



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KONTEN
PRANK FADIL JAIDI DI KANAL YOUTUBE**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
SEPTIAN RADEN PUTRA
44519010011

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Septian Raden Putra

NIM : 44519010011

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Konten *Prank*
Fadil Jaidi di Kanal YouTube

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Juli 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Septian Raden Putra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Septian Raden Putra

NIM : 44519010011

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Konten *Prank*
Fadil Jaidi di Kanal YouTube

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Andri Budiwidodo S. Si., M.Ikom

NIDN : 0313037302

Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

NIDN : 0316129201

Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom

NIDN : 0329057401

Jakarta, 13 Juli 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Dr. Farid Hamid, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-nya untuk membantu memberikan kesehatan, dukungan dan kekuatan untuk peneliti sehingga peneliti bisa menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan lancar yang berjudul “**Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Konten Prank Fadil Jaidi di kanal Youtube**” Tugas Akhir Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) pada program studi *Digital Communication*, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Andri Budiwidodo S. Si., M.Ikom. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan pengarahan, masukan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan baik.
2. Bapak Kuniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Ketua Sidang pada Tugas Akhir yang telah memberikan masukan terkait beberapa sistematika penulisan dalam skripsi serta memberikan arahan terkait Analisis Resepsi Stuart Hall dan juga pemahaman terkait teori.
3. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom selaku Penguji Ahli pada sidang Tugas Akhir yang telah memberikan masukan terkait beberapa sistematika penulisan dalam skripsi.

4. Bapak Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekertaris Bidang Jurusan Digital Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana Jakarta.
6. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang berharga.
8. Seluruh staf Tata Usaha Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam mengurus dokumen syarat tugas akhir.
9. Kedua orang tua saya, Madzuki dan Suryani, serta nenek saya, Asmanai, kakak dan adik saya Bella Selama dan Bani Segala yang telah memberikan dukungan serta doa kepada saya untuk mempermudah dalam mengerjakan Tugas Akhir Skripsi ini.
10. Teman-teman sekitar penulis yang memberikan semangat yang luar biasa kepada peneliti. Sehingga peneliti tambah bersemangat untuk mengerjakan proposal penelitian dengan baik.
11. Semua informan yang sudah meluangkan waktunya untuk diwawancarai oleh penulis.
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti untuk menyusun penelitian ini secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis sangat berharap semoga penelitian ini dapat berguna untuk menambahkan ilmu maupun sebagai penambah pengetahuan bagi para pembaca. Penulis merasakan bahwa penulis masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terjadi kesalahan dalam penelitian ini dikarenakan keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Sehingga, penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran untuk melengkapi penelitian ini.

Jakarta, 13 Juli 2023

Septian Raden Putra



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Septian Raden Putra
NIM : 44519010011
Program Studi : Digital Communication
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Konten *Prank* Fadil Jaidi di Kanal YouTube

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Septian Raden Putra)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Komunikasi Digital.....	19
2.2.2 Media Baru (<i>New Media</i>)	20
2.2.3 Media Sosial.....	21
2.2.4 YouTube.....	23
2.2.5 Khalayak Media	27
2.2.6 Konten <i>Prank</i>	28
2.2.7 Teori Resepsi Stuart Hall: <i>Encoding-Decoding</i>	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Subjek Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.6 Teknik Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
4.1.1 Profil Fadil Jaidi	40
4.1.2 Profil <i>Channel</i> YouTube Fadil Jaidi.....	41
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Media Sosial yang digunakan Informan	44
4.2.2 Informan Aktif dalam Menonton Video YouTube	46
4.2.3 Pandangan atau Pendapat Informan mengenai Konten <i>Prank</i> yang Viral	49
4.2.4 Informan mengenal Fadil Jaidi	52
4.2.5 Tanggapan Informan tentang Konten Fadil Jaidi yang Berjudul "Teleponan Alay Bersama Pacar depan Papa"	54
4.2.6 Kesan dan Pesan Informan terhadap Konten <i>Prank</i> Fadil Jaidi bersama Ayahnya.....	57
4.3 Pembahasan.....	68
BAB V KESIMPULAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
5.2.1 Saran Akademis	76
5.2.2 Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia 2022	2
Gambar 1.2 Data Pengguna YouTube di Indonesia 2022	3
Gambar 1.3 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia 2022	5
Gambar 1.4 Data Pengguna YouTube di Indonesia 2022	6
Gambar 2.1 Studi Resepsi Stuart Hall.....	26
Gambar 4.1 Foto Profil Fadil Jaidi.....	41
Gambar 4.2 Beranda <i>Channel</i> YouTube Fadil Jaidi	42
Gambar 4.3 Konten <i>Prank</i> Fadil Jaidi dengan Pak Muh	42



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4.1 Hasil Wawancara Secara Keseluruhan.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	82
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan 1	83
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Informan 2	86
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Informan 3	89
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Informan 4	92
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Informan 5	95
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Informan 6	99
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Informan 7	102
Lampiran 9. Dokumentasi Wawancara	105
Lampiran 10. Dokumentasi Bukti <i>Subscriber</i>	108
Lampiran 11. <i>Curriculum Vitae</i>	110

