negosiasi, dan Oposisi.

Penelitian ini dibagi menjadi 2 topik yaitu, resepsi pengguna 1cak mengenai menyampaikan berita melalui meme oleh akun @pxlkay dan 2 postingan dari akun @pxlkay sebagai objek penelitian, karena postingan tersebut menyampaikan berita melalui meme dan juga menggunakan meme sebagai sebuah kritik sosial pada berita yang dibawakan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui resepsi pengguna situs 1cak pada postingan berita yang disampaikan melalui meme yang diunggah oleh akun @pxlkay di situs 1CAK.COM. Jenis data yang didapatkan yaitu data primer berupa wawancara secara mendalam, dan data sekunder berupa observasi.

Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan para informan sebagian besar berada pada posisi Dominan-Hegemoni pada kedua topik. Para informan sebagian dipengaruhi oleh latar belakang pekerjaan, hobi, dan jenis kelamin dari masing-masing informan.

Kata kunci: 1cak, Analisis Resepsi, Kritik Sosial, Meme, Berita



Mercu Buana University
Faculty of Communications
Field of Broadcasting Studies
Anugrah Rizky Pandu Fianto
44118010011

The Meaning of Social Criticism of 1CAK.COM Site Users in News Posts on the @pxlkay Account Delivered Through Memes

Bibliography: 5 Chapters + 109 Pages + Attachment + 17 Books + 10 Journals

ABSTRACT

This research is motivated by the need for information by the public and the rapid dissemination of information and the development of ways of delivering information, one of which is through memes on the 1CAK.COM site as is done by the account @pxlkay, the account posts news content every day but in delivering it through memes.

The theory used in this research is Stuart Hall's audience reception theory. This theory focuses on audience acceptance through decoding or receiving messages conveyed by the media so that it focuses more on audiences than the media itself. There are 3 positions in Stuart Hall's audience reception theory, namely, Dominant-Hegemony, Negotiation, and Opposition.

This research is divided into 2 topics, namely, 1cak user reception regarding conveying news through memes by the @pxlkay account and 2 posts from the @pxlkay account as research objects, because these posts convey news through memes and also use memes as a social criticism of the news delivered. The purpose of this research is to find out the reception of 1cak site users to news posts that are conveyed through memes uploaded by the @pxlkay account on the 1CAK.COM site. The type of data obtained is primary data in the form of in-depth interviews, and secondary data in the form of observation.

The results of this study indicate that most of the informants are in a dominant-hegemonic position on both topics. The informants were partly influenced by the work background, hobbies and gender of each informant.

Keywords: 1cak, Reception Analysis, Social Criticism, Meme, News