

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI, PERSEPSI
DUKUNGAN ORGANISASI DAN KEADILAN DISTRIBUTIF
TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR*
(OCB)**

(Pada Karyawan di PT. Karisma Sejahtera Logistik)

SKRIPSI



Nama : Nabilla Salsa Billa

UNIVERSITAS

Nim : 43117010300

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2021

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI, PERSEPSI
DUKUNGAN ORGANISASI DAN KEADILAN DISTRIBUTIF
TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR*
(OCB)**

(Pada Karyawan di PT. Karisma Sejahtera Logistik)

SKRIPSI

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MERCU BUANA

Nama : Nabilla Salsa Billa

Nim : 43117010300

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nabilla Salsa Billa

NIM : 43117010300

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 02 September 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



SEPLUH RIBURUPAH
TEL. 20
METERAI
TEMPEL
K00F7AJX396465572

Nabilla Salsa Billa

NIM : 43117010300

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nabilla Salsa Billa
NIM : 43117010300
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Organisasi, Persepsi Dukungan Organisasi dan Keadilan Distributif terhadap *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) PT. Karisma Sejahtera Logistik
Tanggal Sidang : 02/09/2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Mafizatun Nurhayati, SE.,MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 09210398



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh komunikasi organisasi, persepsi dukungan organisasi dan keadilan distributif terhadap *organizational citizenship behavior*. Jenis penelitian ini adalah kausal yang dilakukan pada PT. Karisma Sejahtera Logistik yang berlokasi di Kota Tangerang, Banten dengan populasi sebanyak 60 karyawan. Teknik sampel pada penelitian ini menggunakan sampel jenuh karena jumlah populasi sedikit. Metode *sampling* yang digunakan pada penelitian ini merupakan *non probability sampling* dengan metode *quota sampling*, dikarenakan menentukan jumlah sample yang dimiliki dari jumlah populasi. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey. Instrument penelitian ini adalah kuesioner dan wawancara. Metode analisis data menggunakan Smart PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini membuktikan bahwa komunikasi organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Citizenship Behavior*, persepsi dukungan organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Citizenship Behavior*, dan keadilan distributif berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Organizational Citizenship Behavior*.

Kata Kunci : Komunikasi Organisasi, Persepsi Dukungan Organisasi, Keadilan Distributif, *Organizational Citizenship Behavior*.



ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of organizational communication, perceived organizational support and distributive justice on organizational citizenship behavior. This type of research is causal conducted at PT. Karisma Sejahtera Logistik located in Tangerang City, Banten with a population of 60 employees. The sample technique in this study used a saturated sample because the population was small. The sampling method used in this study is non-probability sampling with quota sampling method, because it determines the number of samples owned from the total population. Methods of data collection using the survey method and Interview. The research instrument is a questionnaire. Data analysis method using Smart PLS (Partial Least Square). The results of this study prove that organizational communication has a positive and significant effect on Organizational Citizenship Behavior, perceptions of organizational support have a positive and significant effect on Organizational Citizenship Behavior, and distributive justice has a positive and significant effect on Organizational Citizenship Behavior.

Keywords: *Organizational Communication, Perception of Organizational Support, Distributive Justice, Organizational Citizenship Behavior*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Skripsi ini bertujuan untuk melengkapi tugas akhir yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Mercu Buana, Jakarta. Adapun judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Komunikasi Organisasi, Persepsi Dukungan Organisasi dan Keadilan Distributif Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* Studi Pada Karyawan PT. Karisma Sejahtera Logistik”**.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, terutama Dr. Mafizatun Nurhayati. SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Erna Sofriana Imaningsih. M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Jajaran Program studi manajemen S1, Eri Mariapa, SE,MM selaku sekretaris program studi Manajemen S1.
5. Bapak Ismail Yakub sebagai Director di PT. Karisma Sejahtera Logistik serta karyawan di PT.Karisma Sejahtera Logistik telah menjadi responden penelitian dan memberikan dukungan kepada penulis.
6. Keluarga tercinta (Ibu, Bapak, Kakak dan Adik) yang selalu memberikan doa,kasih sayang, dukungan dan semangat setiap waktu yang tak ternilai

harganya kepada penulis.

7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
8. Teman-Teman yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini yaitu, Ridwan, Ikbal, Agustriandini, Emah, Razy, Anton.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Untuk itu penulis mengucapkan mohon maaf atas kekurangan yang terdapat didalam skripsi ini dan berharap semoga dapat diperbaiki oleh penulis lainnya sehingga ilmu dapat terus dikembangkan, bermanfaat, dan disempurnakan.

Jakarta, 02 September 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nabilla Salsa Billa

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kontribusi Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
A. Kajian Pustaka	16
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	16
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	17
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	18
2. <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	18
a. Pengertian <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	19
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi OCB	20
c. Dimensi dan Indikator <i>Organization Citizenship Behavior</i> (OCB)	20
3. Komunikasi Organisasi	21
a. Pengertian Komunikasi Organisasi	21
b. Fungsi – Fungsi dalam Komunikasi Organisasi	22

c. Dimensi dan Indikator Komunikasi Organisasi	24
4. Persepsi Dukungan Organisasi	25
a. Pengertian Persepsi Dukungan Organisasi	25
b. Aspek Persepsi Dukungan Organisasi	26
c. Dimensi dan Indikator Persepsi Dukungan Organisasi	27
5. Keadilan Distributif	28
a. Pengertian Keadilan Distributif	28
b. Dimensi dan Indikator Keadilan Distributif	28
6. Penelitian terdahulu	29
B. Pengembangan Hipotesis	35
a. Pengaruh Komunikasi terhadap <i>organizational citizenship behavior</i> (OCB)	36
b. Pengaruh persepsi dukungan organisasi terhadap <i>organizational citizenship behavior</i> (OCB)	37
c. Pengaruh keadilan distributif terhadap <i>organizational citizenship behavior</i> (OCB)	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian	39
B. Desain Penelitian	39
C. Definisi Dan Operasional Variabel	40
D. Skala Pengukuran Variabel	46
E. Populasi dan Sampel Penelitian	46
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian	47
F. Metode Pengumpulan Data	47
G. Metode Analisis Data	48
1. Uji Statistik Deskriptif	48
2. Pengertian SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>)-PLS (<i>Partial Least Square</i>)	48
H. Langkah – Langkah pengujian Analisa PLS	49
1. Uji Evaluasi Measurement (<i>Outer Model</i>)	49
a. Convergent Validity	49
b. Average Variance Extracted (AVE)	49

c. Discriminat Validity	49
d. Composite Reliability dan Cronbach Alpha	49
2. Uji Model Struktural (Inner Model)	50
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
b. Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>)	51
c. Evaluasi Goodness Of Fit	51
d. Uji Hipotesis (<i>Resampling Bootstrapping</i>)	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Analisis Deskriptif	53
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
a. Sejarah Singkat Perusahaan	54
b. <i>Visi dan Misi</i> PT. Karisma Sejahtera Logistik	54
2. Struktur Organisasi	55
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	56
1. Deskriptif Responden	57
a. Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
b. Deskriptif Responden Berdasarkan Usia	57
c. Deskriptif Responden Berdasarkan Pendidikan	59
d. Deskriptif Responden Berdasarkan Masa Bekerja	59
e. Deskriptif Responden Berdasarkan Jabatan	59
2. Deskriptif Variabel	60
C. Analisis PLS (<i>Partial Least Square</i>)	71
1. Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	72
a. <i>Convergent Validity</i>	72
b. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	76
c. <i>Discriminat Validity</i>	77
d. <i>Composite Reliability dan Cronbach Alpha</i>	79
2. Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	80
a. Hasil Uji <i>Koefisien Determinasi (R²)</i>	80
b. Hasil Evaluasi <i>Goodness Of Fit</i>	81
c. Hasil Uji Hipotesis (<i>Resampling Bootstrapping</i>)	82
D. Pembahasan	84
1. Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap <i>Organization Citizenship Behavior (OCB)</i>	84

2. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i>	85
3. Pengaruh Keadilan Distributif terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i>	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	89
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Dampak tidak teraplikasinya OCB di PT. Karisma Sejahtera Logistik	3
Tabel 1.2 Data Absensi Karyawan Pada PT. Karisma Sejahtera Logistik	5
Tabel 1.3 Kuesioner Pra Survey Penelitian Terhadap Fenomena	9
Tabel 2.1 Jurnal Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel OCB	42
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Komunikasi Organisasi	43
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Persepsi Dukungan Organisasi	44
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Keadilan Distributif	45
Tabel 3.5 Skala Likert	46
Tabel 4.1 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Deskriptif Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Deskriptif Responden Berdasarkan Pendidikan	58
Tabel 4.4 Deskriptif Responden Berdasarkan Masa Bekerja	59
Tabel 4.5 Deskriptif Responden Berdasarkan Jabatan	60
Tabel 4.6 Pedoman Kategorisasi Rata-Rata Skor Penilaian Responden	61
Tabel 4.7 Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Organization Citizenship Behavior</i> (OCB) (Y)	61
Tabel 4.8 Uji Statistik Deskriptif Variabel Komunikasi Organisasi (X1)	63
Tabel 4.9 Uji Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Dukungan Organisasi (X2)	67
Tabel 4.10 Uji Statistik Deskriptif Variabel Keadilan Distributif (X3)	69
Tabel 4.11 Hasil <i>Convergent Validity</i>	73
Tabel 4.12 Hasil <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	73
Tabel 4.13 Hasil <i>Average Variance Extranded</i> (AVE)	77
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Larcker Criterion</i>)	77
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Cross Loading</i>)	78
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Composite Reliability dan Cronbach Alpha</i>	79
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>R-Square</i>	81
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis (Resampling Bootstrapping)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Konseptual Penelitian	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Karisma Sejahtera Logistik	54
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS	72
Gambar 4.3 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	76
Gambar 4.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Deskripsi Responden Dan Kuesioner	96
Lampiran 2 Hasil <i>Output</i> SPSS	101
Lampiran 3 Hasil <i>Output</i> PLS	110

