



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**DINAMIKA PENYAMPAIAN INFORMASI TENTANG
CIKAMPEK MELALUI AKUN TWITTER
@Cikampek_Info dan @Info_Cikampek**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Srata Satu (S-1) Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

AGUSTINUS

44212110040

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **DINAMIKA PENYAMPAIAN INFORMASI
TENTANG CIKAMPEK MELALUI AKUN TWITTER
@Cikampek_Info DAN @Info_Cikampek**

Nama : Agustinus

NIM : 4421110040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS

Jakarta, 25 Januari 2015

MENGETAHUI,
MERCU BUANA

Pembimbing



(Juwono Tri Atmojo, M.Si.)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **DINAMIKA PENYAMPAIAN INFORMASI
TENTANG CIKAMPEK MELALUI AKUN TWITTER
@Cikampek_Info DAN @Info_Cikampek**

Nama : Agustinus

NIM : 4421110040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Januari 2015

Ketua Sidang,
Novi Erlita, M.A.

(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Ahmad Muyana

(.....)

Pembimbing I
Juwono Tri Atmojo, M.Si.

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **DINAMIKA PENYAMPAIAN INFORMASI
TENTANG CIKAMPEK MELALUI AKUN TWITTER
@Cikampek_Info DAN @Info_Cikampek**

Nama : Agustinus

NIM : 4421110040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 1 Februari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Juwono Tri-Atmojo, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Publis Relations



(Dr. Agustina Zubair M.Si)



(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam kesempatan ini, perkenankanlah peneliti menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Juwono Tri Atmojo, M.Si., Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Dr. Agustina Zubair M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si, Ketua Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Novi Erlita, M.A, Sekertaris Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus ketua sidang.
5. Drs. Marwan Mahmudi, M.Si, Sekertaris Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Dosen Penguji, Dr. Achamad Mulyana atas kesempatan yang diberikan.
7. Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam terselenggaranya skripsi ini.

8. Keluarga Tercinta, Ayah dan Mama, Mukhodin dan Yuwanti Hendarsih, yang telah memberikan dukungan, semangat, kepercayaan dan doanya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Kekasih Tercinta yang telah memberi dukungan, semangat dan doanya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan waktunya.
10. Narasumber penelitian ini ; Rika, Reza, Ipang, Ida, Ega & Kurnia.
11. Rekan-rekan Kantor Klix Digital, InboundID dan RAcK Digital yang telah membantu dan memberikan dukungannya.
12. Teman-teman seangkatan yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dan keberkahan dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, karena ini semua disebabkan keterbatasan waktu, tenaga, dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca. Amien.

Jakarta, 25 Januari 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

Abstrak	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	13
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	13
2.2 Informasi.....	15
2.2.1 Pengertian Informasi.....	15
2.3 Human Communication.....	18
2.3.1 Pengertian Human Communication.....	18
2.4 Computer Mediated Communication.....	20
2.4.1 Pengertian Computer Mediated Communication.....	20
2.5 New Media.....	26
2.5.1 Pengertian New Media.....	26
2.5.2 Dampak New Media.....	34
2.5.3 Social Media.....	36
2.5.4 Twitter.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Subyek Penelitian.....	49
3.4 Tehnik Pengumpulan Data.....	52
3.4.1 Data Primer.....	53
3.4.2 Data Sekunder.....	54
3.5 Tehnik Analisa Data.....	54
3.6 Tehnik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.2 Hasil Penelitian.....	66
4.3 Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	