



## ABSTRAK

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Agustinus  
44212110040

Dinamika Penyampaian Informasi Tentang Cikampek Melalui Akun Twitter  
@Cikampek\_Info dan @Info\_Cikampek

Jumlah Halaman : 3 + 99 halaman + 41 lampiran

Bibliografi : 37 acuan, Tahun 2001 - 2014

Aktivitas *update status* di Twitter terkait penyampaian informasi seputar kondisi lalu lintas di Tol Cikampek dan berbagai macam hal yang berhubungan dengan Cikampek, banyak sekali dibahas oleh berbagai macam akun tanpa kebenaran informasi yang sesuai dengan faktanya. Akun-akun Twitter yang turut serta membahas tentang Cikampek itu hanya mentweet informasi yang disertakan link tanpa pernah mengetahui kondisi sesungguhnya yang terjadi di Cikampek dan terkadang tidak sekhawatir yang diinformasikan.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana dinamika penyampaian informasi tentang Cikampek melalui akun Twitter @Cikampek\_Info dan @Info\_Cikampek kepada para penghuni Twitter dengan menggunakan pendekatan dekriptif-kualitatif untuk menemukan pengetahuan terhadap subjek penelitian pada suatu saat tertentu. Pendekatan digunakan dalam mengumpulkan data primer melalui wawancara dan data sekunder melalui observasi dan pengumpulan data pada dua akun twitter tersebut.

Hasil penelitian ini membahas mengenai dinamika penyampaian informasi tentang Cikampek melalui akun Twitter @Cikampek\_Info dan @Info\_Cikampek terkait jenis informasi, isi informasi, cara menyampaikan, umpan balik yang diterima dan kegunaan Twitter dalam menyampaikan informasi, khususnya informasi seputar Cikampek. Dengan demikian, peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai dinamika penyampaian informasi tentang Cikampek melalui kedua akun tersebut, serta mengetahui peran public relations yang secara tidak langsung dikerjakan.

Dapat disimpulkan dari penelitian ini bahwa jenis informasi yang paling banyak dicari oleh para penghuni Twitter terkait dengan Cikampek adalah informasi berupa lalu lintas yang berisikan kecelakaan dan kemacetan, di samping informasi event, promo atau quiz, informasi komunitas dan lowongan pekerjaan. Selain itu, peneliti juga menemukan beberapa persamaan dan perbedaan dari hasil penelitian pada akun Twitter @Cikampek\_Info dan @Info\_Cikampek.